

Biuletyn Informacji Publicznej Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi

Adres artykułu: <https://bip.asp.lodz.pl/arttykul/74-70-utworzenie-centrum-transferu-technologiei-akademii-sztuk-pieknych-im-wladyslawa-strzeminskiego-w-lodzi>

Utworzenie Centrum Transferu Technologii Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi

Nazwa zadania: Utworzenie Centrum Transferu Technologii Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi	Status: W trakcie realizacji
---	-------------------------------------

Źródło dofinansowania: Narodowe Centrum Badań i Rozwoju	
Budżet projektu / wnioskowana kwota: 473 430,00 zł	Otrzymana kwota: 274 430,00 zł
Czas trwania: VII 2012 - VI 2014	

Krótki opis zadania:

Do głównych zadań Centrum Transferu Technologii należeć będzie:

- komercjalizacja rezultatów badań naukowych i prac;
- zarządzanie prawami własności intelektualnej (obsługa prawna, patenty, powstanie dokumentu regulującego zasady własności intelektualnej oraz ochrony prawnej dóbr intelektualnych w Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi);
- współpraca biznes – nauka, przykłady dobrych praktyk;
- popularyzacja zagadnień związanych z innowacyjnością.

Współpraca z przemysłem może przybierać różnorodne formy m.in. prace zlecone, zakup projektów/rozwiązań, usług doradczych świadczonych na rzecz biznesu, komercjalizacja technologii i wynalazków powstałych na Uczelni. Uczelnia od lat w wielu tych obszarach współpracuje z przemysłem (szczególnie Wydział Wzornictwa i

Architektury Wnętrz oraz Wydział Tkaniny i Ubioru) wyraźnie widać jednak brak rozwiązań systemowych tj. jednolitego systemu komercjalizacji oraz ochrony własności intelektualnej. Aby efektywniej i sprawniej współpracować z biznesem, powinien zostać opracowany spójny system komercjalizacji, a także procedura wykonywania prac zleconych, dzięki której usługowa działalność jednostek Uczelni zyska sprawną obsługę prawnoadministracyjną.

biznesu i wdrożenia powstających w ASP projektów do realizacji. Poprzez wdrażanie większej ilości rozwiązań innowacyjnych woj. łódzkie ma szansę stać się konkurencyjnym w stosunku do innych (obecnie zajmuje 9 miejsce w rankingu konkurencyjności). Ponadto, współpraca nauki i biznesu sprawia, że nabywana wiedza akademicka staje się bardziej praktyczna. Cel projektu jest także próbą zwiększenia udziału przedstawicieli nauki (obecnie 5,4%) w rozwój przemysłów kreatywnych.

Metryczka

Opublikował w BIP:	
Data opublikowania:	17.09.2012 17:57
Liczba wyświetleń:	36