

Wydział Wzornictwa i Architektury Wnętrz Efekty kształcenia dla studiów II stopnia kierunek: wzornictwo	
Jednostka prowadząca kierunek	Wydział Wzornictwa i Architektury Wnętrz
Nazwa kierunku	wzornictwo
Specjalność	projektowanie produktu
	projektowanie systemów wizualnych
Poziom kształcenia	stopień drugi, VII poziom KRK
Typ studiów	studia magisterskie - uzupełniające (dwu letnie - 4 semestry)
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Obszar kierunkowy	
obszar sztuk w dziedzinie sztuk plastycznych w dyscyplinie sztuk projektowych	
Wzornictwo jest kierunkiem interdyscyplinarnym charakteryzującym się syntezą kształcenia artystycznego przy zaangażowaniu wiedzy płynącej z techniki, ekonomii, humanistyki, wiedzy o człowieku ze świadomością ekonomicznych, ekologicznych i społecznych skutków działań projektowych. Podstawowym obszarem kierunkowym są sztuki projektowe, a uzupełniającym plastyczne, ergonomia i technika. Absolwent kierunku jest przygotowany do prowadzenia indywidualnej działalności projektowej poprzez udział w badaniach, pracach studyjnych oraz projektowaniu wzorniczym na różnych jego etapach, zakresach i specjalizacjach. Szczególne kompetencje absolwenta dotyczą generowania idei nowego produktu w kontekście jego innowacyjności i konkurencyjności, dostrzegania problemów projektowych, ich analizy, formułowania syntez, opracowywania założeń, definiowania tych zagadnień w projekcie, komunikowania się z innymi członkami zespołów interdyscyplinarnych oraz odbiorcami-użytkownikami. Absolwent tego kierunku jest przygotowany do kierowania interdyscyplinarnymi zespołami projektowymi w charakterze koordynatora lub lidera odpowiedzialnego za kreowanie idei nowych produktów powielanych w technologiach przemysłowych. Ze względu na specyfikę wzornictwa charakter studiów wkracza w obszar kierowania procesami projektowania, wdrażania projektów do produkcji. Z uwagi na to absolwenci szczególnie zainteresowani rynkowym aspektem sztuk projektowych zdolni są do podjęcia studiów doktoranckich na kierunkach związanych z zarządzaniem przez wzornictwo (design management), marketingiem czy promocją działań na pograniczu wzornictwa i sztuki.	
Dziedzina kierunku studiów	sztuki projektowe

Efekty kształcenia dla kierunku studiów WZORNICTWO		
Kierunkowe efekty kształcenia	Opis efektu (wg kategorii)	Obszarowe efekty kształcenia
I. WIEDZA. Po ukończeniu studiów absolwent:		
WZ4_W01	ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą metod realizacji, formułowania założeń do projektów, realizacji projektów z zakresu wzornictwa przemysłowego, komunikacji wizualnej we wzornictwie oraz projektów interdyscyplinarnych	A2_W08
WZ4_W02	ma rozwiniętą wiedzę dotyczącą warsztatu plastycznego oraz środków ekspresji plastycznej na polu projektowania produktu i komunikacji wizualnej we wzornictwie	A2_W08
WZ4_W03	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu historii sztuki, wzornictwa, komunikacji wizualnej	A2_W08
WZ4_W04	ma zaawansowaną wiedzę z zakresu współczesnej sztuki, wzornictwa, komunikacji wizualnej	A2_W08
WZ4_W05	potrafi twórczo stosować przykłady z historii wzornictwa i komunikacji wizualnej oraz je samodzielnie interpretować	A2_W09 A2_W10
WZ4_W06	posiada rozszerzoną wiedzę z zakresu nauk humanistycznych, filozofii, estetyki, antropologii, psychofizjologii widzenia	A2_W09
WZ4_W07	rozumie rolę otoczenia i zagadnień społecznych w kontekście organizowania procesu projektowego	A2_W11
WZ4_W08	posiada wiedzę na temat zarządzania procesem projektowania produktów i projektowania komunikacji wizualnej	A2_W11
WZ4_W09	posiada wiedzę z zakresu innowacji technologicznych wykorzystywanych w przemyśle	A2_W11
WZ4_W10	zna i rozumie rangę marki oraz jej wpływ na postrzeganie produktów tej marki	A2_W11
WZ4_W11	posiada wiedzę z zakresu nowoczesnych technologii projektowych i nowych mediów w zakresie komunikacji wizualnej	A2_W11
WZ4_W12	wie jakimi zasadami powinna kierować się relacja projektanta z firmą	A2_W11
WZ4_W13	Ma wiedzę w zakresie analizy i projektowania procesów użytkowych o dużym stopniu złożoności	A2_W11
WZ4_W14	ma rozszerzoną wiedzę z zakresu ergonomii i ergonomicznych metod badawczych	A2_W11

WZ4_W15	Zna podstawowe prawa estetyczne, potrafi się nimi posługiwać w praktyce, w kształtowaniu otoczenia i dbaniu o jego estetykę.	A2_W12
WZ4_W16	zna i rozumie metody działania kreatywnego stosowane w kierowaniu procesem projektowym	A2_W12
II. UMIEJĘTNOŚCI Po ukończeniu studiów absolwent:		
WZ4_U01	potrafi samodzielnie realizować zaawansowane projekty z obszaru tworzenia produktu i komunikacji wizualnej	A2_U11
WZ4_U02	osiąga zamierzone cele estetyczne, użytkowe techniczne i komercyjne realizowanych projektów	A2_U11
WZ4_U03	potrafi realizować własne, koncepcje projektowe odznaczające się dużą oryginalnością	A2_U12
WZ4_U04	potrafi podejmować samodzielne decyzje dotyczące procesu projektowego i organizować pracę nad realizowanymi projektami produktu i komunikacji wizualnej	A2_U13 A2_U14
WZ4_U05	Potrafi przewidzieć skutki wprowadzenia na rynek nowego produktu w aspekcie społeczno-kulturowym oraz ekologicznym	A2_U14
WZ4_U06	Umie definiować cechy formy użytkowej, które określają przystosowanie ich do wyznaczonej funkcji.	A2_U14
WZ4_U07	Potrafi podjąć decyzję o wyborze optymalnego rozwiązania problemu projektowego na podstawie doboru odpowiednich kryteriów.	A2_U14
WZ4_U08	potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach wspólnej, kilkuosobowej pracy nad projektem oraz kierować zespołem projektowym	A2_U15
WZ4_U09	świadomie rozwija swoje umiejętności warsztatowe	A2_U16
WZ4_U10	rozwija swoje umiejętności pracy w zespole umożliwiając sobie udział w pracach zespołów interdyscyplinarnych	A2_U16
WZ4_U11	potrafi wykorzystywać stosownie do własnej intencji nowoczesne technologie w projektowaniu produktu i komunikacji wizualnej	A2_U16
WZ4_U12	w sposób zaawansowany posługuje się komputerem jako narzędziem wspomagającym proces projektowy	A2_U16
WZ4_U13	posiada rozwinięte umiejętności kreatywnego i twórczego postrzegania produktu i komunikatu wizualnego	A2_U17
WZ4_U14	potrafi przygotowywać rozbudowane opisy teoretyczne do realizowanych projektów wraz z adekwatnymi źródłami, oraz zaprezentować je publicznie	A2_U18

WZ4_U15	posiada komunikatywną znajomość języka obcego z uwzględnieniem słownictwa zawodowego określonego dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	A2_U19
WZ4_U16	potrafi dokonać publicznej, wyczerpującej prezentacji i omówienia własnego projektu, zgodnie z regułami oficjalnych wystąpień publicznych	A2_U20
WZ4_U17	posiada znajomość języka obcego z uwzględnieniem słownictwa zawodowego z zakresu wzornictwa i historii sztuki zgodną z wymaganiami określonymi dla poziomu B-2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	A2_U19
III. KOMPETENCJE SPOŁECZNE Po ukończeniu studiów absolwent:		
WZ4_S01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie	A2_K01
WZ4_S02	jest zdolny do ciągłego, systematycznego samokształcenia się w obszarze zawodu projektanta i organizowania procesu projektowego	A2_K01
WZ4_S03	potrafi zainicjować proces rozwijania się zawodowego u innych osób	A2_K01
WZ4_S04	jest zdolny do samodzielnego organizowania działań projektowych w tym interpretacji badań, organizowania i nadzoru procesu projektowego, dokumentacji, prezentacji i wdrożenia projektu	A2_K02 A2_K03
WZ4_S05	świadomie stymuluje kreatywność i zdolność do podejmowania właściwych decyzji u współpracowników	A2_K03
WZ4_S06	potrafi reagować na sztukę emocjonalnie, jednocześnie ją rozumieć, potrafi rozszerzać zakres własnych upodobań, szanując upodobania odmienne i nowe.	A2_K04
WZ4_S07	jest wrażliwy na potrzeby społeczne w aspekcie kulturowym oraz ekologicznym	A2_K04
WZ4_S08	posiada umiejętność konstruktywnego - krytycznego opiniowania sytuacji, własnych działań, działań osób trzecich w kontekście sytuacji społecznej, gospodarczej, rynkowej oraz środowiskowej	A2_K05
WZ4_S09	jest zdolny do komunikowania się społecznego, pracy zespołowej i przewodniczenia działaniom zespołu, współpracy i negocjowania przy realizowanych zadaniach projektowych, oraz przyjmowania i analizowania poglądów innych osób	A2_K05
WZ4_S10	stosuje się do przepisów prawnych w zakresie własności intelektualnej w ramach własnej działalności projektowej w zakresie ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	A2_K06

Legenda

A – obszar sztuki

1 (po wskazaniu obszaru kształcenia) – poziom kształcenia (1- licencjat, 2- magister)

K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia

W – kategoria wiedzy w efektach kształcenia

U – kategoria umiejętności w efektach kształcenia

S (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia