

Uchwała nr 58/21/k20-24
Senatu Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi
z dnia 15 czerwca 2021 r.
w sprawie: **uchwalenia strategii ASP w Łodzi na lata 2021-2024**

§ 1

Działając na podstawie § 24 ust. 1 pkt. 3 Statutu ASP w Łodzi Senat podjął Uchwałę w sprawie uchwalenia strategii ASP w Łodzi na lata 2021-2024.

§ 2

Strategia Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi na lata 2021-2024 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Strategia rozwoju Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi na lata 2021-2024

MISJA

Misją Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi jest uczestnictwo w procesie przeobrażeń w sztuce polskiej i światowej. Swoje posłannictwo realizuje poprzez rozwijanie działalności dydaktycznej, działalności twórczej z zakresu sztuk pięknych i projektowych, a także prowadząc prace badawcze.

Zbudowana na dziedzictwie swojego patrona Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi promuje nowatorskie podejście do procesu kształcenia i wiarę w sprawczą rolę sztuki.

WIZJA

Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi kontynuuje działania potwierdzające jej wysoką pozycję wśród najlepszych uczelni artystycznych w kraju. Wspiera prowadzone na najwyższym poziomie badania w zakresie twórczości artystycznej, traktując je jako rękopię rozwoju Uczelni.

Akademia nadaje najwyższy priorytet działaniom zmierzającym do podnoszenia jakości kształcenia studentów. Kandydatom na studia oferuje udoskonalane we współpracy z pracodawcami kierunki studiów, dostosowane do potrzeb rynku pracy, tworzy także nowe kierunki odpowiadające potrzebom społeczno-gospodarczym. Utrzymuje kontakt z absolwentami, korzystając z ich doświadczenia w doskonaleniu działań dydaktycznych.

Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi wspiera rozwój miasta i regionu, a także najbliższego otoczenia społecznego, którego czuje się istotnym, kulturotwórczym elementem. Jest otwarta na kontakty z międzynarodowym środowiskiem akademickim i instytucjami kulturalnymi.

Uczelnia działa na rzecz umiędzynarodowienia i budowania swojej marki za granicą. Wspiera wymianę studencką i dydaktyczną w ramach programów międzynarodowych. Jest

partnerem w międzynarodowych projektach badawczych i organizatorem imprez artystycznych budujących prestiż polskiej sztuki i projektowania.

Akademia stale unowocześnia i optymalnie wykorzystuje swoje zasoby infrastrukturalne. Promuje działania prospołeczne i proekologiczne. Dbą o dostępność do edukacji dla osób z niepełnosprawnościami.

Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi jest pracodawcą przyjaznym dla wszystkich jej pracowników, wspierającym ich w rozwoju zawodowym z jasno określonymi ścieżkami awansu. Jej atutem jest sprawnie funkcjonująca struktura dydaktyczna i administracyjna. Dbą o zapewnienie odpowiednich warunków pracy i adekwatne do zakresu obowiązków obciążenie nauczycieli akademickich i pracowników administracyjnych. W skutecznym zarządzaniu Uczelnia wspomagana jest przez nowoczesne, dostosowane do specyfiki uczelni artystycznej systemy informatyczne.

CELE STRATEGICZNE

I. Kształcenie i oferta dydaktyczna

1. Zapewnianie wysokiej jakości kształcenia poprzez zatrudnianie nauczycieli akademickich o najwyższych kwalifikacjach, ciągły rozwój kadry dydaktycznej, doskonalenie zaplecza technologicznego i ewolucję programów nauczania.
2. Systematyczna ewaluacja jakości kształcenia na prowadzonych kierunkach.
3. Utrzymywanie tendencji do tworzenia nowych kierunków studiów.
4. Modernizowanie kierunków i programów kształcenia w celu ciągłego dostosowywania oferty dydaktycznej do potrzeb i oczekiwań rynku pracy.
5. Otwieranie się na nowe metody nauczania – webinaria, e-learning, wykłady i kursy prowadzone online; wykorzystanie doświadczeń z nauczania zdalnego i hybrydowego.

6. Umacnianie kompetencji i odpowiedzialności studentów, poszerzanie obszaru wolności wypowiedzi, gwarantowanie możliwości uczestniczenia w pracach badawczych w duchu tolerancji i poszanowania praw.
7. Uruchomienie kształcenia w języku angielskim.
8. Wypracowanie zasad współpracy z Samorządem Studenckim w kontekście wpływu na sposób realizacji programów nauczania i ich treść.
9. Współpraca w ramach programów edukacyjnej wymiany krajowej i międzynarodowej.
10. Wspieranie działalności kół naukowych i angażowanie studentów w badania naukowe.
11. Powołanie szkoły doktorskiej.
12. Monitorowanie losów absolwentów w celu dostosowania programów kształcenia do zmieniającej się rzeczywistości rynku pracy.
13. Rozwijanie oferty kursów, warsztatów i specjalistycznych studiów podyplomowych z możliwością uzyskania kwalifikacji wpisanych do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji.

II. Działalność naukowa w zakresie twórczości artystycznej

1. Utrzymywanie wysokiej pozycji Akademii w rankingu parametrycznym.
2. Podtrzymywanie autonomicznego statusu Uczelni, dbanie o wolność wypowiedzi artystycznej i naukowej.
3. Wspieranie kadry badawczo-dydaktycznej w działalności naukowej w zakresie twórczości artystycznej.
4. Upowszechnianie dorobku artystyczno-naukowego pracowników poprzez organizowanie wystaw, pokazów i prezentacji ich osiągnięć w kraju i za granicą.
5. Dążenie do wzrostu poziomu finansowania badań ze środków Uczelni i środków pochodzących ze źródeł zewnętrznych.

6. Wzmacnianie rangi programów i projektów wymian artystycznych krajowych i zagranicznych.
7. Rozwijanie działalności wydawniczej Akademii promującej osiągnięcia naukowe.
8. Wspieranie rozwoju naukowego kadry w celu uzyskiwania kolejnych stopni i tytułów naukowych.
9. Wspieranie rozwoju pracowników technicznych.

III. Współpraca krajowa i międzynarodowa

1. Wspieranie i inicjowanie współpracy z łódzkim środowiskiem akademickim, instytucjami kultury, a także krajowymi i zagranicznymi partnerami akademickimi.
2. Ścisła współpraca z władzami miasta i regionu.
3. Dążenie do kooperacji z przemysłem i sektorem biznesowym.
4. Wspieranie współpracy międzyuczelnianej w ramach Akademickiego Centrum Designu.
5. Rozwijanie działalności Centrum Transferu Technologii.
6. Intensyfikowanie mobilności studentów i pracowników w ramach programów wymiany krajowej i międzynarodowej.
7. Dążenie do zwiększenia reprezentacji Akademii w krajowych i międzynarodowych gremiach eksperckich.
8. Reprezentowanie interesów Akademii i podejmowanie wspólnych inicjatyw i działań na forum KRUA i KRASP.
9. Poszerzanie oferty edukacyjnej dla różnych grup społecznych.

IV. Infrastruktura

1. Sukcesywna modernizacja zasobów infrastrukturalnych Uczelni.

2. Zwiększenie dostępności wszystkich obiektów Uczelni dla osób z niepełnosprawnościami.
3. Rozwijanie informatyzacji oraz modernizacja infrastruktury sieciowej.
4. Optymalne wykorzystywanie przestrzeni ekspozycyjnych.
5. Systematyczne dostosowywanie programów do obsługi dziekanatów, kadrowej i księgowej do specyficznych potrzeb Akademii.

V. Działania prospołeczne i ekologiczne

1. Promowanie kulturotwórczej roli Akademii w kształtowaniu postaw prospołecznych.
2. Zapewnianie dostępu do transparentnych i efektywnych procedur antymobbingowych.
3. Kontynuowanie polityki równości i równouprawnienia płci.
4. Promowanie działań i inicjatyw proekologicznych.
5. Dbanie o zdrowie i dobrostan pracowników oraz studentów Uczelni przez dostosowywanie infrastruktury Akademii do wymogów ochrony środowiska i zdrowia ludzi.

VI. Zarządzanie i organizacja

1. Stałe monitorowanie działań poszczególnych działów struktury organizacyjnej Akademii w celu zwiększenia skuteczności ich funkcjonowania.
2. Usprawnianie procesu przepływu informacji wewnątrz Uczelni i upraszczanie procedur związanych z obiegiem dokumentów.
3. Stosowanie transparentnych zasad zarządzania i finansowania.
4. Ciągłe doskonalenie organizacyjne administracji Uczelni, wspieranie jej rozwoju z uwzględnieniem kluczowej roli tej grupy pracowników w zapewnieniu właściwych warunków pracy dla nauczycieli akademickich i studentów.

5. Wzrost efektywności pozyskiwania funduszy ze źródeł zewnętrznych.
6. Zwiększenie poczucia bezpieczeństwa prawnego pracowników i studentów.

VII. Promocja Uczelni

1. Budowanie i umacnianie pozytywnego wizerunku Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi jako nadrzędny cel promocyjny.
2. Kontynuowanie i inicjowanie przedsięwzięć stanowiących o marce i rozpoznawalności Akademii w kraju i na świecie.
3. Otwarcie na nowoczesne sposoby promocji, właściwe dla komunikowania się we współczesnym świecie, z zachowaniem odpowiedniego poziomu etycznego, intelektualnego i artystycznego.
4. Współpraca ze środowiskiem edukacyjnym w zakresie promocji oferty kształcenia.