

**Opis zakładanych efektów uczenia się dla kierunku wzornictwo
stacjonarne studia drugiego stopnia**

| | |
|-----------------------------------|---|
| Jednostka prowadząca kierunek | Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi Wydział Sztuk Projektowych |
| Nazwa kierunku | wzornictwo |
| Poziom kształcenia i typ studiów | stacjonarne studia drugiego stopnia (4 semestry) |
| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji | poziom 7 |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki |
| Dziedzina | sztuki |
| Dyscyplina | sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki |

Opis zakładanych efektów uczenia się jest zgodny z charakterystykami drugiego stopnia dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji dla dziedziny sztuki, określonymi w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. 2018 poz. 2218).

| Kod efektu uczenia się | Kategoria / treść efektu uczenia się | Odniesienie do kodu składnika opisu PRK |
|--|---|--|
| WIEDZA Po ukończeniu studiów absolwent: | | |
| WZ4_W01 | ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą metod realizacji, formułowania założeń do projektów, realizacji projektów z zakresu wzornictwa przemysłowego, komunikacji wizualnej we wzornictwie oraz projektów interdyscyplinarnych | P7S_WG |
| WZ4_W02 | ma rozwiniętą wiedzę dotyczącą warsztatu plastycznego oraz środków ekspresji plastycznej na polu projektowania produktu i komunikacji wizualnej we wzornictwie | P7S_WG |
| WZ4_W03 | ma zaawansowaną wiedzę z zakresu historii sztuki, wzornictwa, komunikacji wizualnej | P7S_WG |
| WZ4_W04 | ma zaawansowaną wiedzę z zakresu współczesnej sztuki, wzornictwa, komunikacji wizualnej | P7S_WG |
| WZ4_W05 | potrafi twórczo stosować przykłady z historii wzornictwa i komunikacji wizualnej oraz je samodzielnie interpretować | P7S_WG |
| WZ4_W06 | posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu nauk humanistycznych, filozofii, estetyki, antropologii, psychofizjologii widzenia | P7S_WG |
| WZ4_W07 | rozumie rolę otoczenia i zagadnień społecznych w kontekście organizowania procesu projektowego | P7S_WG |

| | | |
|--|---|----------------------------|
| WZ4_W08 | posiada wiedzę na temat zarządzania procesem projektowania produktów i projektowania komunikacji wizualnej | P7S_WG |
| WZ4_W09 | posiada wiedzę z zakresu innowacji technologicznych wykorzystywanych w przemyśle | P7S_WG |
| WZ4_W10 | zna i rozumie rangę marki oraz jej wpływ na postrzeganie produktów tej marki | P7S_WG |
| WZ4_W11 | posiada wiedzę z zakresu nowoczesnych technologii projektowych i nowych mediów w zakresie komunikacji wizualnej | P7S_WG |
| WZ4_W12 | wie jakimi zasadami powinna kierować się relacja projektanta z firmą | P7S_WG |
| WZ4_W13 | ma wiedzę w zakresie analizy i projektowania procesów użytkowych o dużym stopniu złożoności | P7S_WG |
| WZ4_W14 | ma rozszerzoną wiedzę z zakresu ergonomii i ergonomicznych metod badawczych | P7S_WG |
| WZ4_W15 | zna podstawowe prawa estetyczne, potrafi się nimi posługiwać w praktyce, w kształtowaniu otoczenia i dbaniu o jego estetykę. | P7S_WG |
| WZ4_W16 | zna i rozumie metody działania kreatywnego stosowane w kierowaniu procesem projektowym. | P7S_WG |
| UMIEJĘTNOŚCI Po ukończeniu studiów absolwent potrafi: | | |
| WZ4_U01 | samodzielnie realizować zaawansowane projekty z obszaru tworzenia produktu i komunikacji wizualnej | P7S_UW P7S_UU |
| WZ4_U02 | osiągać zamierzone cele estetyczne, użytkowe techniczne i komercyjne realizowanych projektów | P7S_UW P7S_UU |
| WZ4_U03 | realizować własne, koncepcje projektowe odznaczające się dużą oryginalnością | P7S_UW P7S_UU |
| WZ4_U04 | podejmować samodzielne decyzje dotyczące procesu projektowego i organizować pracę nad realizowanymi projektami produktu i komunikacji wizualnej | P7S_UW P7S_UU |
| WZ4_U05 | przewidzieć skutki wprowadzenia na rynek nowego produktu w aspekcie społeczno-kulturowym oraz ekologicznym | P7S_UW P7S_UU |
| WZ4_U06 | definiować cechy formy użytkowej, które określają przystosowanie ich do wyznaczonej funkcji | P7S_UW P7S_UU |
| WZ4_U07 | podjąć decyzję o wyborze optymalnego rozwiązania problemu projektowego na podstawie doboru odpowiednich kryteriów | P7S_UW P7S_UU |
| WZ4_U08 | współdziałać z innymi osobami w ramach wspólnej, kilkuosobowej pracy nad projektem oraz kierować zespołem projektowym | P7S_UW P7S_UU P7S_UK |
| WZ4_U09 | świadomie rozwijać swoje umiejętności warsztatowe | P7S_UW P7S_UU |
| WZ4_U10 | rozwijać swoje umiejętności pracy w zespole umożliwiając sobie udział w pracach zespołów interdyscyplinarnych | P7S_UW P7S_UU |
| WZ4_U11 | wykorzystywać stosownie do własnej intencji nowoczesne technologie w projektowaniu produktu i komunikacji wizualnej | P7S_UW P7S_UU |
| WZ4_U12 | w sposób zaawansowany posługiwać się komputerem jako narzędziem | P7S_UW |

| | | |
|---|---|----------------------------|
| | wspomagającym proces projektowy | P7S_UU |
| WZ4_U13 | rozwijać umiejętności kreatywnego i twórczego postrzegania produktu i komunikatu wizualnego | P7S_UW P7S_UU |
| WZ4_U14 | przygotowywać rozbudowane opisy teoretyczne do realizowanych projektów wraz z adekwatnymi źródłami, oraz zaprezentować je publicznie | P7S_UK |
| WZ4_U15 | dokonać publicznej, wyczerpującej prezentacji i omówienia własnego projektu, zgodnie z regułami oficjalnych występów publicznych | P7S_UK |
| WZ4_U16 | wykazać się znajomością języka obcego z uwzględnieniem słownictwa zawodowego z zakresu wzornictwa i historii sztuki zgodną z wymaganiami określonymi dla poziomu B-2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. | P7S_UW P7S_UU P7S_UK |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE Po ukończeniu studiów absolwent jest gotów do: | | |
| WZ4_S01 | rozwijania swoich umiejętności i ciągłego uczenia się przez całe życie | PS7_KK PS7_KR PS7_KO |
| WZ4_S02 | ciągłego, systematycznego samokształcenia się w obszarze zawodu projektanta i organizowania procesu projektowego | PS7_KK PS7_KR PS7_KO |
| WZ4_S03 | zainicjowania procesu rozwijania się zawodowego u innych osób | PS7_KK PS7_KR PS7_KO |
| WZ4_S04 | samodzielnego organizowania działań projektowych w tym interpretacji badań, organizowania i nadzoru procesu projektowego, dokumentacji, prezentacji i wdrożenia projektu | PS7_KK PS7_KR PS7_KO |
| WZ4_S05 | stymulowania kreatywności i zdolności do podejmowania właściwych decyzji u współpracowników | PS7_KK PS7_KR PS7_KO |
| WZ4_S06 | reagowania na sztukę emocjonalnie, jednocześnie ją rozumiejąc i rozszerzając zakres własnych upodobań, szanując upodobania odmienne i nowe. | PS7_KK PS7_KR PS7_KO |
| WZ4_S07 | wykazania się wrażliwością na potrzeby społeczne w aspekcie kulturowym oraz ekologicznym | PS7_KK PS7_KR PS7_KO |
| WZ4_S08 | konstruktywnego - krytycznego opiniowania sytuacji, własnych działań, działań osób trzecich w kontekście sytuacji społecznej, gospodarczej, rynkowej oraz środowiskowej | PS7_KK PS7_KR PS7_KO |
| WZ4_S09 | komunikowania się społecznego, pracy zespołowej i przewodniczenia działaniom zespołu, współpracy i negocjowania przy realizowanych zadaniach projektowych, oraz przyjmowania i analizowania poglądów innych osób | PS7_KK PS7_KR PS7_KO |
| WZ4_S10 | stosowania się do przepisów prawnych w zakresie własności intelektualnej w ramach własnej działalności projektowej w zakresie ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego | PS7_KK PS7_KR PS7_KO |