

Wydział Wzornictwa i Architektury Wnętrz**Opis zakładanych efektów kształcenia dla studiów I stopnia****Wzornictwo**

| | | |
|--|--|------------------------------|
| Jednostka prowadząca kierunek Wydział Wzornictwa i Architektury Wnętrz | | |
| Nazwa kierunku Wzornictwo | | |
| Specjalność projektowanie form przemysłowych, projektowanie komunikacji wizualnej we wzornictwie | | |
| Poziom kształcenia pierwszy | Typ studiów studia licencjackie (trzy i pół letnie) | |
| Profil kształcenia ogólnoakademicki | | |
| Obszar kierunkowy (wraz z uzasadnieniem) obszar sztuk w dziedzinie sztuk plastycznych w dyscyplinie sztuk projektowych <i>Wzornictwo</i> jest kierunkiem interdyscyplinarnym charakteryzującym się syntezą kształcenia artystycznego ze świadomością konstrukcji i technologii wytwarzania. Podstawowym obszarem kierunkowym są sztuki projektowe, a uzupełniającym plastyczne oraz ergonomia i technika (komponenty te prowadzone są w mniejszym wymiarze godzinowym). Absolwent kierunku jest przygotowany zarówno do prowadzenia indywidualnej działalności projektowej, jak i podjęcia pracy w jednostkach przemysłu i wyspecjalizowanych biurach w charakterze projektanta. W zależności od indywidualnych predyspozycji abiturient, po uzyskaniu dyplomu licencjackiego zdolny jest do podjęcia studiów magisterskich uzupełniających na kierunkach związanych ze sztukami projektowymi jak również różnorodnych kursów podyplomowych. Ze względu na specyfikę wzornictwa charakter studiów dotyka obszaru zarządzania i marketingu. Z uwagi na to absolwenci szczególnie zainteresowani rynkowym aspektem sztuk projektowych mogą podejmować kształcenie magisterskie uzupełniające na kierunkach związanych z zarządzaniem przez wzornictwo (design management), marketingiem czy promocją działań na pograniczu wzornictwa i sztuki. Absolwent tego kierunku jest przygotowany do działania w interdyscyplinarnych zespołach projektowych w charakterze projektanta odpowiedzialnego za nadawanie cech wizualnych i użytkowych produktom powielanym w technologiach przemysłowych. | | |
| Dyscypliny kierunku studiów sztuki projektowe | | |
| Efekty kształcenia dla kierunku studiów | | |
| Kierunkowe efekty kształcenia | Opis efektu (wg kategorii) | Obszarowe efekty kształcenia |
| I. WIEDZA. Po ukończeniu studiów absolwent: | | |
| K1_W01 | ma podstawową wiedzę dotyczącą metod realizacji projektów z zakresu wzornictwa przemysłowego oraz komunikacji wizualnej we wzornictwie | A1_W10 |
| K1_W02 | ma wiedzę dotyczącą podstawowego warsztatu plastycznego oraz środków ekspresji plastycznej na polu projektowania produktu i komunikacji wizualnej we wzornictwie | A1_W10 |

| | | |
|--------|--|------------------|
| K1_W03 | zna w podstawowym zakresie historię sztuk plastycznych, wzornictwa i komunikacji wizualnej | A1_W11 A1_W12 |
| K1_W04 | zna współczesne dokonania w obszarze sztuk plastycznych, wzornictwa i projektowania graficznego | A1_W11 A1_W12 |
| K1_W05 | pojmuje wpływ technologii, procesu użytkowego, uwarunkowań rynkowych i stylistycznych na formę projektowanego przedmiotu, lub komunikatu wizualnego | A1_W13 |
| K1_W06 | zna zakres problematyki związanej z technologiami stosowanymi we wzornictwie i jest świadom rozwoju technologicznego związanego z projektowaniem form przemysłowych i komunikacji wizualnej we wzornictwie | A1_W13 |
| K1_W07 | ma podstawową wiedzę dotyczącą technologii, zasad konstrukcji oraz materiałów używanych w produkcji przemysłowej | A1_W13 |
| K1_W08 | ma podstawową wiedzę dotyczącą technologii, zasad konstrukcji oraz materiałów używanych w produkcji jednostkowej | A1_W13 |
| K1_W09 | posiada wiedzę dotyczącą stosowania oprogramowania trójwymiarowego (3-D) - jako elementu wspomagającego proces projektowy | A1_W13 |
| K1_W10 | posiada podstawową wiedzę z zakresu dtp | A1_W13 |
| K1_W11 | posiada wiedzę dotyczącą stosowania oprogramowania wektorowego i bitmapowego (2-D) - jako elementu wspomagającego proces projektowy | A1_W13 |
| K1_W12 | posiada podstawową wiedzę z zakresu ergonomii | A1_W13 |
| K1_W13 | zdaje sobie sprawę z istoty ekologii i stosowania jej zasad podczas projektowania | A1_W13 |
| K1_W14 | posiada podstawową wiedzę na temat materiałów i technik modelarskich | A1_W13 |
| K1_W15 | posiada wiedzę na temat sposobów i technik prezentacji, również prezentacji multimedialnych | A1_W13 |
| K1_W16 | ma podstawową wiedzę dotyczącą finansowych, marketingowych, prawnych i etycznych aspektów związanych z wykonywaniem zawodu projektanta | A1_W14 |
| K1_W17 | jest świadom istoty kontekstu zagadnień teoretycznych zawodu projektanta w odniesieniu do jego praktycznego aspektu | A1_W15 |
| K1_W18 | ma wiedzę na temat stosowania technik rysunku, malarstwa i kompozycji | A1_W13 |
| K1_W19 | charakteryzuje podstawowe uregulowania prawne z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego | H1A_W08 |

| | | |
|---|--|------------------|
| K1_W20 | definiuje podstawowe terminy właściwe obszarowi wzornictwa i komunikacji wizualnej teorii i historii wzornictwa oraz innych pokrewnych dyscyplin | A1_W11 |
| K1_W21 | identyfikuje i klasyfikuje istotne ikony wzornictwa w historii oraz współczesności | A1_W11 |
| K1_W22 | dostrzega związek teorii wzornictwa i twórczości plastycznej z własną działalnością artystyczną i / lub projektową | A1_W11 A1_W15 |
| K1_W23 | dokonyuje analizy formy i procesu użytkowego produktu w oparciu o klasyczne i współczesne metody badawcze | A1_W12 A1_W15 |
| K1_W24 | dostrzega powiązanie zawodu projektanta z podstawową wiedzą z zakresu nauk humanistycznych, antropologii, psychofizjologii widzenia, filozofii, estetyki oraz marketingu | A1_W15 |
| II. UMIEJĘTNOŚCI. Po ukończeniu studiów absolwent: | | |
| K1_U01 | tworzy i realizuje nieskomplikowane koncepcje projektowe produktów, graficzne i artystyczne | A1_U14 |
| K1_U02 | potrafi osiągać i prezentować założone cele projektowe w obszarze użytkowym, technicznym, oraz estetycznym | A1_U14 |
| K1_U03 | umie świadomie dobierać elementy warsztatu projektowego i artystycznego z zakresu projektowania produktu oraz komunikacji wizualnej | A1_U15 |
| K1_U04 | umie świadomie używać wybranych elementów warsztatu projektowego i artystycznego z zakresu projektowania produktu oraz komunikacji wizualnej | A1_U15 |
| K1_U05 | potrafi świadomie wybierać / dobierać, optymalne materiały i technologie do produkcji projektowanych produktów | A1_U16 |
| K1_U06 | potrafi świadomie wybierać / dobierać, optymalne środki wyrazu i techniki do projektów z zakresu komunikacji wizualnej | A1_U16 |
| K1_U07 | umie samodzielnie podejmować decyzje dotyczące realizowanych przez niego projektów w zakresie projektowania produktu oraz komunikacji wizualnej | A1_U17 |
| K1_U08 | potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach wspólnej kilkuosobowej pracy nad projektem | A1_U18 |
| K1_U09 | potrafi swobodnie dobierać materiały i technologie adekwatne do wytwarzania i projektowania produktów i komunikacji wizualnej | A1_U19 |
| K1_U10 | umie projektować rozwiązania zgodne z zasadami ergonomii | A1_U19 |
| K1_U11 | potrafi wykorzystywać zasady ekologii podczas realizacji prac projektowych | A1_U19 |
| K1_U12 | umie wykonywać modele gabarytowe oraz imitacyjne własnych projektów stosując adekwatne technologie | A1_U19 |
| K1_U13 | umie wykonać prezentację projektu wykorzystując adekwatną technikę | A1_U19 |

| | | |
|---|---|------------------|
| K1_U14 | umie rysować odręcznie przedmioty i postacie wykorzystując dowolne środki wyrazu plastycznego | A1_U19 |
| K1_U15 | umie kształtować obiekty trójwymiarowe stosując adekwatne środki wyrazu plastycznego | A1_U19 |
| K1_U16 | potrafi rozwijać i wykorzystywać własne umiejętności warsztatowe | A1_U20 |
| K1_U17 | posiada umiejętność kreatywnego i innowacyjnego realizowania tematów projektowych | A1_U21 |
| K1_U18 | potrafi przygotowywać typowe opisy teoretyczne do realizowanych projektów | A1_U22 |
| K1_U19 | potrafi dokonać publicznej prezentacji i omówienia własnego projektu | A1_U22 A1_U24 |
| K1_U20 | przeprowadza kwerendy biblioteczne, galeryjno-muzealne | H1A_U01 |
| K1_U21 | potrafi analizować i zaprojektować właściwy proces użytkowy | |
| K1_U22 | definiuje podstawowe ergonomiczne potrzeby użytkownika i potrafi adaptować do nich realizowany projekt | |
| K1_U23 | posiada komunikatywną znajomość języka obcego z uwzględnieniem słownictwa zawodowego określonego dla poziomu B-2 | A1_U23 |
| III. KOMPETENCJE SPOŁECZNE. Po ukończeniu studiów absolwent: | | |
| K1_S01 | jest świadomy podstawowego zakresu swojej wiedzy i umiejętności rozumiejąc potrzebę ich doskonalenia i rozwijania | A1_K01 A1_K02 |
| K1_S02 | jest zdolny do samodzielnej pracy w zakresie projektowania produktu i komunikacji wizualnej | A1_K02 |
| K1_S03 | wykazuje się umiejętnościami zbierania informacji, analizy rynku w kontekście produktu | A1_K02 |
| K1_S04 | wykazuje się umiejętnościami analizy i interpretacji i komunikatu wizualnego | A1_K02 |
| K1_S05 | potrafi formułować krytyczne opinie na temat otoczenia | A1_K02 A1_K04 |
| K1_S06 | potrafi argumentować podjęte decyzje projektowe | A1_K02 |
| K1_S07 | posiada wewnętrzną motywację oraz umiejętność organizacji pracy | A1_K02 |
| K1_S08 | efektywnie wykorzystuje własną wyobraźnię, emocjonalność i jest zdolny do twórczego myślenia i twórczej pracy | A1_K03 |
| K1_S09 | jest zdolny do adaptowania się do nowych okoliczności oraz kontrolowania własnego zachowania w stopniu umożliwiającym publiczne prezentacje | A1_K03 |
| K1_S10 | posiada umiejętność konstruktywnego - krytycznego opiniowania sytuacji, własnych działań, działań osób trzecich | A1_K04 |

| | | |
|--------|---|--------|
| K1_S11 | jest zdolny do komunikowania się społecznego, pracy zespołowej, współpracy i negocjowania przy realizowanych zadaniach projektowych, oraz przyjmowania poglądów innych osób | A1_K05 |
| K1_S12 | stosuje się do przepisów prawnych w zakresie własności intelektualnej w ramach własnej działalności projektowej | A1_K06 |

Legenda

A – obszar sztuki

H – obszar nauk humanistycznych

1 (po wskazaniu obszaru kształcenia) – poziom kształcenia (1- licencjat, 2- magister)

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia

W – kategoria wiedzy w efektach kształcenia

U – kategoria umiejętności w efektach kształcenia

S (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

Dziekan
Wydziału Wzornictwa i Architektury
Wnętrz

dr inż. arch. Andrzej Wachowicz

Wydział Wzornictwa i Architektury Wnętrz

Opis zakładanych efektów kształcenia dla studiów II stopnia

Wzornictwo

| | | |
|--|---|------------------------------|
| Jednostka prowadząca kierunek | | |
| Wydział Wzornictwa i Architektury Wnętrz | | |
| Nazwa kierunku | | |
| Wzornictwo | | |
| Specjalność | | |
| projektowanie form przemysłowych, projektowanie komunikacji wizualnej we wzornictwie | | |
| Poziom kształcenia | Typ studiów | |
| drugi | studia magisterskie uzupełniające (półtoraroczne, 3 semestry) | |
| Profil kształcenia | | |
| ogólnoakademicki | | |
| Obszar kierunkowy (wraz z uzasadnieniem) | | |
| obszar sztuk w dziedzinie sztuk plastycznych w dyscyplinie sztuk projektowych | | |
| <p>Wzornictwo jest kierunkiem interdyscyplinarnym charakteryzującym się syntezą kształcenia artystyczno-ego przy zaangażowaniu wiedzy płynącej z techniki, ekonomii, humanistyki, nauk przyrodniczych oraz o człowieku ze świadomością ekonomicznych, ekologicznych i społecznych skutków działań projektowych. Podstawowym obszarem kierunkowym są sztuki projektowe, a uzupełniającym plastyczne oraz marketing, zarządzanie, ergonomia i technika (komponenty te prowadzone są w mniejszym wymiarze godzinowym). Absolwent kierunku jest przygotowany do prowadzenia indywidualnej działalności projektowej poprzez udział w badaniach, pracach studyjnych oraz projektowaniu wzorniczym na różnych jego etapach, zakresach i specjalizacjach. Szczególne kompetencje absolwenta dotyczą generowania idei nowego produktu w kontekście jego innowacyjności i konkurencyjności, dostrzegania problemów projektowych, ich analizy, formułowania syntez, opracowywania założeń, definiowania tych zagadnień w projekcie, komunikowania się z innymi członkami zespołów interdyscyplinarnych oraz odbiorcami-użytkownikami. Absolwent tego kierunku jest przygotowany do kierowania interdyscyplinarnymi zespołami projektowymi w charakterze koordynatora lub lidera odpowiedzialnego za kreowanie idei nowych produktów powielanym w technologiach przemysłowych. Ze względu na specyfikę wzornictwa charakter studiów wkracza w obszar kierowania procesami projektowania, wdrażania projektów do produkcji oraz marketingu i promocji. Z uwagi na to absolwenci szczególnie zainteresowani rynkowym aspektem sztuk projektowych zdolni są do podjęcia studiów doktoranckich na kierunkach związanych z zarządzaniem przez wzornictwo (design management), marketingiem czy promocją działań na pograniczu wzornictwa i sztuki.</p> | | |
| Dyscypliny kierunku studiów | | |
| sztuki piękne, sztuki projektowe, | | |
| Efekty kształcenia dla kierunku studiów wzornictwo | | |
| Kierunkowe efekty kształcenia | Opis efektu (wg kategorii) | Obszarowe efekty kształcenia |
| I. WIEDZA. Po ukończeniu studiów absolwent: | | |
| K2_W01 | ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą metod realizacji, formułowania założeń do projektów, realizacji projektów z zakresu wzornictwa przemysłowego, komunikacji wizualnej we wzornictwie oraz projektów interdyscyplinarnych | A2_W08 |

| | | |
|---|--|------------------|
| K2_W02 | ma rozwiniętą wiedzę dotyczącą warsztatu plastycznego oraz środków ekspresji plastycznej na polu projektowania produktu i komunikacji wizualnej we wzornictwie | A2_W08 |
| K2_W03 | ma zawansowaną wiedzę z zakresu historii sztuki, wzornictwa, komunikacji wizualnej | A2_W08 |
| K2_W04 | ma zawansowaną wiedzę z zakresu współczesnej sztuki, wzornictwa, komunikacji wizualnej | A2_W08 |
| K2_W05 | potrafi twórczo stosować przykłady z historii wzornictwa i komunikacji wizualnej oraz je samodzielnie interpretować | A2_W09 A2_W10 |
| K2_W06 | posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu nauk humanistycznych, antropologii, psychofizjologii widzenia, filozofii, estetyki oraz marketingu | A2_W09 |
| K2_W07 | rozumie rolę otoczenia i zagadnień społecznych w kontekście organizowania procesu projektowego | A2_W11 |
| K2_W08 | posiada wiedzę na temat zarządzania procesem projektowania produktów i projektowania komunikacji wizualnej | A2_W11 |
| K2_W09 | posiada wiedzę z zakresu innowacji technologicznych wykorzystywanych w przemyśle | A2_W11 |
| K2_W10 | zna i rozumie rangę marki oraz jej wpływ na postrzeganie produktów tej marki | A2_W11 |
| K2_W11 | posiada wiedzę z zakresu nowoczesnych technologii projektowych i nowych mediów w zakresie komunikacji wizualnej | A2_W11 |
| K2_W12 | wie jakimi zasadami powinna kierować się relacja projektanta z firmą | A2_W11 |
| K2_W13 | ma wiedzę w zakresie analizy i projektowania procesów użytkowych o dużym stopniu złożoności | A2_W11 |
| K2_W14 | ma rozszerzoną wiedzę z zakresu ergonomii i ergonomicznych metod badawczych | A2_W11 |
| K2_W15 | zna podstawowe prawa estetyczne, potrafi się nimi posługiwać w praktyce, w kształtowaniu otoczenia i dbaniu o jego estetykę. | A2_W12 |
| K2_W16 | zna i rozumie metody działania kreatywnego stosowane w kierowaniu procesem projektowym | A2_W12 |
| II. UMIEJĘTNOŚCI. Po ukończeniu studiów absolwent: | | |
| K2_U01 | potrafi samodzielnie realizować zaawansowane projekty z obszaru komunikacji wizualnej i produktu | A2_U11 |
| K2_U02 | osiąga zamierzone cele estetyczne, użytkowe techniczne i komercyjne realizowanych projektów | A2_U11 |
| K2_U03 | potrafi realizować własne, koncepcje projektowe odznaczające się dużą oryginalnością | A2_U12 |
| K2_U04 | potrafi podejmować samodzielne decyzje dotyczące procesu projektowego i organizować pracę nad realizowanymi projektami produktu i komunikacji wizualnej | A2_U13 A2_U14 |

| | | |
|---|---|------------------|
| K2_U05 | potrafi przewidzieć skutki wprowadzenia produktu w aspekcie społeczno-kulturowym oraz ekologicznym | A2_U14 |
| K2_U06 | umie definiować cechy formy użytkowej, które określają przystosowanie ich do wyznaczonej funkcji | A2_U14 |
| K2_U07 | potrafi podjąć decyzję o wyborze optymalnego rozwiązania problemu projektowego na podstawie doboru odpowiednich kryteriów | A2_U14 |
| K2_U08 | potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach wspólnej, kilkuosobowej pracy nad projektem oraz kierować zespołem projektowym | A2_U15 |
| K2_U09 | świadomie rozwija swoje umiejętności warsztatowe | A2_U16 |
| K2_U10 | rozwija swoje umiejętności pracy w zespole umożliwiając sobie udział w pracach zespołów interdyscyplinarnych | A2_U16 |
| K2_U11 | potrafi wykorzystywać stosownie do własnej intencji nowoczesne technologie w projektowaniu produktu i komunikacji wizualnej | A2_U16 |
| K2_U12 | w sposób zaawansowany posługuje się komputerem jako narzędziem wspomagającym proces projektowy | A2_U16 |
| K2_U13 | posiada rozwinięte umiejętności kreatywnego i twórczego postrzegania produktu i komunikatu wizualnego | A2_U17 |
| K2_U14 | potrafi przygotowywać rozbudowane opisy teoretyczne do realizowanych projektów wraz z adekwatnymi źródłami, oraz zaprezentować je publicznie | A2_U18 |
| K2_U15 | posiada komunikatywną znajomość języka obcego z uwzględnieniem słownictwa zawodowego określonego dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego | A2_U19 |
| K2_U16 | potrafi dokonać publicznej, wyczerpującej prezentacji i omówienia własnego projektu, zgodnie z regułami oficjalnych wystąpień publicznych | A2_U20 |
| III. KOMPETENCJE SPOŁECZNE. Po ukończeniu studiów absolwent: | | |
| K2_S01 | rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie | A2_K01 |
| K2_S02 | jest zdolny do ciągłego, systematycznego samokształcenia się w obszarze zawodu projektanta i organizowania procesu projektowego | A2_K01 |
| K2_S03 | potrafi zainicjować proces rozwijania się zawodowego u innych osób | A2_K01 |
| K2_S04 | jest zdolny do samodzielnego organizowania działań projektowych w tym interpretacji badań, organizowania i nadzoru procesu projektowego, dokumentacji, prezentacji i wdrożenia projektu | A2_K02 A2_K03 |
| K2_S05 | świadomie stymuluje kreatywność i zdolność do podejmowania właściwych decyzji u współpracowników | A2_K03 |
| K2_S06 | potrafi reagować na sztukę emocjonalnie, jednocześnie ją rozumieć, potrafi rozszerzać zakres własnych upodobań, szanując upodobania odmienne i nowe. | A2_K04 |
| K2_S07 | jest wrażliwy na potrzeby społeczne w aspekcie kulturowym oraz ekologicznym | A2_K04 |

| | | |
|--------|---|--------|
| K2_S08 | posiada umiejętność konstruktywnego - krytycznego opiniowania sytuacji, własnych działań, działań osób trzecich w kontekście sytuacji społecznej, gospodarczej, rynkowej oraz środowiskowej | A2_K05 |
| K2_S09 | jest zdolny do komunikowania się społecznego, pracy zespołowej i przewodniczenia działaniom zespołu, współpracy i negocjowania przy realizowanych zadaniach projektowych, oraz przyjmowania i analizowania poglądów innych osób | A2_K05 |
| K2_S10 | stosuje się do przepisów prawnych w zakresie własności intelektualnej w ramach własnej działalności projektowej w zakresie ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego | A2_K06 |

Legenda

A – obszar sztuki

H – obszar nauk humanistycznych

1 (po wskazaniu obszaru kształcenia) – poziom kształcenia (1- licencjat, 2- magister)

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia

W – kategoria wiedzy w efektach kształcenia

U – kategoria umiejętności w efektach kształcenia

S (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

Dziekan
Wydziału Wzornictwa i Architektury
Wnętrz

dr inż. arch. Andrzej Wachowicz