

Uchwała nr 114/15/k12-16
Senatu Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi
z dnia 06 lutego 2015 r.

w sprawie zatwierdzenia zakładanych efektów kształcenia dla studiów stacjonarnych I stopnia 6. semestralnych, kierunku wzornictwo oraz II stopnia 4. semestralnych, kierunku wzornictwo dostosowanych do wymagań Krajowych Ram Kwalifikacji dla Szkolnictwa Wyższego.

Na podstawie art. 11 ust. 1 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. 164, poz. 1365 z późn. zm.)

§ 1

Senat Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego zatwierdziła zakładane efekty kształcenia dla studiów stacjonarnych I stopnia 6. semestralnych, kierunku wzornictwo oraz II stopnia 4. semestralnych, kierunku wzornictwo na Wydziale Wzornictwa i Architektury Wnętrz.

§ 2

Opisy zakładanych efektów kształcenia stanowią załącznik do niniejszej Uchwały:

- załącznik nr 1 - opis zakładanych efektów kształcenia dla studiów stacjonarnych I stopnia 6. semestralnych kierunku wzornictwo,
- załącznik nr 2 - opis zakładanych efektów kształcenia dla studiów stacjonarnych II stopnia 4. semestralnych kierunku wzornictwo,

REKTOR

prof. Jolanta Rudzka Habisiak

Wydział Wzornictwa i Architektury Wnętrz Efekty kształcenia dla studiów I stopnia kierunek: wzornictwo	
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Wzornictwa i Architektury Wnętrz
Nazwa kierunku	wzornictwo
Specjalność	design
	projektowanie komunikacji wizualnej
Poziom kształcenia	stopień pierwszy, VI poziom KRK
Typ studiów	studia licencjackie (trzy letnie - 6 semestrów)
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Obszar kierunkowy	
obszar sztuk w dziedzinie sztuk plastycznych w dyscyplinie sztuk projektowych	
Wzornictwo jest kierunkiem interdyscyplinarnym charakteryzującym się syntezą kształcenia artystycznego ze świadomością konstrukcji i technologii wytwarzania. Podstawowym obszarem kierunkowym są sztuki projektowe z uwzględnieniem ergonomii a uzupełniającym plastyczne i technika. Absolwent kierunku jest przygotowany zarówno do prowadzenia indywidualnej działalności projektowej, jak i podjęcia pracy w jednostkach przemysłu i wyspecjalizowanych biurach w charakterze projektanta. W zależności od indywidualnych predyspozycji abiturient, po uzyskaniu dyplomu licencjackiego zdolny jest do podjęcia studiów magisterskich uzupełniających na kierunkach związanych ze sztukami projektowymi jak również różnorodnych kursów podyplomowych. Z uwagi na specyfikę wzornictwa absolwenci szczególnie zainteresowani rynkowym aspektem sztuk projektowych mogą podejmować kształcenie magisterskie uzupełniające na kierunkach związanych z zarządzaniem przez wzornictwo (design management), marketingiem czy promocją działań na pograniczu wzornictwa i sztuki. Absolwent tego kierunku jest przygotowany do działania w interdyscyplinarnych zespołach projektowych w charakterze projektanta odpowiedzialnego za nadawanie cech wizualnych i użytkowych produktom powielanym w technologiach przemysłowych.	
Dziedzina kierunku studiów	sztuki projektowe

Efekty kształcenia dla kierunku studiów WZORNICTWO		
Kierunkowe efekty kształcenia	Opis efektu (wg kategorii)	Obszarowe efekty kształcenia
I. WIEDZA. Po ukończeniu studiów absolwent:		
WZ6_W01	ma podstawową wiedzę dotyczącą metod realizacji projektów z zakresu wzornictwa przemysłowego oraz komunikacji wizualnej we wzornictwie	A1_W10
WZ6_W02	ma wiedzę dotyczącą podstawowego warsztatu plastycznego oraz środków ekspresji plastycznej na polu projektowania produktu i komunikacji wizualnej we wzornictwie	A1_W10
WZ6_W03	zna w podstawowym zakresie historię sztuk plastycznych, wzornictwa, komunikacji wizualnej, architektury wnętrz	A1_W11 A1_W12
WZ6_W04	zna współczesne dokonania w obszarze sztuk plastycznych, wzornictwa, projektowania graficznego, architektury wnętrz	A1_W11 A1_W12
WZ6_W05	pojmuje wpływ technologii, procesu użytkowego, uwarunkowań rynkowych i stylistycznych na formę projektowanego przedmiotu, lub komunikatu wizualnego	A1_W13
WZ6_W06	zna zakres problematyki związanej z technologiami stosowanymi we wzornictwie i jest świadom rozwoju technologicznego związanego z projektowaniem form przemysłowych i komunikacji wizualnej we wzornictwie	A1_W13
WZ6_W07	ma podstawową wiedzę dotyczącą technologii, zasad konstrukcji oraz materiałów używanych w produkcji przemysłowej	A1_W13
WZ6_W08	ma podstawową wiedzę dotyczącą technologii, zasad konstrukcji oraz materiałów używanych w produkcji jednostkowej	A1_W13
WZ6_W09	posiada wiedzę dotyczącą stosowania oprogramowania trójwymiarowego (3-D) - jako elementu wspomagającego proces projektowy	A1_W13
WZ6_W10	posiada podstawową wiedzę z zakresu dtp (przygotowanie do druku, wybór papieru, metody drukarskie)	A1_W13
WZ6_W11	posiada wiedzę dotyczącą stosowania oprogramowania wektorowego i bitmapowego (2-D) - jako elementu wspomagającego proces projektowy	A1_W13
WZ6_W12	posiada podstawową wiedzę z zakresu ergonomii	A1_W13
WZ6_W13	zdaje sobie sprawę z istoty ekologii i stosowania jej zasad podczas projektowania	A1_W13
WZ6_W14	posiada podstawową wiedzę na temat materiałów i technik modelarskich	A1_W13
WZ6_W15	posiada wiedzę na temat sposobów i technik prezentacji, również prezentacji multimedialnych	A1_W13
WZ6_W16	ma podstawową wiedzę dotyczącą prawnych i etycznych aspektów związanych z wykonywaniem zawodu projektanta	A1_W14

WZ6_W17	jest świadom istoty kontekstu zagadnień teoretycznych zawodu projektanta w odniesieniu do jego praktycznego aspektu	A1_W15
WZ6_W18	ma wiedzę na temat stosowania technik rysunku, malarstwa i kompozycji	A1_W13
WZ6_W19	charakteryzuje podstawowe uregulowania prawne z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego	A1_W14
WZ6_W20	definiuje podstawowe terminy właściwe obszarowi wzornictwa i komunikacji wizualnej teorii i historii wzornictwa oraz innych pokrewnych dyscyplin	A1_W11
WZ6_W21	identyfikuje i klasyfikuje istotne ikony wzornictwa w historii oraz współczesności	A1_W11
WZ6_W22	dostrzega związek teorii wzornictwa i twórczości plastycznej z własną działalnością artystyczną i/lub projektową	A1_W11 A1_W15
WZ6_W23	dokonuje analizy formy i procesu użytkowego produktu w oparciu o klasyczne i współczesne metody badawcze	A1_W12 A1_W15
WZ6_W24	dostrzega powiązanie zawodu projektanta z podstawową wiedzą z zakresu nauk humanistycznych, antropologii, psychofizjologii widzenia, filozofii, estetyki	A1_W15
II. UMIEJĘTNOŚCI Po ukończeniu studiów absolwent:		
WZ6_U01	tworzy i realizuje nieskomplikowane koncepcje projektowe produktów, graficzne i artystyczne	A1_U14
WZ6_U02	potrafi osiągać i prezentować założone cele projektowe w obszarze użytkowym, technicznym, oraz estetycznym	A1_U14
WZ6_U03	umie świadomie dobierać elementy warsztatu projektowego i artystycznego z zakresu projektowania produktu oraz komunikacji wizualnej	A1_U15
WZ6_U04	umie świadomie używać wybranych elementów warsztatu projektowego i artystycznego z zakresu projektowania produktu oraz komunikacji wizualnej	A1_U15
WZ6_U05	potrafi świadomie wybierać / dobierać, optymalne materiały i technologie do produkcji projektowanych produktów	A1_U16
WZ6_U06	potrafi świadomie wybierać / dobierać, optymalne środki wyrazu i techniki do projektów z zakresu komunikacji wizualnej	A1_U16
WZ6_U07	umie samodzielnie podejmować decyzje dotyczące realizowanych przez niego projektów w zakresie projektowania produktu oraz komunikacji wizualnej	A1_U17
WZ6_U08	potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach wspólnej kilkuosobowej pracy nad projektem	A1_U18
WZ6_U09	potrafi swobodnie dobierać materiały i technologie adekwatne do wytwarzania i projektowania produktów i komunikacji wizualnej	A1_U19
WZ6_U10	umie projektować rozwiązania zgodne z zasadami ergonomii	A1_U19

WZ6_U11	potrafi wykorzystywać zasady ekologii podczas realizacji prac projektowych	A1_U19
WZ6_U12	umie wykonywać modele gabarytowe oraz imitacyjne własnych projektów stosując adekwatne technologie	A1_U19
WZ6_U13	umie wykonać prezentację projektu wykorzystując adekwatną technikę	A1_U19
WZ6_U14	umie rysować odręcznie przedmioty i postacie wykorzystując dowolne środki wyrazu plastycznego	A1_U19
WZ6_U15	umie kształtować obiekty trójwymiarowe stosując adekwatne środki wyrazu plastycznego	A1_U19
WZ6_U16	potrafi rozwijać i wykorzystywać własne umiejętności warsztatowe	A1_U20
WZ6_U17	posiada umiejętność kreatywnego i innowacyjnego realizowania tematów projektowych	A1_U21
WZ6_U18	potrafi przygotowywać typowe opisy teoretyczne do realizowanych projektów	A1_U22
WZ6_U19	potrafi dokonać publicznej prezentacji i omówienia własnego projektu	A1_U22 A1_U24
WZ6_U20	przeprowadza kwerendy biblioteczne, galeryjno-muzealne	A1_U22
WZ6_U21	potrafi dokonać analizy procesu użytkowego oraz zaprojektować właściwy proces użytkowy.	A1_U20
WZ6_U22	posiada znajomość języka obcego z uwzględnieniem słownictwa zawodowego z zakresu wzornictwa i historii sztuki zgodną z wymaganiami określonymi dla poziomu B-2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	A1_U23
III. KOMPETENCJE SPOŁECZNE Po ukończeniu studiów absolwent:		
WZ6_S01	jest świadomy podstawowego zakresu swojej wiedzy i umiejętności rozumiejąc potrzebę ich doskonalenia i rozwijania	A1_K01 A1_K02
WZ6_S02	jest zdolny do samodzielnej pracy w zakresie projektowania produktu i komunikacji wizualnej	A1_K02
WZ6_S03	wykazuje się umiejętnościami zbierania informacji, analizy rynku w kontekście produktu	A1_K02
WZ6_S04	wykazuje się umiejętnościami analizy i interpretacji i komunikatu wizualnego	A1_K02
WZ6_S05	potrafi formułować krytyczne opinie na temat otoczenia	A1_K02 A1_K04
WZ6_S06	potrafi argumentować podjęte decyzje projektowe	A1_K02
WZ6_S07	posiada wewnętrzną motywację oraz umiejętność organizacji pracy	A1_K02
WZ6_S08	efektywnie wykorzystuje własną wyobraźnię, emocjonalność i jest zdolny do twórczego myślenia i twórczej pracy	A1_K03
WZ6_S09	jest zdolny do adaptowania się do nowych okoliczności oraz kontrolowania własnego zachowania w stopniu umożliwiającym publiczne prezentacje	A1_K03

WZ6_S10	posiada umiejętność konstruktywnego - krytycznego opiniowania sytuacji, własnych działań, działań osób trzecich	A1_K04
WZ6_S11	jest zdolny do komunikowania się społecznego, pracy zespołowej, współpracy i negocjowania przy realizowanych zadaniach projektowych, oraz przyjmowania poglądów innych osób	A1_K05
WZ6_S12	stosuje się do przepisów prawnych w zakresie własności intelektualnej w ramach własnej działalności projektowej	A1_K06
Legenda A – obszar sztuki 1 (po wskazaniu obszaru kształcenia) – poziom kształcenia (1- licencjat, 2- magister) K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia W – kategoria wiedzy w efektach kształcenia U – kategoria umiejętności w efektach kształcenia S (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych 01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia		

Wydział Wzornictwa i Architektury Wnętrz Efekty kształcenia dla studiów II stopnia kierunek: wzornictwo	
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Wzornictwa i Architektury Wnętrz
Nazwa kierunku	wzornictwo
Specjalność	projektowanie produktu
	projektowanie systemów wizualnych
Poziom kształcenia	stopień drugi, VII poziom KRK
Typ studiów	studia magisterskie - uzupełniające (dwu letnie - 4 semestry)
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Obszar kierunkowy	
obszar sztuk w dziedzinie sztuk plastycznych w dyscyplinie sztuk projektowych	
Wzornictwo jest kierunkiem interdyscyplinarnym charakteryzującym się syntezą kształcenia artystycznego przy zaangażowaniu wiedzy płynącej z techniki, ekonomii, humanistyki, wiedzy o człowieku ze świadomością ekonomicznych, ekologicznych i społecznych skutków działań projektowych. Podstawowym obszarem kierunkowym są sztuki projektowe, a uzupełniającym plastyczne, ergonomia i technika. Absolwent kierunku jest przygotowany do prowadzenia indywidualnej działalności projektowej poprzez udział w badaniach, pracach studyjnych oraz projektowaniu wzorniczym na różnych jego etapach, zakresach i specjalizacjach. Szczególne kompetencje absolwenta dotyczą generowania idei nowego produktu w kontekście jego innowacyjności i konkurencyjności, dostrzegania problemów projektowych, ich analizy, formułowania syntez, opracowywania założeń, definiowania tych zagadnień w projekcie, komunikowania się z innymi członkami zespołów interdyscyplinarnych oraz odbiorcami-użytkownikami. Absolwent tego kierunku jest przygotowany do kierowania interdyscyplinarnymi zespołami projektowymi w charakterze koordynatora lub lidera odpowiedzialnego za kreowanie idei nowych produktów powielanych w technologiach przemysłowych. Ze względu na specyfikę wzornictwa charakter studiów wkracza w obszar kierowania procesami projektowania, wdrażania projektów do produkcji. Z uwagi na to absolwenci szczególnie zainteresowani rynkowym aspektem sztuk projektowych zdolni są do podjęcia studiów doktoranckich na kierunkach związanych z zarządzaniem przez wzornictwo (design management), marketingiem czy promocją działań na pograniczu wzornictwa i sztuki.	
Dziedzina kierunku studiów	sztuki projektowe

Efekty kształcenia dla kierunku studiów WZORNICTWO		
Kierunkowe efekty kształcenia	Opis efektu (wg kategorii)	Obszarowe efekty kształcenia
I. WIEDZA. Po ukończeniu studiów absolwent:		
WZ4_W01	ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą metod realizacji, formułowania założeń do projektów, realizacji projektów z zakresu wzornictwa przemysłowego, komunikacji wizualnej we wzornictwie oraz projektów interdyscyplinarnych	A2_W08
WZ4_W02	ma rozwiniętą wiedzę dotyczącą warsztatu plastycznego oraz środków ekspresji plastycznej na polu projektowania produktu i komunikacji wizualnej we wzornictwie	A2_W08
WZ4_W03	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu historii sztuki, wzornictwa, komunikacji wizualnej	A2_W08
WZ4_W04	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu współczesnej sztuki, wzornictwa, komunikacji wizualnej	A2_W08
WZ4_W05	potrafi twórczo stosować przykłady z historii wzornictwa i komunikacji wizualnej oraz je samodzielnie interpretować	A2_W09 A2_W10
WZ4_W06	posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu nauk humanistycznych, filozofii, estetyki, antropologii, psychofizjologii widzenia	A2_W09
WZ4_W07	rozumie rolę otoczenia i zagadnień społecznych w kontekście organizowania procesu projektowego	A2_W11
WZ4_W08	posiada wiedzę na temat zarządzania procesem projektowania produktów i projektowania komunikacji wizualnej	A2_W11
WZ4_W09	posiada wiedzę z zakresu innowacji technologicznych wykorzystywanych w przemyśle	A2_W11
WZ4_W10	zna i rozumie rangę marki oraz jej wpływ na postrzeganie produktów tej marki	A2_W11
WZ4_W11	posiada wiedzę z zakresu nowoczesnych technologii projektowych i nowych mediów w zakresie komunikacji wizualnej	A2_W11
WZ4_W12	wie jakimi zasadami powinna kierować się relacja projektanta z firmą	A2_W11
WZ4_W13	Ma wiedzę w zakresie analizy i projektowania procesów użytkowych o dużym stopniu złożoności	A2_W11
WZ4_W14	ma rozszerzoną wiedzę z zakresu ergonomii i ergonomicznych metod badawczych	A2_W11

WZ4_W15	Zna podstawowe prawa estetyczne, potrafi się nimi posługiwać w praktyce, w kształtowaniu otoczenia i dbaniu o jego estetykę.	A2_W12
WZ4_W16	zna i rozumie metody działania kreatywnego stosowane w kierowaniu procesem projektowym	A2_W12
II. UMIEJĘTNOŚCI Po ukończeniu studiów absolwent:		
WZ4_U01	potrafi samodzielnie realizować zaawansowane projekty z obszaru tworzenia produktu i komunikacji wizualnej	A2_U11
WZ4_U02	osiąga zamierzone cele estetyczne, użytkowe techniczne i komercyjne realizowanych projektów	A2_U11
WZ4_U03	potrafi realizować własne, koncepcje projektowe odznaczające się dużą oryginalnością	A2_U12
WZ4_U04	potrafi podejmować samodzielne decyzje dotyczące procesu projektowego i organizować pracę nad realizowanymi projektami produktu i komunikacji wizualnej	A2_U13 A2_U14
WZ4_U05	Potrafi przewidzieć skutki wprowadzenia na rynek nowego produktu w aspekcie społeczno-kulturowym oraz ekologicznym	A2_U14
WZ4_U06	Umie definiować cechy formy użytkowej, które określają przystosowanie ich do wyznaczonej funkcji.	A2_U14
WZ4_U07	Potrafi podjąć decyzję o wyborze optymalnego rozwiązania problemu projektowego na podstawie doboru odpowiednich kryteriów.	A2_U14
WZ4_U08	potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach wspólnej, kilkuosobowej pracy nad projektem oraz kierować zespołem projektowym	A2_U15
WZ4_U09	świadomie rozwija swoje umiejętności warsztatowe	A2_U16
WZ4_U10	rozwija swoje umiejętności pracy w zespole umożliwiając sobie udział w pracach zespołów interdyscyplinarnych	A2_U16
WZ4_U11	potrafi wykorzystywać stosownie do własnej intencji nowoczesne technologie w projektowaniu produktu i komunikacji wizualnej	A2_U16
WZ4_U12	w sposób zaawansowany posługuje się komputerem jako narzędziem wspomagającym proces projektowy	A2_U16
WZ4_U13	posiada rozwinięte umiejętności kreatywnego i twórczego postrzegania produktu i komunikatu wizualnego	A2_U17
WZ4_U14	potrafi przygotowywać rozbudowane opisy teoretyczne do realizowanych projektów wraz z adekwatnymi źródłami, oraz zaprezentować je publicznie	A2_U18

WZ4_U15	posiada komunikatywną znajomość języka obcego z uwzględnieniem słownictwa zawodowego określonego dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	A2_U19
WZ4_U16	potrafi dokonać publicznej, wyczerpującej prezentacji i omówienia własnego projektu, zgodnie z regułami oficjalnych wystąpień publicznych	A2_U20
WZ4_U17	posiada znajomość języka obcego z uwzględnieniem słownictwa zawodowego z zakresu wzornictwa i historii sztuki zgodną z wymaganiami określonymi dla poziomu B-2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	A2_U19
III. KOMPETENCJE SPOŁECZNE Po ukończeniu studiów absolwent:		
WZ4_S01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	A2_K01
WZ4_S02	jest zdolny do ciągłego, systematycznego samokształcenia się w obszarze zawodu projektanta i organizowania procesu projektowego	A2_K01
WZ4_S03	potrafi zainicjować proces rozwijania się zawodowego u innych osób	A2_K01
WZ4_S04	jest zdolny do samodzielnego organizowania działań projektowych w tym interpretacji badań, organizowania i nadzoru procesu projektowego, dokumentacji, prezentacji i wdrożenia projektu	A2_K02 A2_K03
WZ4_S05	świadomie stymuluje kreatywność i zdolność do podejmowania właściwych decyzji u współpracowników	A2_K03
WZ4_S06	potrafi reagować na sztukę emocjonalnie, jednocześnie ją rozumieć, potrafi rozszerzać zakres własnych upodobań, szanując upodobania odmienne i nowe.	A2_K04
WZ4_S07	jest wrażliwy na potrzeby społeczne w aspekcie kulturowym oraz ekologicznym	A2_K04
WZ4_S08	posiada umiejętność konstruktywnego - krytycznego opiniowania sytuacji, własnych działań, działań osób trzecich w kontekście sytuacji społecznej, gospodarczej, rynkowej oraz środowiskowej	A2_K05
WZ4_S09	jest zdolny do komunikowania się społecznego, pracy zespołowej i przewodniczenia działaniom zespołu, współpracy i negocjowania przy realizowanych zadaniach projektowych, oraz przyjmowania i analizowania poglądów innych osób	A2_K05
WZ4_S10	stosuje się do przepisów prawnych w zakresie własności intelektualnej w ramach własnej działalności projektowej w zakresie ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	A2_K06

Legenda

A – obszar sztuki

1 (po wskazaniu obszaru kształcenia) – poziom kształcenia (1- licencjat, 2- magister)

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia

W – kategoria wiedzy w efektach kształcenia

U – kategoria umiejętności w efektach kształcenia

S (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia