

①

# Autoreferat

dr Jakub Stępień

Wydział Sztuk Projektowych  
Instytut Projektowania Graficznego  
Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi



---

**Jakub Stępień aka Hakobo (ur. 1976 Łódź, Polska) należy do 50 najważniejszych obecnie plakacistów na całym świecie (według Johna Fostera, autora książki *New Masters of Poster Design: Poster Design for the Next Century*). Doskonale czuje się również w identyfikacji wizualnej, działaniach na pograniczu sztuki i dizajnu, w modzie i ogólnie – grafice użytkowej. Współpracuje z wieloma instytucjami kulturalnymi w kraju, m.in. z Muzeum Sztuki w Łodzi, CSW Ujazdowski, Muzeum Plakatu, BWA Wrocław, Zachęta Narodowa Galeria Sztuki, Wydział Kultury UMŁ. Od 2001 tworzy Hakobo Studio. Wśród jego klientów znajdują się: Andrzej Wajda, Netflix, Łódź Design Festival, Wyborowa, Vans, Universal Music, Ossolineum, OffFestiwal, 100cznia, Pogo3016.**



# Spis treści

- 01 Informacje osobowe
- 02 Posiadane dyplomy i stopnie naukowe
- 03 Zatrudnienie w jednostkach naukowych
- 04 Archiwum
- 05 Wprowadzenie
- 06 Dorobek artystyczny
- 07 Działalność popularyzująca sztukę
- 08 Dydaktyka
- 09 Wskazane osiągnięcie artystyczne
- 10 Podsumowanie
- 11 Hilary Menu: Tożsamość miejsca

←  
Foto: Paweł Starzec

# 01–03

## IMIĘ I NAZWISKO

Jakub Stępień

**Posiadane dyplomy, stopnie naukowe lub artystyczne – z podaniem podmiotu nadającego stopień, roku ich uzyskania oraz tytułu rozprawy doktorskiej.**

### 2017

Doktorat w dziedzinie sztuk plastycznych w dyscyplinie artystycznej: sztuki piękne. Wydział Grafiki i Malarstwa. Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi  
Tytuł pracy doktorskiej: „7 grzechów głównych”  
Kompleksowe opracowanie graficzne produktów sportowych  
Kolekcja siedmiu deskorolek wraz z wszelkimi niezbędnymi drukami reklamowymi  
Promotor: prof. Sławomir Iwański  
Recenzenci: prof. Władysław Pluta, prof. Lech Majewski

### 2003

Dyplom magistra sztuki  
Wydział Grafiki i Malarstwa  
Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi.  
Tytuł dyplomu: Kolekcja sitodruków inspirowanych zjawiskami świata współczesnego.  
Pracownia Sitodruku  
Promotor: prof. Andrzej Smoczyński  
Katedra Grafiki Artystycznej  
Aneks: Kolekcja plakatów do wydarzeń kulturalnych zrealizowana w technice sitodruku.  
Promotor: Bogusław Balicki  
Katedra Projektowania Graficznego  
Recenzent: Sławomir Kosmyńka

## INFORMACJA O DOTYCHCZASOWYM ZATRUDNIENIU W JEDNOSTKACH NAUKOWYCH LUB ARTYSTYCZNYCH.

**2017** do chwili obecnej – adiunkt  
Pracownia Projektowania Grafiki Przestrzennej I°  
Pracownia Projektowania Komunikatu Graficznego II°  
Instytut Projektowania Graficznego, Wydział Sztuk Projetowych  
Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi

**2013–2016** – asystent  
Pracownia Projektowania Grafiki Przestrzennej i Plakatu  
Wydział Grafiki i Malarstwa, Katedra Projektowania Graficznego  
Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi

# 09 →

**Omówienie osiągnięć, o których mowa w art. 219 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2021 r. poz. 478 z późn. zm.).**

Zgodnie z wymogiem formalnym jako osiągnięcie artystyczne wskazuję projekt:

## IDENTYFIKACJA GRAFICZNA KAMIENICY HILAREGO MAJEWSKIEGO W ŁODZI

Projekt składający się z zestawu plakatów i druków ulotnych powstałych w latach 2023–2025 (druk cyfrowy i offsetowy w formacie B1, A3, A6), w tym składowe identyfikacji wizualnej: identyfikacja instytucji, system elementów graficznych wraz z ich implementacją na różne media.



# 04

## Archiwum

**Moja działalność ma realny wpływ na współczesne projektowanie graficzne, zarówno w Polsce, jak i w kontekście międzynarodowym. Poprzez konsekwentnie autorskie podejście do formy i komunikacji wizualnej kształtuję sposób myślenia o roli projektanta jako twórcy kultury, a nie wyłącznie wykonawcy. Moje prace wyznaczają kierunki, w których design staje się narzędziem krytycznej refleksji i świadomego budowania języka wizualnego.**



←  
Billboard  
dla Galerii  
Manhattan  
w Łodzi

### WSTĘP

**Projektowanie to rozwiązywanie problemów wizualnych.  
– Herb Lubalin**

Przystępując do napisania niniejszego autoreferatu, stanąłem wobec zadania niełatwego, a zarazem niezwykle wartościowego – konieczności uporządkowania i podsumowania dotychczasowej drogi twórczej. Jest to proces wymagający nie tylko selekcji doświadczeń, które z dzisiejszej perspektywy uznaję za najistotniejsze, lecz także świadomego odrzucenia tych wątków, które z czasem straciły na znaczeniu albo nie wnoszą niczego ważnego do całościowego obrazu mojej działalności. Wybór ten, choć momentami trudny, pozwolił mi spojrzeć na własną pracę w sposób bardziej syntetyczny i klarowny. Celem tego podsumowania jest nie tylko zaprezentowanie dorobku artystycznego, lecz przede wszystkim ukazanie ewolucji mojej postawy twórczej: sposobu myślenia o projektowaniu, procesu podejmowania decyzji oraz relacji, jakie zachodzą pomiędzy zewnętrznymi uwarunkowaniami – czasem, miejscem, kontekstem – a powstałymi w ich obrębie pracami. W tym sensie niniejszy tekst stanowi nie tyle spis faktów, ile próbę opowiedzenia historii o rozwoju własnej wrażliwości i języka wizualnego. Świadomie zdecydowałem się na formę narracyjną, pozwalającą uchwycić logikę mojego procesu twórczego i motywacje stojące za poszczególnymi wyborami. Narracja prowadzona chronologicznie oddaje kolejne etapy mojego rozwoju, zatrzymując się w momentach, które dziś postrzegam jako przełomowe lub szczególnie znaczące dla kształtowania się mojej tożsamości artystycznej. To one, niczym kamienie milowe, wyznaczają rytm tej opowieści i prowadzą czytelnika przez meandry mojej praktyki projektowej. Każdej części tekstu towarzyszą ilustracje wybranych realizacji, które pełnią rolę nie tylko dokumentacyjną, lecz także interpretacyjną – dopełniają narrację i uwidaczniają zmiany stylistyczne, ewolucję podejmowanych tematów oraz konsekwencję w eksplorowaniu wybranych mediów. Dzięki nim retrospekcja nabiera wymiaru wizualnego, stając się bardziej namacalną i przekonującą. Pisząc to podsumowanie, siłą rzeczy zwróciłem się ku przeszłości, jednak nie czynię tego jedynie w duchu archiwizacji. Przeciwnie – każdy wybór i każde wspomnienie, które znalazło się w tym autoreferacie, zostało podyktowane aktualnym namysłem nad ich znaczeniem i wpływem na moją obecną postawę. Tekst ten nie jest więc wyłącznie zapisem drogi, którą przeszedłem, ale również próbą odpowiedzi na pytanie, kim jako twórca jestem dziś.

# 05

## Wprowadzenie



←  
Pierwsze plakaty  
dla Forum Fabricum  
wydrukowane  
własnoręcznie  
na sicie

ASP 1999–2000

„Nie bój się białej przestrzeni. Ona też mówi.”  
– Jan Tschichold

Moja przygoda z projektowaniem graficznym i komunikacją wizualną. Zaczęła się na trzecim roku studiów na Wydziale Grafiki i Malarstwa, kiedy otrzymałem nowe wyzwanie: przygotowanie trzech plakatów na różne tematy. Wcześniej zajmowałem się szeroko pojętą twórczością, taką jak rysunek, malarstwo i rzeźba, jednak nigdy dotąd nie spotkałem się z koniecznością budowania wizualnego komunikatu. Do realizacji pierwszych plakatów wykorzystałem tradycyjne narzędzia: szablony, farby plakatowe, flamastry i kredki, jednym słowem analogowe środki wyrazu. Wtedy zdałem sobie sprawę, że potrzebuję nowego narzędzia do tworzenia komunikatów wizualnych. Od tego momentu zacząłem coraz więcej czasu spędzać przy ekranie komputera, zgłębiając możliwości cyfrowych narzędzi projektowych. Równolegle do pracy nad projektami, realizowałem swoje prace w technice sitodruku, co sprawiało mi ogromną satysfakcję. W ówczesnym czasie w Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi funkcjonowało Centrum Sitodruku, gdzie z podziwem obserwowałem realizację plakatów i grafik znanych twórców – zarówno polskich, jak i światowych, takich jak Shigeo Fukuda czy Waldemar Świerzy. Ich prace cechowały się nienaganną jakością druku i perfekcyjnym wykonaniem. W tym okresie miałem także okazję obserwować przygotowania Tadeusza Piechury do jego autorskiej wystawy. Jego minimalistyczne, a jednocześnie niezwykle wymagające pod względem technicznym projekty, były dla mnie inspiracją. Jako student trzeciego roku czynnie uczestniczyłem w procesie druku, pomagając przy przygotowaniu matryc, myciu sit oraz samym drukowaniu. Te doświadczenia uświadomiły mi, że chciałbym realizować swoje projekty w tej technice i jednocześnie zadbać o to, aby moje pomysły były możliwe do samodzielnej realizacji. Wykorzystując komputer Macintosh oraz technikę sitodruku, rozpocząłem intensywną pracę nad plakatami, co wkrótce przerodziło się w szersze zainteresowanie projektowaniem graficznym. Jeszcze w trakcie studiów otrzymałem pierwsze zlecenie na przygotowanie plakatów dla legendarnego klubu muzycznego Forum Fabrikum, w którym odbywały się jedne z pierwszych w Polsce imprez techno. Byłem gotowy do samodzielnej realizacji projektu, od projektu graficznego, przez druk, po dystrybucję plakatów w klubie i na murach miasta. Na egzaminy do pracowni plakatu przynosiłem całe nakłady wydrukowanych prac graficznych, traktując je jako gotowe produkty komunikacyjne. Wtedy zrozumiałem, że komunikowanie wydarzeń za pomocą obrazów stało się istotą mojej twórczości, a projektowanie graficzne moim sposobem na wyrażanie myśli i idei.

- <https://projektczasopismo.wordpress.com/portfolio/shigeo-fukuda-rozmawia-z-redakcja-nr-185-160/>
- <https://msl.org.pl/tadeusz-piechura-plakaty>
- <https://lodz.wyborcza.pl/lodz/7,35135,5216231.html>

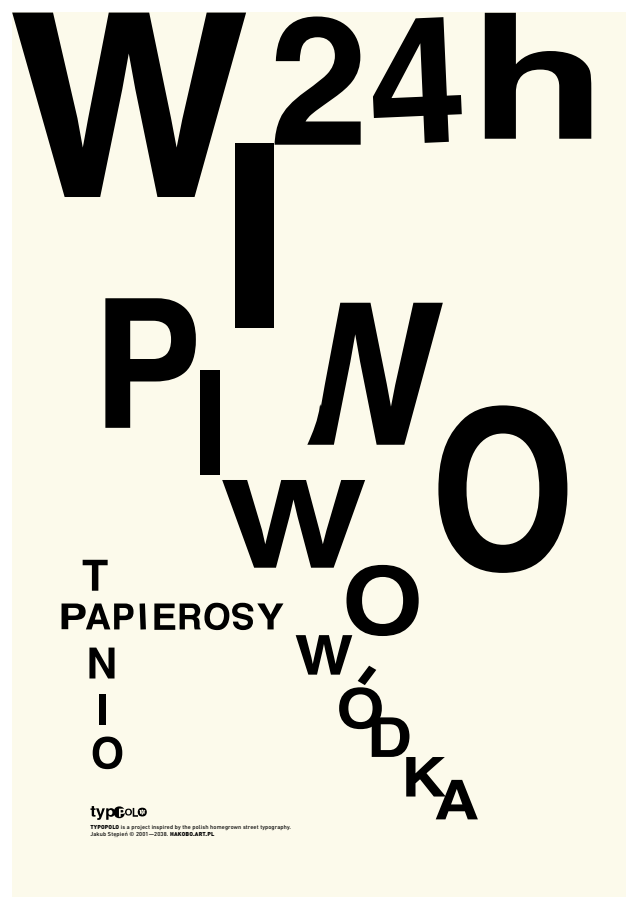


## ← Nadruk z kolekcji POGO Skate

1. Inside the World of Board  
Graphics: Skate, Surf, Snow.  
Robynne Raye,  
Michael Strassburger  
ISBN 10 1592537189.  
RockPort Publishers

## ROZPĘDZONY 2001–2010

Moją wiedzę i praktykę, łączącą techniki drukarskie i projektowanie graficzne, zacząłem śmiało stosować w swojej pracy zawodowej od czasu ukończenia studiów. Myślenie syntetyczne oraz wyrażanie się za pomocą prostych form graficznych i typografii stało się znakiem rozpoznawczym mojego stylu. Kontynuowałem współpracę z klubami muzycznymi oraz galeriami sztuki, w których były pokazywane moje grafiki, ale również tworzyłem dla nich komunikację wizualną. Moja wiedza na temat druku, zdobyta w Centrum Sitodruku w Łodzi, okazała się bardzo przydatna przy projektowaniu i realizacji nadruków dla świeżo powstałej firmy Pogo Skate<sup>1</sup>, zainicjowanej przez mojego znajomego z czasów liceum. Od 2005 roku, aż do dziś, współpracuję z tą firmą, przygotowując co roku nową kolekcję nadruków na deskorolki, ubrania oraz akcesoria. Jest to firma, z którą współpracuję najdłużej w swoim życiu zawodowym. Od zakończenia studiów jestem zapraszany do udziału w wystawach artystycznych, m.in. do Bunkra Sztuki w Krakowie, Zachęty w Warszawie oraz Centrum Sztuki Współczesnej w Warszawie. Na wystawach prezentowałem graficzne oblicze swojej twórczości. Z czasem kuratorzy i dyrektorzy instytucji zaczęli współpracować ze mną w zakresie projektowania graficznego i komunikacji dla wydarzeń organizowanych przez instytucje kultury. Pierwszym takim wyzwaniem była współpraca z nieistniejącą już Galerią Manhattan, dla której zaprojektowałem billboard prezentowany na wielu nośnikach w centrum Łodzi, zaproszenia wysyłane do autorów i gości, program wystawy oraz mapkę z lokalizacjami prac artystów w przestrzeni miejskiej. Dodatkowym projektem, który miał dla mnie szczególne znaczenie, był szalik wykonany w technice żakardu. Wystawa miała na celu połączenie kultury popularnej z kulturą wysoką. Według mnie było to pierwsze w Polsce zastosowanie szalika, symbolu kibiców, jako elementu wydarzenia kulturalnego. Na szaliku umieściłem napis „Zawsze wierni swojej galerii” oraz logotypy Galerii Manhattan, a po drugiej stronie widniał napis „Łódź-Lodka-Boot” w czterech językach, reprezentujących wielokulturową historię miasta. Plakaty, które przygotowałem dla łódzkiego klubu Forum Fabricum, postanowiłem wysłać na wystawę polskiego plakatu organizowaną przez Instytut Polski w Paryżu. To wydarzenie oraz zaprezentowane na nim moje prace stały się punktem zwrotnym w mojej karierze – zainicjowały współpracę z paryską agencją medialną Young & Rubicam. Jako młody adept pracowni sztuk projektowych zostałem zaproszony do stworzenia kampanii promującej polską wódkę Wyborową. Moja koncepcja została entuzjastycznie przyjęta, co zaowocowało zaproszeniem do Paryża, gdzie przez tydzień pracowałem wewnątrz agencji, realizując swoje pomysły i poznając jej strukturę od środka. Efektem tej współpracy były plakaty reklamowe, które w krótkim czasie zdominowały Paryż, a następnie pojawiły się w innych francuskich miastach. Moje projekty zaistniały nie tylko w przestrzeni miejskiej, ale również na etykietach butelek oraz wykorzystano je w szeroko zakrojonej komunikacji prasowej. To doświadczenie uświadomiło mi, że komunikacja wizualna może być uniwersalnym językiem oddziaływania.



2. Od solidarycy do TypoPolo.  
Typografia a tożsamości  
zbiorowe w Polsce po roku  
1989. Agata Szydłowska  
ISBN: 9788365588241.  
Ossolineum

## TYPOPOLO<sup>2</sup> 2001

„Typografia jest głosem słów.”  
– Ellen Lupton

Od czasu studiów na łódzkiej ASP eksploruję wizualną sferę typografii w przestrzeni publicznej, badając jej zmienność i wpływ na krajobraz miejski. W 2001 roku ukułem termin TypoPolo, nawiązując do DISCOPOL – jednak w odniesieniu do świata typografii. Chciałem w ten sposób podkreślić jego specyfikę jako masowego, amatorskiego, ale jednocześnie autentycznego zjawiska wizualnego, które zdominowało polskie ulice w latach 90. XX wieku. Czym jest TypoPolo? TypoPolo to określenie opisujące charakterystyczny styl typografii i projektowania graficznego, który wykształcił się w Polsce w okresie transformacji ustrojowej po 1989 roku. Był on efektem chałupniczej, intuicyjnej twórczości, często realizowanej przez osoby bez formalnego wykształcenia graficznego – rzemieślników, właścicieli firm czy amatorów korzystających z pierwszych wersji programów komputerowych. Pomimo swojej amatorskiej estetyki, TypoPolo stało się integralnym elementem polskiej przestrzeni miejskiej, odzwierciedlającym ducha epoki – czas szybkiej przedsiębiorczości, eksperymentów i wolności twórczej. TypoPolow badaniach i prezentacjach. Zjawisko TypoPolo było wielokrotnie prezentowane na wystawach, w tym na jednej z najważniejszych – w Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie. Temat polskiej typografii wernakularnej został również omówiony w książce wydanej przez Bęc Zmiana, przygotowanej we współpracy z René Wawrzekiewiczem, który także badał to zjawisko. W 2013 roku miałem okazję zaprezentować TypoPolo w ramach autorskiego wykładu podczas konferencji Typo Berlin, jednego z najważniejszych wydarzeń typograficznych w Europie. Prowadziłem również warsztaty poświęcone temu stylowi we współpracy z Teatrem Pinokio w Łodzi, gdzie uczestnicy mogli samodzielnie eksplorować i reinterpretować charakterystyczne cechy TypoPolo. Archiwum TypoPolo. Od ponad 20 lat dokumentuję TypoPolo w polskiej przestrzeni publicznej, tworząc obszerny katalog fotograficzny, który zawiera już ponad 10 000 zdjęć. Jest to unikalne archiwum, które pokazuje zmienność i ewolucję polskiej typografii wernakularnej – od spontanicznych, chaotycznych kompozycji lat 90. po współczesne reinterpretacje inspirowane tym stylem. TypoPolo, choć początkowo kojarzone z estetycznym chaosem, stało się dziś ważnym elementem badań nad polskim designem i komunikacją wizualną, inspirując zarówno historyków sztuki, jak i współczesnych projektantów graficznych. Plakat mojego autorstwa w stylu TypoPoloaktualnie otwiera wejście na wystawę Muzeum Narodowy w Krakowie pt. „TRANSFORMACJE. NOWOCZESNOŚĆ W III RP”.

←  
Plakaty  
inspirowane  
stylem  
TypoPolo



Okładka  
albumu

→ <https://beczmiana.pl/typopolo-album-typograficzno-fotograficzny/>  
→ <https://mnk.pl/wystawy/transformacje-nowoczesnosc-w-iii-rp>  
→ <https://artmuseum.pl/pl/wystawy/typopolo>



3. Monografia.  
Muzeum Sztuki w Łodzi.  
Daniel Muzyczuk,  
Magdalena Ziółkowska  
ISBN: 2894929  
Muzeum Sztuki w Łodzi

## MUZEUM SZTUKI W ŁODZI<sup>3</sup> 2009–2020

**„Minimalizm nie oznacza braku czegoś. Oznacza perfekcyjny dobór elementów.” – Matthew Carter**

Kolejnym etapem w rozwoju mojej twórczości projektowej jest systemu identyfikacji wizualnej oraz wayfindingu dla Muzeum Sztuki w Łodzi (ms<sup>1</sup>, ms<sup>2</sup>, Pałac Herbsta) Projektując go, inspirację czerpałem z industrialnego charakteru Łodzi, jej fabrycznej przeszłości oraz awangardowych kierunków sztuki, takich jak konstruktywizm, minimalizm i druk funkcjonalny. Kluczowym założeniem systemu jest przejrzystość, użyteczność oraz spójność wizualna, które mają ułatwiać zwiedzającym intuicyjne poruszanie się w muzealnych przestrzeniach, jednocześnie harmonizując z architekturą budynków i ekspozycjami. Nowoczesna identyfikacja wizualna muzeum bazuje na geometrycznej, modularnej typografii, prostych formach i ograniczonej, ale wyrazistej palecie kolorów. Wayfinding: Funkcjonalność w służbie sztuki system nawigacji przestrzennej łączy estetykę modernizmu z funkcjonalnością druku użytkowego, tworząc czytelne oznaczenia, które pozwalają zwiedzającym na intuicyjne odnalezienie drogi w muzealnych przestrzeniach. Główne założenia systemu wayfindingu: czytelność i ergonomia Liter-nictwo o wysokim kontraście dla maksymalnej czytelności, minimalistyczne piktogramy oparte na geometrycznych formach, oznaczenia w językach polskim i angielskim, spójność z architekturą, oznaczenia dostosowane do charakteru budynków (postindustrialna estetyka ms<sup>2</sup>, klasycyzująca przestrzeń ms<sup>1</sup>). Podsumowując ten projekt był dla mnie nie lada wyzwaniem. Powstawał pod duża presją czasu bo tuż przed otwarciem nowego budynku ms<sup>2</sup> w manufakturze aby w późniejszych etapach być implementowanym na kolejne oddziały łódzkiego muzeum. Przez niemal dekadę projektowałem dla ms identyfikacje wystaw czasowych oraz ekspozycji stałej. Konsekwentnie tworzyłem obraz Międzynarodowej instytucji kultury z dbałością o formy typograficzne, nadając im charakterystyczny styl Łódzkiej awangardy.



←  
**Projekt graficzny  
wnętrz klatki  
schodowej**

→ [https://muzeumwizualne.pl/laureaci,31,ii\\_nagroda\\_-\\_ci\\_2013\\_-\\_muzeum\\_sztuki\\_w\\_lodzi.html](https://muzeumwizualne.pl/laureaci,31,ii_nagroda_-_ci_2013_-_muzeum_sztuki_w_lodzi.html)



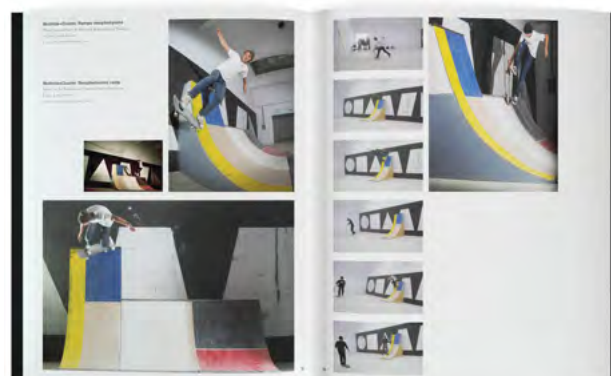
4. Hakobo Graphic World  
Stach Szabłowski,  
Bogna Świątkowska  
ISBN 978-8362436002  
BWA Wrocław, Juice

## HAKOBO GRAPHIC WORLD<sup>4</sup> – BWA WROCŁAW 2010

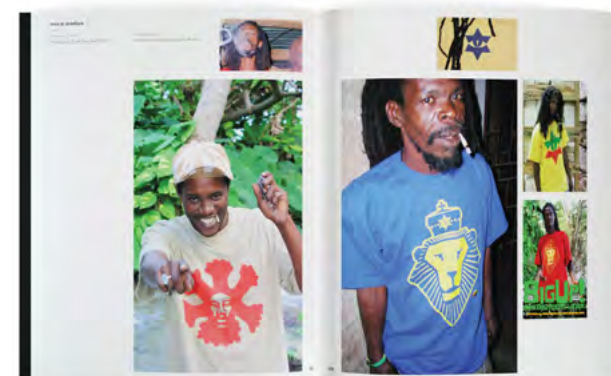
**Twoja praca jest tak dobra, jak twoje ostatnie zlecenie.**  
– Paula Scher

Choć w centrum mojej praktyki artystycznej znajduje się projektowanie plakatów, moja twórczość wkracza również w pola identyfikacji wizualnej oraz działań łączących sztukę z designem. Mój charakterystyczny styl czerpie zarówno z tradycyjnych technik rzemieślniczych, jak i estetyki kultury ulicznej od prostych, uporządkowanych układów graficznych po kompozycje pełne nadmiaru, inspirowane wzorami kamuflażu czy eksperymentami z kolorem i formą. Pracuję w sposób naturalny i spontaniczny, bez nadmiernego przygotowania czy formalnych ograniczeń, pozwalając, by proces twórczy rozwijał się swobodnie. Takie podejście znalazło swoje odzwierciedlenie w przygotowanej przeze mnie wystawie HGW: Hakobo Graphic Worldw Galerii Design BWA Wrocław, inaugurującej cykl Symultaniczna Scena Miejska OUT OF STH. Wernisaż odbył się 9 kwietnia 2010 roku i towarzyszyła mu premiera mojego albumu monograficznego. Ekspozycja obejmowała przekrój dziesięciu lat mojej twórczości: od plakatów i projektów identyfikacji wizualnej, po ubrania i akcesoria. Kuratorskie spojrzenie Katarzyny Roj podkreślało moje odejście od klasycznego sposobu prezentacji grafiki – zrezygnowałem z ram i statycznych układów na rzecz aranżacji przestrzeni przy użyciu światła, wykorzystując podświetlane plafony i lightboxy. Specjalnie na potrzeby wystawy powstała także seria prototypów mebli użytkowych. W galerii funkcjonowała również strefa komercyjna, w której można było nabyć moje ubrania, album monograficzny oraz kolekcjonerskie plakaty w limitowanych edycjach. Program towarzyszący obejmował warsztaty plastyczne dla dzieci z przygotowanymi przeze mnie kolorowankami, co pozwoliło na dodatkowe włączenie odbiorców w proces twórczy. Album HGW: Hakobo Graphic World, wydany przez Juice we współpracy z BWA Wrocław, zawiera 200 stron w układzie dwujęzycznym (polsko-angielskim), z redakcją Katarzyny Roj, tekstem wiodącym Stacha Szabłowskiego, wywiadem Bogny Świątkowskiej, projektem okładki Juice x Hakobo oraz opracowaniem graficznym i typograficznym mojego autorstwa.

↑  
**Otwarcie  
wystawy  
BWA Dizajn  
we Wrocławiu**



←  
**Rozkładówki  
albumu  
monograficznego**





←  
Wystawa  
w galerii  
TD

## TRAFFIC DESIGN 2015

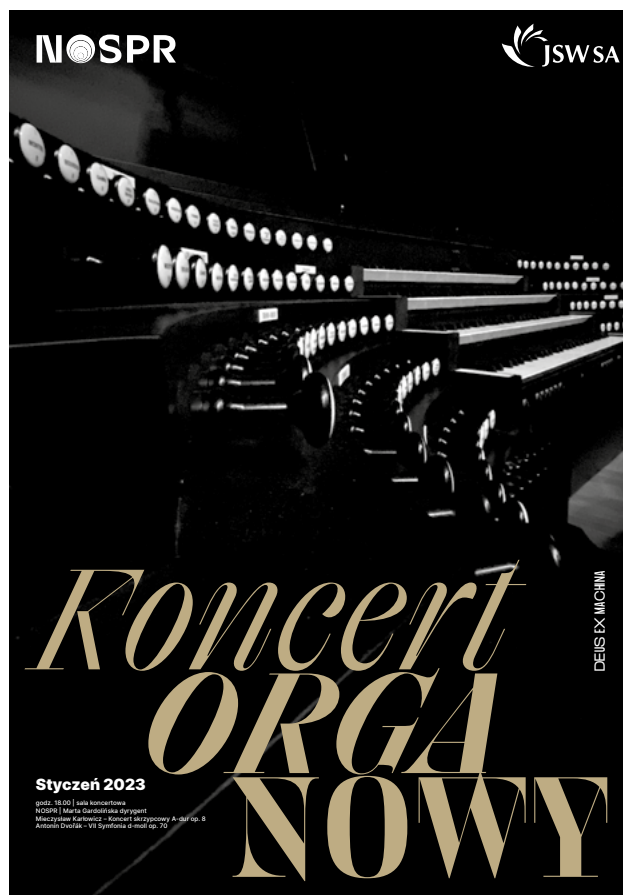
**Design to nie tylko to, jak coś wygląda i jak się czuje.  
Design to to, jak to działa.” – Steve Jobs**

Jednym z ważniejszych etapów w mojej twórczości projektowej jest ze wstawianiem Traffik Dizajn w Gdyni. Moją przygodę zacząłem od projekt muralu na budynku Sądu Rejonowego przy ul. Jana z Kolna 55 w Gdyni. Głównym motywem muralu była kilkunastometrowa forma kotwicy z typografią umieszczoną na jej elementach oraz lina oplatająca kotwicę w formie znaku paragrafu. Kolejnym projektem była furtka wyjściowa oraz Szyld wykonany w technice Metaloplastyki dla przeróbek krawiec-kich przy ulicy Starowiejskiej 9 w Gdyni. Furtka i szyld zostały zaprojektowane w minimalistyczny sposób a jej elementy zostały zbudowane z form literniczych jednoelementowego kroju pisma przedstawiający nazwę pracowni oraz jej adres. Trafic Dizajn i współpraca z nimi dała mi nowe możliwości zaistnienia moich prac graficznych w przestrzeni publicznej i wpływania na odbiorców swoją treścią i formą. Podczas współpracy ze Stowarzyszeniem Trafic Dizajn uświadomiłem sobie jak istotną rolę pełni projektant graficzny we współczesnym świecie i wpływania na niego. W 2023 roku zostałem zaproszony do zaprezentowania wystawy konceptualnej pt. Nadmorskie Souveniry w galerii Trafic Design przy ulicy Żeromskiego w Gdyni. Koncepcja wystawy polegała na stworzeniu nowych i dobrze zaprojektowanych pamiątek nadmorskich. Wystawa składała się z kolekcji znaków i logotypów przedstawiających tradycyjne nadmorskie motywy takie jak fala, mewa, kotwicą Gdynia, kuter rybacki, surfing, flądra, wieloryb i wiele innych. Motywy zostały aplikowane na ceramiczne kubki, w postaci nadruków na t-shirtcie, w postaci plakatów w różnych formatach. Jednym z elementów wystawy był Koc tkany w technice żakardu w dwóch kolorach białym i granatowym morskim. Koc został zaprojektowany w sposób całościowy oparciu o pattern składający się z wizerunku ryby flądry. Obiekty wystawowe zostały zrealizowane w niewielkich nakładach w postaci próbek tak aby sprawdzić w jaki sposób znajdują swoich odbiorców. Najważniejszym zadaniem, które sobie postawiłem przy realizacji tego projektu było oddziaływanie dobrze zaprojektowanym wzornictwem na potencjalnego odbiorcę wakacyjnych souvenirów – jakościowych i ponadczasowych emocjonalnych kotwic i wspomnień.



←  
Część kolekcji  
nadruków

→ <https://trafficdesign.pl/aktualnosci/nadmorskie-suweniry>  
→ <https://targirzeczyladnych.pl/nadmorskie-suweniry-wystawa/>



## NOSPR KATOWICE 2019–2023

### Projektowanie to widoczna forma myślenia. – Saul Bass

Współpraca z Narodową Orkiestrą Symfoniczną Polskiego Radia w Katowicach rozpoczęła się w 2019 roku od spotkania z nową dyrektorką instytucji, Ewą Boguszą-Moore, która zaprosiła mnie do opracowania nowej oprawy wizualnej towarzyszącej redefinicji misji i wizerunku NOSPR jako instytucji narodowej. Przez kolejne cztery lata odpowiadałem za kompleksową identyfikację graficzną sezonów artystycznych NOSPR. Punktem wyjścia był rebranding logotypu oraz stworzenie nowego języka wizualnego – spójnego, nowoczesnego, a jednocześnie oddającego prestiż i charakter orkiestry o randze międzynarodowej. Każdy sezon otrzymywał własną, niezależną koncepcję graficzną, która obejmowała m.in.: projekt książki programowej, kampanię outdoorową w Katowicach i wybranych lokalizacjach w Polsce, adaptacje na różne nośniki statyczne i dynamiczne (billboardy, citylighty, ekrany LED, w tym wielkoformatowy ekran na stacji metra Świętokrzyska w Warszawie), materiały promocyjne w przestrzeni publicznej (m.in. grafiki na tramwajach i autobusach). Proces twórczy zakładał odważne rozwiązania wizualne, które były konsultowane z przedstawicielami orkiestry i poddawane weryfikacji przez zespół NOSPR, co pozwalało szybko reagować na potrzeby odbiorców. W warstwie słownej współpracowałem z copywriterką Kaliną Zatorską (Erka Kreatywna), z którą wypracowaliśmy spójny język werbalny i wizualny, funkcjonalny dla działu marketingu instytucji. Realizowane kampanie komunikowały zarówno całoroczną ofertę, jak i poszczególnych koncertów. Jednocześnie odnosiły się do architektury i tożsamości miejsca – nowoczesnej siedziby NOSPR w sercu Katowic, będącej symbolem rewitalizacji i kulturalnej transformacji miasta. Niezwykle ważnym aspektem projektu była szeroka akceptacja ze strony społeczności orkiestry. Spotkałem się z pozytywnym odbiorem zarówno wśród muzyków, jak i odbiorców publicznych. Współpraca ta pokazała, że przemyślana i konsekwentna oprawa wizualna ma realny wpływ na postrzeganie instytucji kultury, wzmacnia jej pozycję w świadomości odbiorców i buduje rozpoznawalność w skali krajowej i międzynarodowej.



←  
**Kampania promująca  
sezon w NOSPR 2021/2022**

→ <https://nospr.org.pl/pl>

# AFTER IMAGE

AKSON STUDIO TELEWIZJA POLSKA S.A. ECI ŁÓDŹ - THE CITY OF CULTURE NATIONAL AUDIOVISUAL INSTITUTE CAMERIMAGE FILM FESTIVAL - TUMULT FOUNDATION CO-FINANCED BY POLISH FILM INSTITUTE  
PRESENTED BY AFTERIMAGE SCENARIUM ANDRZEJ MULARCZYK PRODUCTION BOGUSŁAW LINDA ASSOCIATE PRODUCER EWA BRODZKA ASSOCIATE MAREK BRODZKI EDITOR MARIA CHILARECKA KACPER HABISIAK MARCIN KASINSKI  
DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY JANUSZ KALEJA EXECUTIVE PRODUCER KATARZYNA LEWIŃSKA EXECUTIVE PRODUCER MAREK WARSZEWSKI EXECUTIVE PRODUCER INGA PALACZ EXECUTIVE PRODUCER ANDRZEJ PANUFNIK EXECUTIVE PRODUCER GRAŻYNA GRADON PSM MANAGER PAWEŁ GABRYŚ  
EXECUTIVE PRODUCER MAŁGORZATA FOGEL-GABRYŚ EXECUTIVE PRODUCER MICHAŁ KWIECIŃSKI EXECUTIVE PRODUCER PAWEŁ EDELMAN PSC DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY ANDRZEJ WAJDA

## A FILM BY ANDRZEJ WAJDA

5. Powidoki życia. Władysław Strzemiński i prawa dla sztuki. Pod redakcją Jarosława Lubiaka i Pauliny Kurc-Maj oraz Christiny Lodder, Andrzeja Szczerskiego, Agnieszki Rejniak-Majewskiej i Pawła Mościckiego. ISBN: 2894926 Muzeum Sztuki w Łodzi

**POWIDOKI<sup>5</sup> / AFTERIMAGE**  
**REŻ. ANDRZEJ WAJDA / AKSON STUDIO 2016**

**Projekt powinien opowiadać historię, zanim zostanie przeczytany.**  
– David Carson

Moja przygoda z projektowaniem na potrzeby filmu rozpoczęła się dzięki współpracy z kolegami z czasów studiów, którzy zawodowo zajęli się scenografią filmową – Markiem Warszewskim oraz Wojciechem Czapłą. To oni zaprosili mnie do stworzenia kolekcji obrazów, które miały pełnić w filmie funkcję rekwizytów. Już na tym etapie dostrzegłem, jak istotną rolę w budowaniu wiarygodnej scenografii odgrywa odpowiedni dobór typografii i graficznych elementów epoki. W przypadku „Powidoków” – filmu opowiadającego o Władysławie Strzemińskim – temat był mi szczególnie bliski zarówno z perspektywy artystycznej, jak i historycznej. Zaproponowałem więc rozszerzenie mojego udziału w projekcie o opracowanie logotypu filmu, animowanej czołówki oraz tzw. tyłówki, zawierającej pełną listę aktorów, twórców i niezbędne napisy końcowe. Propozycja spotkała się z entuzjastycznym przyjęciem reżysera, Andrzeja Wajdy. Animacje zrealizowałem we współpracy z wrocławskim studium Juice, a całość została zmontowana w warszawskim studiu postprodukcyjnym. Projekt typografii tytułu, inspirowany drukiem funkcjonalnym, konstruktywizmem i zasadami neoplastyki, uzyskał pełną akceptację reżysera oraz producentów. W ramach prac przygotowałem również anglojęzyczną wersję tytułu na potrzeby międzynarodowej dystrybucji, w tym kampanii oscarowej w Los Angeles. W jej ramach miałem przyjemność zaprojektować okładkę magazynu „Variety”, wykorzystując główny motyw graficzny z mojego plakatu filmowego. Kluczowym elementem oprawy wizualnej była seria trzech plakatów (format B1, 70×100 cm) przygotowanych na światową premierę filmu. Plakaty te stanowiły główny motyw wizualny premiery „Powidoków” na licznych festiwalach filmowych na świecie. Powstały na zlecenie producenta – Akson Studio – i były prezentowane m.in. na wystawie współczesnego plakatu filmowego „Imagining Poland – Polish Film Poster”, organizowanej przez Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu oraz Hongkong Design Institute. Opracowanie obejmowało pełny proces projektowy: od koncepcji, przez wykonanie projektów, po nadzór nad realizacją druków. Inspirację stanowiła twórczość Władysława Strzemińskiego – zarówno jego malarstwo unistyczne, jak i koncepcje typografii funkcjonalnej. Seria plakatów spotkała się z bardzo dobrym odbiorem, stając się jednym z rozpoznawalnych elementów wizualnej tożsamości filmu w przestrzeni międzynarodowej.



←  
**Zaproszenie  
na premierę filmu**

→ <https://wajda.pl/film/powidoki/>



←  
Wybrane  
projekty  
matryc  
sitodrukowych

POSTER REX, KYIV – BALANCE OF POWER / FAKE NEWS  
SLANTED PUBLISHERS 2017

Nie projektuj dla trendów. Projektuj dla ponadczasowości.  
– Massimo Vignelli

Poster Rex to międzynarodowa inicjatywa artystyczna, której nadzrędnym celem jest integracja środowiska projektantów graficznych z różnych krajów oraz wspólne poszukiwanie nowych rozwiązań w obszarze plakatu autorskiego. Projekt opiera się na cyklu warsztatów prowadzonych przez niemieckich twórców – Larsa Harmsena i Markusa Lange – z udziałem zaproszonych artystów z całego świata. W 2017 roku zostałem zaproszony do udziału w pięciodniowej edycji Poster Rex w Kijowie (Ukraina). Warsztaty odbywały się w przestrzeni IZOLYATSIA Platform for Cultural Initiatives, która pełniła zarówno funkcję pracowni sitodruku, jak i miejsca wystawienniczego. W trakcie sesji wspólnie z uczestnikami wydrukowaliśmy ponad 500 unikatowych plakatów w technice sitodruku. Na potrzeby wydarzenia przygotowałem serię dziewięciu nowych plakatów zatytułowaną „Balance of Power – Fake News”. Prace powstały w różnych wariantach kolorystycznych, na zróżnicowanych papierach, w formacie 63,5 × 91 cm. Tematyka serii dotyczyła globalnych napięć politycznych i zjawiska dezinformacji, które stanowią istotne wyzwanie dla współczesnych społeczeństw. W kijowskiej edycji Poster Rex obok mnie uczestniczyli: Lars Harmsen i Markus Lange (Niemcy) oraz ukraińska artystka Olga Tereshenko. Warsztaty zakończyły się konferencją, wykładami każdego z uczestników oraz wspólną wystawą podsumowującą pięć dni intensywnej pracy. Efektem całego cyklu warsztatów Poster Rex jest obszerne wydawnictwo pt. „REBEL PRINTS – The Poster Rex Manifesto”<sup>6</sup> dokumentujące dorobek artystów oraz proces twórczy, w tym również prace powstałe w Kijowie: [Poster Rex – Diary of an Approach. Voices in Times of Political Tensions] (<https://www.posterrex.de/shop/poster-rex-athens-istanbul-moscow-kiev-diary-of-an-approach-voices-in-times-of-political-tensions/>). Wystawa Poster Rex, prezentująca także moją serię „Balance of Power – Fake News”, była później pokazywana w Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie w ramach wydarzeń towarzyszących European Design Awards 2019.

6. REBEL PRINTS  
—The Poster Rex Manifesto.  
Lars Harmsen, Markus Lange  
ISBN: 9783948440800  
Slanted Publishers



←  
Okładka  
książki

→ <https://www.slanted.de/product/rebel-prints-the-posterrex-manifesto/>



←  
Filmowe  
godło  
Państwa

**1983 – REŻ. AGNIESZKA HOLLAND  
NETFLIX 2018**

**„Projektowanie graficzne to sztuka przekonywania bez słów.”  
– Neville Brody**

Do filmowego projektu zostałem zaproszony przez Annę Anosowicz, pierwszą scenografkę serialu „1983”, reżyserowanego przez Agnieszkę Holland. Serial – stworzony na podstawie scenariusza Joshuy Longa – opowiada historię alternatywną, w której zimna wojna nigdy się nie skończyła. W świecie przedstawionym atak terrorystyczny z 1983 roku powstrzymał upadek Związku Radzieckiego i utrwalił system totalitarny w Polsce. Moim zadaniem było opracowanie kompletnego języka wizualnego tej fikcyjnej rzeczywistości, zgodnie z wytycznymi scenariusza i we współpracy z zespołem scenograficznym. Stworzyłem m.in.: alternatywne godło państwa polskiego, logotypy milicji, służby bezpieczeństwa, wojska i ministerstwa obrony narodowej, emblematy sił zbrojnych i odznaki na mundurach, elementy graficzne wystroju wnętrz, symbolikę ruchu oporu. Wszystkie projekty powstały na bazie inspiracji architekturą brutalistyczną, estetyką wzornictwa państw totalitarnych oraz polską sztuką ludową. Ich zadaniem było nie tylko nadanie wiarygodności alternatywnej rzeczywistości serialu, ale również wsparcie narracji wizualnej poprzez detale obecne w scenografii. Każdy element graficzny musiał zostać zaakceptowany przez zespół producentów Netflix, Agnieszkę Holland, Joshuę Longa oraz dział scenografii. Do momentu premiery projekty były objęte ścisłą tajemnicą producencką. Serial „1983” został udostępniony na platformie Netflix 30 listopada 2018 roku. Zdjęcia realizowano w wielu lokacjach w całej Polsce, m.in. w Warszawie, Lublinie, Łodzi, Wrocławiu, na zamku Książ w Wałbrzychu i w innych miejscach Dolnego Śląska. Zaprojektowane przeze mnie elementy scenografii pojawiają się w niemal każdym odcinku, często stanowiąc kluczowy fragment kadru. W efekcie stały się one integralną częścią wizualnej tożsamości serialu oraz były wielokrotnie wykorzystywane w materiałach promocyjnych i artykułach prasowych.



←  
**Banery promujące  
serial na platformie Netflix**

→ <https://www.youtube.com/watch?v=KmqNfAth6KQ&t=68s>  
→ <https://www.netflix.com/title/80205593>

# 06 Dorobek artystyczny

## WYBRANE WYKŁADY I WARSZTATY

2011 Design For Freedom, Tokyo, Japonia

2013 Typo Berlin Berlin, Niemcy

2014 24 Międzynarodowe Biennale Plakatu w Warszawie

2015 4th Block, Kharkiv, Ukraina

2016 ASAP, 6dzielnica, Łódź, Polska

2016 Srebro Nabora, Moskwa, Rosja

2017 TypoPolo, Teatr Pinokio w Łodzi, Polska

2022 Festiwal Sitodruku Tri Sity, Asp Gdańsk, Polska

2023 Konfrontacje Plakatu Studenckiego Tarnów, Polska

## JUROR

2014 24 Międzynarodowe Biennale Plakatu w Warszawie

2015 4th Block, Kharkiv, Ukraina

2017 PROJEKT ROKU, Stgu, Warszawa

2022 Festiwal Sitodruku Tri Sity, Asp Gdańsk, Polska

2023 Konfrontacje Plakatu Studenckiego, Tarnów, Polska

2024 Festiwal Sitodruku Tri Sity, Asp Gdańsk, Polska

2024 TYPE+TEXT LDZ, Łódź Design Festiwal, Polskaw latach

## STYPENDIA

1991 Krajowy Fundusz na Rzecz Dzieci

2004 Stypendium Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

2011 Stypendium Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

## NAGRODY/WYRÓŻNIENIA

2001 Konkurs im. Władysława Strzemińskiego  
Nagroda przyznana przez Związek Polskich Artystów Plastyków

2002 Nagroda Dydo Poster Gallery  
4 Festiwalu Plakatu w Krakowie

2003 Wyróżnienie Grand Prix Młodej Grafiki Polskiej Kraków

2004 II Nagroda  
VIDICAL w kategorii Kalendarz Plakatowy Warszawa

2005 5 Festiwalu Plakatu w Krakowie.  
Wyróżnienie Indywidualne Organizatorów Festiwalu.

2007 ED AWARDS Brand Implementation  
Festiwal Designu w Łodzi

2007 3 Nagroda International Poster Contest  
Love Your Earth - DesignBoom

2008 ED AWARDS Brand Implementation  
Festiwal Dialogu Czterech Kultur

2009 Life if Love, 1 nagroda w konkursie na plakat  
Internationa Poster Competition, Udine University, Włochy

2019 1 nagroda w konkursie na logo  
Międzynarodowego Triennale Tkaniny CMWL, Łódź

2023 United States International Poster Biennale  
Gold Medal Category E History of the United States Poster  
Always in my Eye / Milton Glaser 1929–2020

2025 Cover awArts  
Decybele Designu 6 Gary Gwadera. Far far from Chicago

2025 Cover awArts  
Decybele Designu 12 Marcel Baliński. Współgłosy

2025 wyróżnienie „Lato-jesień-wiosna-zima w Ossolineum”  
6. Ogólnopolski Przegląd Muzeum Widzialne  
Centralne Muzeum Włókiennictwa w Łodzi



←↑  
Gary gwadera. Far, far in Chicago  
Plakat i okładka winyla

WSPÓŁPRACA Z INSTYTUCJAMI

|                                                             |
|-------------------------------------------------------------|
| Kancelaria Prezydenta RP                                    |
| Ministerstwo Kultury i Sztuki                               |
| Ministerstwo Spraw Zagranicznych                            |
| Zachęta Narodowa galeria w Warszawie                        |
| Narodowe Centrum Kultury w Warszawie                        |
| Instytut Adama Mickiewicz                                   |
| Narodowa Orkiestra Symfoniczna Polskiego Radia w Katowicach |
| Muzeum Narodowe w Warszawie                                 |
| Muzeum Narodowe w Krakowie                                  |
| Muzeum Narodowe w Poznaniu                                  |
| Filmoteka Narodowa Instytut Audiowizualny                   |
| Polski Instytut Sztuki Filmowej                             |
| Muzeum Sztuki w Łodzi                                       |
| Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie                       |
| Biuro Wystaw Artystycznych we Wrocławiu                     |
| Zakład Narodowy im. Ossolińskich we Wrocławiu               |
| Centrum Dialogu w Łodzi                                     |
| Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski w Warszawie    |
| Centrum Sztuki Współczesnej Znaki Czasu w Toruniu           |
| Centrum Rzeźby Polskiej w Orońsku                           |
| Teatr Pinokio w Łodzi                                       |
| Miejska Galeria Sztuki w Łodzi                              |
| Miejska Galeria Sztuki w Poznaniu                           |

WYBRANE PUBLIKACJE

|                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| New Masters of Poster Design<br>Poster Design for the Next Century<br>John Foster. ISBN-10 1592534341<br>Gingko Press GmbH                                        |
| Oto sztuka polskiego plakatu<br>Folga-Januszewska Dorota<br>ISBN 3281401. BOSZ                                                                                    |
| Hakobo Graphic World<br>Stach Szaqółowski, Bogna Świątkowska<br>ISBN 978-8362436002<br>BWA Wrocław, Juice                                                         |
| New Vintage Type:<br>Classic Fonts for the Digital<br>Steven Heller, Gail Anderson<br>ISBN-10 0823099598. Watson-Guptill                                          |
| The Anatomy of Design:<br>Uncovering the Influences<br>And Inspirations in Modern Graphic<br>Steven Heller, Mirko Ilic<br>ISBN-10 1592532128. RockPort Publishers |
| PGR: Polskie Projektowanie Graficzne<br>Jacek Mrowczyk<br>ISBN 978-83-927366-8-4. Karakter                                                                        |
| Miliard rzeczy dookoła. Rozmowy<br>z polskimi projektantami graficznymi.<br>ISBN 978-83-62376-18-6. Karakter                                                      |
| Od solidarycy do TypoPolo.<br>Typografia a tożsamości zbiorowe<br>w Polsce po roku 1989.<br>Agata Szydłowska<br>ISBN: 9788365588241. Ossolineum                   |
| Inside the World of Board Graphics:<br>Skate, Surf, Snow.<br>Robynne Raye, Michael Strassburger<br>ISBN 10 1592537189. RockPort Publishers                        |
| Retro Fonts. Gregor Stawinski<br>ISBN-10 3836520303. Laurence King                                                                                                |

CZASOPISMA

|                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2+3D, Communcatin Ars, Pixel Creation,<br>Digit, Newsweek-Polska, Zwierciadło,<br>Designboom, Visual Communication |
| KOLEKCJE                                                                                                           |
| Muzeum Plakatu w Willanowie                                                                                        |
| Muzeum Narodowe w Krakowie                                                                                         |
| Muzeum Narodowe w Poznaniu                                                                                         |
| Muzeum Sztuki w Łodzi                                                                                              |
| Miejska Galeria w Łodzi                                                                                            |
| CSW Ujazdowski w Warszawie                                                                                         |
| Zachęta Narodowa Galeria Sztuki                                                                                    |
| Centralne Muzeum Włókiennictwa w Łodzi                                                                             |
| Zakład Narodowy im. Ossolińskich                                                                                   |
| BWA Dizajn we Wrocławiu                                                                                            |
| CSW Znaki Czasu w Toruniu                                                                                          |
| Dydo Poster Gallery w Krakowie                                                                                     |
| Slanted Publishers w Lipsku                                                                                        |
| Cosmopolite Scene w Oslo, Norwegia                                                                                 |
| Gallerria Opus Barbara Dziecioł w Łodzi                                                                            |
| Fundacja Sztuki Zewnętrznej w Warszawie                                                                            |
| Kwiaciarnia Grafiki w Warszawie                                                                                    |
| Eco Poster w Charkowie, Ukraina                                                                                    |
| Traffic Design w Gdyni                                                                                             |
| V9 Galeria w Warszawie                                                                                             |
| Type+Text Agnieszka Ziemiszewska                                                                                   |

DZIAŁALNOŚĆ NA UCZELNI

|                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2013 FRESH STUFF<br>Kurator i projektant wystawy.<br>Projekt logotypu, plakatów, toreb, naklejek<br>mebli ekspozycyjnych, projekt aranżacji,<br>koordynator produkcji i montażu wystawy.<br>Łódź Design Festiwa |
| 2013 Projekt karty świąteczno noworocznej<br>dla działu promocj                                                                                                                                                 |
| 2013 Projekt newslettera<br>dla działu promocji                                                                                                                                                                 |
| 2015 Projekt logotypu, projekt witryny.<br>Galeria ASP, Piotrkowska 68 Łódź.                                                                                                                                    |
| 2017 Projekt logotypu, plakatu i komunikacji<br>wystawy. Komunitak LDZ<br>Muzeum Plakatu w Wilanowie. Warszawa                                                                                                  |
| 2020 Projekt logotypu i komunikacji wystawy.<br>Future Man 2052<br>Brussels Design September                                                                                                                    |
| 2022 Projekt plakatu i komunikacji wystawy.<br>Piękny prawdomówny. W stulecie urodzin<br>Stanisława Fijałkowskiego.<br>Muzeum Sztuki w Łodzi                                                                    |
| 2020–2025 Dni otwarte<br>Kurator i projektant nadrukow na tekstyliu<br>Druk, przygotowałnia.<br>Instytut Projektowania Graficznego                                                                              |
| 2014–2017 Podkomisarz wystawy Strzeмиński<br>Projekt. Centralne Muzeum Włókiennictwa                                                                                                                            |
| 2020 Projekt logotypu, projekt strony inter-<br>netowej.Instytut Projektowania Graficznego.                                                                                                                     |
| 2017 Projekt logotypu, plakatu, torby i naklejek.<br>Instytut Fotografii i Multimediiów.                                                                                                                        |
| Projekt logotypu i witryny GALERIA ASP<br>Piotrkowska 68                                                                                                                                                        |
| 2024 Projekt nazwy, logoty, plakatu,<br>komunikacji.Giga Galeria<br>Instytut Grafiki Artystycznej                                                                                                               |



## WYSTAWY INDYWIDUALNE

1994 Jakub Stępień – Malarstwo  
GALERIA RONDO, Limanowskiego 166, Łódź

2001 Jakub Stępień – Sitodruki  
Związek Polskich Artystów Plastyków, Piotrkowska 86

2004 Hakobo Plakaty  
Galeria Zoo, Kuratorki M.Gurowska, M. Zawadzki, Warszawa

2010 HGW Hakobo Graphic World  
Bwa Dizajn Wrocław / kuratorka: Katarzyna Roj

2014 TYPOWY BAR  
Owoce i Warzywa / kurator: Michał Sobolewski

2015 Design Or Die! Wystawa Deskorolek.  
+ 2 dniowe warsztaty. Instytut Designu w Kielcach

2015 4th Block, Kharkiv, Ukraina

2016 HAKOBO ASAP  
6dzienica, Łódź / kurator: Marcin Malecki

2019 HAKOBO POSTERS  
Cafe Avion, Czeski Cieszyn / kurator: Pavel Noga

2018 MAKE POGO WYSTAWA HAKOBO CORE AGAIN.  
Dom Literatury Obraz+Text Łódź / kurator: Przemysław Owczarek

2023 Nasze Bobry, wystawa fotografii deskorolkowej lata 90  
Instalacja side specific Łódź, Brush, kurator: Rafał Lejman

2023 Nadmorskie Suweniry  
Traffic Design Gdynia, kurator: Jacek Wielebski

2023 Nadmorskie Suweniry  
Targi Rzeczy Ładnych w Warszawie / kurator: Paweł Stremski

2024 Brush Rave/GlitchCamo  
Instalacja side specific Łódź, kurator: Rafał Lejman

2024 HAKOBO GlitchCamo AdHoc Galeria ul. Ordynacka, Warszawa  
kurator: Konrad Trzeszczkowski & Kwiatek

2025 HURT-DETAL-HAKOBO  
Muzeum Książki Artystycznej w Łodzi,  
Kamienica Pod Gutenbergiem. Piotrkowska 86

←  
Wystawa  
Hurt-Detal-Hakobo  
MKA Łódź



←  
**Wystawa  
 Friends&Design  
 Pop—Up  
 ogrod8wa**

## Wybrane wystawy ZBIOROWE

2000 FLUO GRAPHICS - FORUM FABRICUM GALLERY Łódź  
 2001 OŚRODEK PROPAGANDY SZTUKI Łódź  
 2002 AMS OUTDOOR GALLERY Kraków  
 2002–2025 Międzynarodowe Biennale Plakatu w Warszawie  
 2002 International Biennial of Graphic Design in Brno Czechy  
 2003 DYDO POSTER COLLECTION Indiana USA  
 2003 Supermarket Sztuki 2004 Galeria ZPAP Warszawa  
 2003 Grand Prix Młodej Grafiki Polskiej w Krakowie  
 2004 NOVA POLSKA Institut Polonais Paryż  
 2004 Plakat Polski Galeria Pont Neuf Paryż  
 2004 Za Czerwonym Horyzontem, CSW Zamek Ujazdowski, Warszawa  
 2005 Club Cube, CSW Zamek Ujazdowski, Warszawa  
 2005 młódź Młoda Sztuka z Łodzi. Ośrodek Propagandy Sztuki w Łodzi  
 2006 Doroczna wystawa STGU Galeria IWP, Warszawa  
 2007 Nowy Podział Pracy, Instytut Austriacki, Warszawa  
 2007 Betonowe Dziedzictwo, CSW Zamek Ujazdowski, Warszawa  
 2007 Beatiful Losers / Ulica Wielokierunkowa, Muzeum Sztuki w Łodzi  
 2008 C.D.N. Festwal Dialogu Czterech Kultur  
 2008 21 Międzynarodowe Biennale Plakatu, Willanów, Warszawa  
 2008 Doping, Galeria Piekary, Poznań  
 2009 Pokój z kuchnią, Toruń  
 2010–2025 Plaster Festiwal, Toruń  
 2010 Warsaw Design Week, Bęc Zmiana, Warszawa  
 2010 Miasto Łódź, Projekt Kordegarda, Zachęta, Warszawa  
 2010 Eye on Poland, 99 Creative Center, Shanghai  
 2010 Contemporary Polish Poster in Context, Jack Olson Gallery, Chicago  
 2011 Design For Freedom, made my day, Berlin  
 2011 Design For Freedom, Claska, Tokyo  
 2011 Graphic Passport, 3331 Arts Chiyoda, Tokyo  
 2011 Dialogue Design Festival, Museum of Modern Art in Minsk, Belarus  
 2011 Art In The Streets, MOCA, Los Angeles  
 2012 Out of Sth, BWA Wrocław  
 2012 Design For Freedom, Baku, Stockholm, Havana  
 2013 Enfant terrible. La nouvelle affiche polonaise, Brussels  
 2014 CARTEL PL, Santa Cruz, Bolivia  
 2014 A Graphic Design Festival, wystawa, Haapsalu, Estonia  
 2014 Wystawa Jurorów 24. Biennale Plakatu w Warszawie:  
 Stephan Bundi, Kenya Hara, Jakub Stępień  
 2014 Złoty Wiek - Kolekcja Vinyl Canvas, Galeria Dizajn, BWA Wrocław  
 2014 Midnight Show, Nowe Horyzonty, Galeria Dizajn, BWA Wrocław  
 2014 TypoPolo, MSN, Warszawa  
 2014 TypoAktywni, Galeria Dizajn, BWA Wrocław  
 2014 Designing Polska – Design in Poland, London Design Festiwal  
 2014 Typografia/Topografia, Małopolski Ośrodek Sztuki, Kraków  
 2014 The New Locality, Istambul  
 2014 +48 Social Club, Vacant, Tokyo  
 2014 Eye on Poland. New Graphic Design from Poland. Seul  
 2017 TYPE+TEXT Muzeum Miasta Łodzi  
 2017 Sign to Logo, Studio 1, Kunstquartier Bethanien, Berlin  
 2018 Mois du graphisme d'Échirolles Pologne une révolution graphique  
 2018 Imaging Poland – Polish Film Poster Hong Kong  
 2019 Poster Rex, European Design Awards, MSN w Warszawie  
 2022 Art. dekoracyjne, Galeria Biała Lublin  
 2023 United States International Poster Biennale  
 2025 Friends&Design, ogrod8wa Łódź

# 07

## Działalność popularyzująca sztukę

Od początku mojej działalności zawodowej konsekwentnie angażuję się w inicjatywy popularyzujące sztukę i projektowanie graficzne. Współkuratorowałem oraz produkowałem pierwszą edycję Festiwalu Designu w Łodzi, a także wystawę Party Print poświęconą plakatowi związanemu z kulturą klubową. Byłem współkuratorem wystawy TypoPolo w Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie oraz kuratorem i producentem przeglądu Fresh Stuff w Pop-Up Gallery Łódź. Współtworzyłem również projekt Poster Toster. W ramach działalności edukacyjnej i promocyjnej zorganizowałem warsztaty sitodruku na tekstyliach i papierze podczas dni otwartych Instytutu Projektowania Graficznego ASP w Łodzi. W okresie pandemii zainicjowałem i współprowadziłem projekt Window Gallery 114, prezentujący prace w przestrzeni okiennej pracowni, a następnie współkuratorowałem Ogródowa 8 Window Gallery, gdzie studenckie realizacje pokazano w dużym formacie na witrynach biurowca w centrum Łodzi. Stworzyłem identyfikację wizualną oraz nazwę GIGA Gallery Instytutu Grafiki Artystycznej, odpowiadając również za przygotowanie materiałów promocyjnych do każdej z jej wystaw. Jestem autorem identyfikacji oraz strony internetowej Instytutu Projektowania Graficznego, a także prowadzę profil Graphic Design ŁDZ na Instagramie, dokumentujący mój dorobek dydaktyczny i prezentujący wybrane prace studentów.

2007 Festiwal Designu w Łodzi  
Współkurator i producent pierwszego w polsce festiwalu designu.  
Łódź Art Center, Fabryka Sztuki

---

2007 Party print  
Wystawa Plakatu związanego z kulturą klubową.  
Współkurator i producent. Łódź Art Center, Fabryka Sztuki

---

2011 Dizajn dla wolności Tokyo→Berlin  
Współautor wystawy, autor oprawy graficznej. STGU  
Made My Day, Torstrasse 66, Berlin  
CLASKA, Meguro 152-0001, Tokio.

---

2014 TypoPolo Polska typografia wernakularna  
Współautor wystawy w Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie

---

2020 Fresh Stuff  
Przegląd najciekawszych projektów graficznych z Łodzi.  
Kurator i producent. Pop-Up Gallery Łódź

---

2020 Poster Toster  
Cykl wystaw plakatu studentów i pedagogów  
Współkurator i producent.

---

2020 Dni Otwarte IPG  
Unikatowe sitodruki na tekstyliach i papierze w ramach dni otwartych w Instytucie Projektowania Graficznego ASP Łódź

---

2020 Window gallery 114  
Podczas pandemii stworzyłem zewnętrzną galerię w oknach pracowni 114. Kurator i producent. ASP Łódź

---

2018 Ogródowa 8 window gallery  
Prace studentów zostały zaprezentowane w dużym formacie w ścisłym centrum Łodzi na witrynach nowo powstałego biurowca.  
Współkurator i producent. Pop-Up Gallery Łódź

---

2024 GIGA Gallery ASP Łódź  
Stworzyłem identyfikację oraz nazwę galerii instytutu grafiki artystycznej. Przygotowuje materiały promocyjne do każdej z wystaw

---

2021 IPG Instytut Projektowania Graficznego  
Projekt identyfikacji oraz strony internetowej dla instytutu.

---

2019 Graphic Design Ldz  
Prowadzę profil na instagramie prezentujący mój dydaktyczny dorobek w postaci dokumentacji wybranych prac studentów

---

2018 Pop-Up Ogródowa 8  
Stworzyłem identyfikację graficzną oraz przygotowuje materiały promocyjne do niemal każdej z wystaw od 2018 roku

---

2021 Techno Łódź. Multidyscyplinarna wystawa projektowania.  
Pop-Up Galeria, ogrod8wa office, Łódź

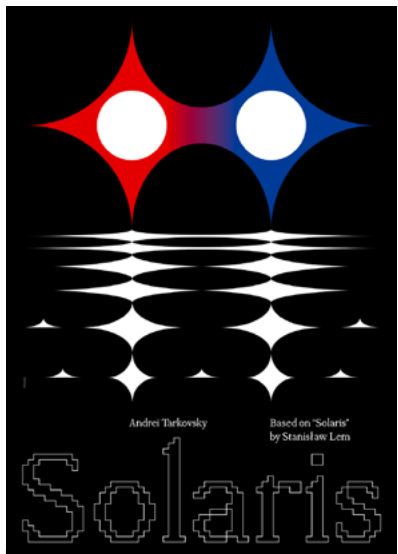


→  
Prace  
studentów  
naszej  
pracowni

- ① A. Kompa
- ② W. Pilipczuk
- ③ P. Skoczylas
- ④ A. Sidarchuk
- ⑤ Z. Milewska
- ⑥ P. Grzeźlińska
- ⑦ J. Szerbiak
- ⑧ P. Skoczylas
- ⑨ W. Pilipczuk



←  
Wystawa  
Fresh Stuff  
Pop—Up  
ogrod8wa



# 08

## Dydaktyka



←  
**Galeria  
zewnętrzna  
114 widows  
ASP**

### PIEWSZE KROKI

Moja droga dydaktyczna nie przebiegała typowo. Pracy ze studentami nie podjąłem od razu po zakończeniu własnej edukacji – przez niemal 10 lat funkcjonowałem jako samodzielny projektant, zdobywając doświadczenie w praktyce zawodowej. W 2013 roku rozpocząłem działalność dydaktyczną w ASP w Łodzi, przyjmując propozycję pracy jako asystent w pracowni projektowania grafiki przestrzennej i plakatu. Była to dla mnie zarówno wyraz zaufania, jak i nowe, inspirujące wyzwanie. Od 2013 roku pracuję na Wydziale Sztuki Projektowych w Instytucie Projektowania Graficznego, a od 2017 roku, po uzyskaniu tytułu doktora, samodzielnie prowadzę pracownię dyplomową, obecnie dla studentów studiów licencjackich i magisterskich. W mojej pracy dydaktycznej stawiam na jasność i klarowność zasad – zarówno przy formułowaniu ćwiczeń w formie briefów, jak i przy określaniu kryteriów oceny. Czerpię przy tym z własnych doświadczeń zawodowych, gdzie brak takich zasad często utrudniał zrozumienie istoty projektu. Ważnym elementem mojego podejścia jest nauka systematyki pracy i zarządzania projektami, które uważam za fundament każdej pracy twórczej, niezależnie od jej dziedziny. Chcę inspirować studentów do poznawania siebie, eksperymentowania, poszukiwania nowych ścieżek i podejmowania wyzwań. Własną postawą pokazuję, że wykraczanie poza minimum wymaga wysiłku, ale przynosi głęboki sens. Z moich obserwacji wynika, że partnerskie traktowanie studentów, przy jednoczesnym zachowaniu zdrowych granic w relacjach, przynosi lepsze efekty niż nadmierny dystans. Duży nacisk kładę na współpracę i praktyczne podejście do nauki. Zajęcia w mojej pracowni prowadziłem według autorskiego programu, który co roku był modyfikowany i aktualizowany. Każde ćwiczenie poprzedzał wykład wprowadzający, umożliwiający studentom zrozumienie zarówno treści zadania, jak i jego celu. W pracowni podejmowaliśmy różnorodne zagadnienia towarzyszące projektom oraz mierzyliśmy się z ich realizacją techniczną, często osiągając dobre rezultaty.

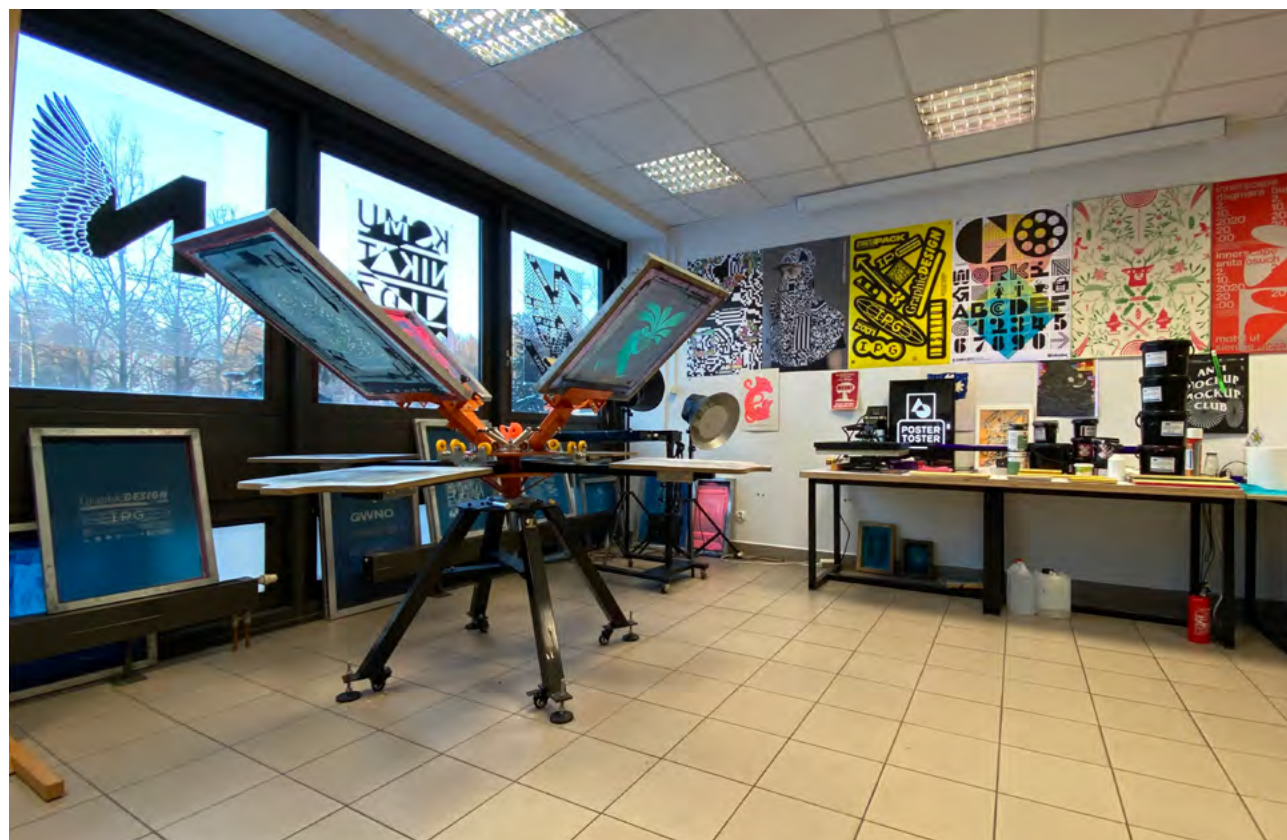
### NAUKA NAUCZANIA Z BAGAŻEM DOŚWIADCZEŃ 2013–2017

Moją misję nauczania zacząłem jako asystent profesora Sławomira Iwańskiego. Przez ponad cztery lata pracowałem u jego boku, ucząc się jak komunikować się ze studentami, w jaki sposób przedstawiać tematy, w jaki sposób udzielać korekty, ale najważniejsze rzeczy, których się nauczyłem to nie myśleć i nie tworzyć za studenta. Nauczyłem się również rozumienia indywidualnego podejścia do każdego ze studentów, szacunku, tolerancji jeśli chodzi o światopoglądy. Najważniejsza rzecz to aby zadania które przygotowuję dla studentów były otwarte na najnowsze współczesne trendy w projektowaniu graficznym i żeby dawały nowe możliwości pracy koncepcyjnej i twórczej. To był czas w którym uczyłem się jak samodzielnie działać i podejmować decyzje jako młody nauczyciel. Uczyłem się również w jaki sposób dzielić się zyskiem dzielić się ze studentami swoją wiedzą i doświadczeniem praktycznym to zaowocowało stworzenie przeze mnie zmodernizowanego programu nauczania dla studentów studiów licencjackich i magisterskich.

## PRACOWNIA NA NOWO. OD TEORII DO PRAKTYKI 2018–2025

Kiedy zacząłem pracować w pojedynkę już jako świeżo upieczony doktor na stanowisku adiunkta postanowiłem stworzyć zmodernizowaną formułę nauczania projektowania graficznego. Postanowiłem że nadrzędnym celem pracowni jest przygotowanie do samodzielnej, autorskiej pracy w charakterze projektanta graficznego ze szczególnym uwzględnieniem szerokiego spektrum zagadnień takich jak: projektowanie opakowań, grafika w przestrzeni publicznej, kampanie społeczne, kompleksowa oprawa graficzna na potrzeby rynku muzycznego, projektowanie dla instytucji kultury, tworzenie grafiki na potrzeby przemysłu mody czy sportu, druków ulotnych i małych wydawnictw. Program opiera się na indywidualnym podejściu do każdego, partnerskich stosunkach pedagog – uczeń i nie narzuca określonego wzorca do naśladowania. Te unikalne warunki pracy dydaktycznej mają służyć wydobywaniu i rozwojowi talentów oraz indywidualnych postaw twórczych. Pracownia posiada własny warsztat sitodrukowy do realizacji prac na papierze i tekstyliach.

## Prowadzę pracownię projektowania graficznego z tradycją 4 pokoleń od 1957: Stefan Krygier → Jerzy Treliński → Sławomir Iwański → Jakub Stępień



## WYBRANE OSIĄGNIĘCIA DYDAKTYCZNE 2017–2023

2018 IPB

Plakat studentki Zofii Stybor z naszej pracowni zakwalifikował się do wystawy tematycznej FREEDOM w ramach Międzynarodowego Biennale Plakatu w Warszawie 2018. Spośród 824 zgłoszonych do konkursu tematycznego plakatów 84 zostało dopuszczonych (w drodze preselekcji) na wystawę oraz do katalogu.

2018 Za Wolność! CMWŁ

Opracowanie tematu zadania semestralnego związanego z obchodami setnej rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości. Realizacja wystawy projektów graficznych opartych na interpretacji godła narodowego (orła) na różnych nośnikach: plakatach, kocach bawełnianych, chustach jedwabnych. Centralne Muzeum Włókiennictwa w Łodzi.

2019 VOGUE Digital, Hakobo: Wyrażaj siebie za pomocą Orła Białego Wywiady przeprowadzony przez Barbarę Czyżewską z magazynu VOGUE ze studentami i prezentacja prac studentów. Adam Lipman, Magda Miszczak, Igor Szwach, Anna Jeglorz, Zuzanna Milewska, Weronika Walisiewicz.

2019 Print Control

Plastic Non Fantastic. Publikacja pracy Zuzanny Milewskiej w roczniku prezentującym najciekawsze projekty graficzne z polski. The Best Printed Matter from Poland 2019.

2018 ogrod8wa

Utworzenie Zewnętrzza Pop-Up Galeria na witrynach biurowca. Wystawa plakatów pro ekologicznych związanych z dwoma tematami: Smog Zabija, Plastic Non Fantastic. Plakaty zostały wydrukowane na trwałym ekologicznym podłożu ekologicznymi tuszami. Ekspozowane były na parterze biurowca w witrynach okien. Od wewnętrznej strony ul. Zachodniej oraz patio Ogrodowa 8.

2019 Galeria Opus

Wystawa prac studentów naszej pracowni pt. WYRAŻAJ SIEBIE ZA POMOCĄ ORŁA BIAŁEGO. Prace studentów po wystawie trafiły do kolekcji właścicielki galerii Pani Barbary Dziecioł.

2021 Letni Festiwal

6 dzielnica. Wystawa prac studentów związanych z inicjatywą POSTER TOSTER. Opieka merytoryczna, współpraca z organizatorami festiwalu Fundacją LIBERTE. Pozyskanie budżetu na druk prac i koszty organizacyjne.

2020 Fresh Stuff

The Best Graphic Design from Łódź, w ramach Łódź Design Festiwal. Pop-Up Galeria Ogrodowa 8 2020. Wystawa to przegląd najciekawszych zjawisk w projektowaniu graficznym z miasta Łodzi powstałych w 2020 i 2021 roku. Subiektywnego wyboru prac dokona kurator wystawy Jakub Stępień. Wystawa ma na celu prezentację prac łódzkiego środowiska oraz jego integrację. Najlepsi graficy, studia oraz studenci pokażą: logotypy, identyfikacje, plakaty, ilustracje i publikacje.

←  
Pracownia  
114

## PRACE DYPLOMOWE

Najważniejszym aspektem mojej pracy ze studentami nad ich projektami licencjackimi i magisterskimi jest przekonanie ich, aby swoją energię kierowali na realizację projektów o realnej wartości społecznej – takich, które wnoszą nowe jakości do świata wizualnego oraz pełnią istotne funkcje społeczne. Odchodzę od koncepcji prac dyplomowych tworzonych „dla samego projektu”, bez odbiorcy i zastosowania, na rzecz rozwiązań możliwych do wdrożenia w praktyce. Taki sposób pracy wymaga od studentów konfrontacji swoich pomysłów z rzeczywistością, co wiąże się z rozwiązywaniem problemów materiałowych, organizacyjnych i technologicznych. Proces ten rozwija ich kreatywność, uczy elastyczności oraz otwiera na współpracę z wykonawcami i partnerami zewnętrznymi. Równocześnie stawia ich w sytuacjach, w których muszą pokonać ograniczenia pojawiające się na drodze do realizacji projektu. Moim celem jest również wydobywanie z umiejętności studentów tego, co najlepsze – wspieranie ich w rozwoju, inspirowanie oraz stwarzanie warunków, w których mogą w pełni wykorzystać swój potencjał i talenty.

Patryk Skoczylas we współpracy z Traffic Design Gdynia  
Dyplom główny obejmuje projekt szyldu i witryny dla modystki w Gdyni oraz stworzenie pełnej identyfikacji wizualnej tego miejsca. Projekt został wdrożony szyld wykonano z ciętej blachy, zawieszanej w świetle witryny, a branding rozwija motywy obecne w jej aranżacji. Opracowana identyfikacja obejmuje podstawowe akcydensy, wszywki żakardowe oraz materiały na social media.

Wiktor Pilipczuk we współpracy z Pan Tu Nie Stał  
Praca magisterska to projekt obejmujący autorską kolekcję nadruków na odzież oraz materiały promocyjne. Kolekcja składa się z czterech koszulek wykonanych techniką sitodruku oraz dziesięciu wzorów haftów, które zostały naszyte na czapki i odzież używaną. Hafty funkcjonują również jako niezależne naszywki, które można umieścić na dowolnym elemencie garderoby, nadając mu indywidualny charakter.

Nina Symanowicz  
Praca licencjacka WhippeCiara to marka skierowana przede wszystkim do miłośników psów rasy chart angielski whippet, w której wizerunek tej wyjątkowej rasy stanowi kluczowy element tożsamości i każdy projekt opiera się na jej charakterystycznej estetyce. Studentka wychowana w otoczeniu whippetów i córka hodowczyni, doskonale rozumiała specyficzne potrzeby właścicieli – zarówno w zakresie funkcjonalności, jak i wymagań technicznych produktów. Najważniejsze wartości marki to wysoka jakość wykonania oraz świadomy, dopracowany design. Celem jest przyciąganie nie tylko pasjonatów tej rasy, ale również osób wrażliwych na estetykę i dobry projekt, które podobnie jak ja dostrzegają wyjątkowe piękno whippeta.

Nikoletta Pawlak  
Praca magisterska łączy część teoretyczną i praktyczną, tworząc spójny projekt autorskiej marki. Studentka zaprojektowała i zrealizowała trzy wzory tkanin, które wykorzystała do uszycia kimona, spodni i sukienkokoszuli. Uzupełnieniem są projekty graficzne na koszulki, hafty na czapkach, przypinki, stemple, plakaty oraz elementy identyfikacji wizualnej. Całość stanowi osobistą wypowiedź wizualną, w której typografia i emocje spotykają się z funkcjonalnością ubioru i przedmiotów codziennego użytku.

Kamil Pytel  
Praca licencjacka studenta tworzącego pod pseudonimem Herod łączy sztukę uliczną z projektowaniem obiektów kolekcjonerskich. Autor zaprojektował i wydrukował w technologii 3D figurkę małpy ze sprayem oraz młynek do suszu z własnym logo. Projekt uzupełniają autorskie opakowania, koszulki, naklejki i materiały promocyjne, a motywem przewodnim jest charakterystyczny symbol twórcy – szympanś.

Martyna Sokołowska we współpracy z Nibiru Skateboards  
Tematem pracy licencjackiej jest stworzenie marki deskorolkowej FLURB skierowanej do kobiet oraz opracowanie jej kompleksowej identyfikacji wizualnej. Projekt stanowi odpowiedź na problem marginalizacji kobiet w środowisku skateboardingu, tradycyjnie zdominowanym przez mężczyzn. Marka FLURB promuje równość, autentyczność i wolność ekspresji, jednocześnie odrzucając stereotypowe postrzeganie kobiecości. Identyfikacja wizualna opiera się na falistym, abstrakcyjnym logo symbolizującym ruch i lekkość, monochromatycznej paletcie barw oraz nowoczesnej typografii zestawionej z elementami odręcznymi. Pierwsza kolekcja marki obejmuje deski oraz koszulki zdobione autorskimi ilustracjami i kolażami, nadając całości osobisty i zaangażowany charakter. Projekt tworzy przestrzeń dla kobiet w świecie deskorolki, wzmacniając ich widoczność poprzez świadomy, współczesny design.

**Jestem promotorem 40  
i recenzentem 38  
prac dyplomowych I° i II°  
2018–2025**

→  
**Patryk  
Skoczylas**



→  
**Wiktor  
Piliczuk**



→  
**Nina  
Symanowicz**



←  
**Nikoletta  
Pawlak**



←  
**Kamil  
Pytel**



←  
**Martyna  
Sokołowska**

# 09

## Wskazane osiągnięcie artystyczne



### IDENTYFIKACJA GRAFICZNA KAMIENICY HILAREGO MAJEWSKIEGO W ŁODZI

Przystępując do projektu dla Kamienicy Hilarego Majewskiego, spotkałem się z dyrektorem instytucji InLodz21, Adamem Mazurem, oraz jego zespołem. Na początku wspólnie zwiedziliśmy przestrzeń wystawienniczą i cały budynek, świeżo oddany po remoncie konserwatorskim. Oględziny pozwoliły nam określić kierunek działań projektowych w kontekście zastanych, historycznych wnętrz. Kamienica Hilarego Majewskiego to od niedawna siedziba instytucji kultury prowadzącej działalność artystyczną, kulturalną i edukacyjną. Rewitalizacja domu słynnego łódzkiego architekta zakończyła się we wrześniu 2023 roku, w efekcie udostępniono publiczności przestrzeń, w których mieszkał i pracował. Jest to miejsce stworzone do spotkań artystów z mieszkańcami, gośćmi i turystami, a także przestrzeń do rozmów o przyszłości miasta, jego kierunkach rozwoju, wyzwaniach i możliwościach. Inspiracją dla programów instytucji są zarówno architekci, urbaniści, projektanci i performerzy, jak i aktywiści, artyści czy społecznicy – wszyscy, którym przyszłość Łodzi leży na sercu. Moim początkowym zamysłem było nawiązanie do historii budynku, konserwatorsko odtworzonych wnętrz oraz XIX-wiecznej typografii i stylistyki graficznej. Jednak po kilku próbach stylizacji uznałem, że taki kierunek sprawia wrażenie projektowania „dla przeszłości”, a nie „dla teraźniejszości z myślą o przyszłości”. Chciałem, aby projekt wносił nową wartość do współczesnego świata sztuki i kultury, pozostając w dialogu z historią, ale wyraźnie zakorzenionym w dzisiejszym kontekście. W rezultacie skupiłem się na artystach i twórcach zapraszanych do kolejnych odsłon wystaw w Kamienicy Hilarego Majewskiego. Kluczowym punktem odniesienia stał się długofalowy projekt „Ucząc się od Łodzi” – tytuł nawiązujący do słynnej publikacji Learning from Las Vegas autorstwa Roberta Venturiego, Denise Scott Brown i Stevena Izenoura. Założyłem, że identyfikacja wizualna cyklu powinna wyraźnie kontrastować z historycznym charakterem wnętrz, ale jednocześnie subtelnie nawiązywać do ich detali. Pierwszym elementem, który zaprojektowałem, było logo cyklu „Ucząc się od Łodzi”. Składa się ono z dwóch warstw typograficznych: stylizowana litera „Ł” swoim układem przywołuje na myśl siatkę topograficzną miasta, a wpisany w nią tytuł cyklu inspirowany jest formą dawnych map Łodzi. Następnie stworzyłem logotyp Kamienicy Hilarego Majewskiego – monogram liter „H” i „M” (od imienia i nazwiska architekta), stylizowanych na kute litery charakterystyczne dla metaloplastyki. Inspiracją był oryginalny witraż, odtworzony przez konserwatorów w klatce schodowej budynku. Opracowałem znak w oparciu o geometryczną siatkę i kompozycję nawiązującą do tego detalu architektonicznego, dzięki czemu logo stało się rozpoznawalnym symbolem instytucji. Każda wystawa organizowana w Kamienicy otrzymuje indywidualną oprawę graficzną, opartą na spójnym layoutcie, lecz dostosowaną do tematyki i charakteru prezentowanych prac. Projekt obejmuje plakaty, druki ulotne (np. folder A4 składany do formatu DL), teksty ściennie oraz materiały do mediów społecznościowych, reklam prasowych i internetowych.

Aby prezentować aktualne plakaty w przestrzeni kamienicy, zaprojektowałem specjalny stand ustawiony na półpiętrze. Powstał on z przekształconego elementu ogrodzenia tymczasowego – ustawionego pionowo, lekko opartego o ścianę – co symbolicznie odnosi się do procesów rewitalizacji i remontów w Łodzi. Jego kratownica umożliwia łatwe mocowanie od jednego do czterech plakatów w formacie B1, co pozwala zwiedzającym szybko zapoznać się z informacjami o bieżących i nadchodzących wydarzeniach. Praca na styku kultury i sztuki jest mi szczególnie bliska, dlatego z pełnym zaangażowaniem współpracuję z artystami i kuratorami. Każdy projekt konsultuję, przedstawiając kilka propozycji i wnikliwie wsłuchując się w sugestie współpracowników, aby efekt końcowy w pełni odpowiadał zarówno potrzebom twórców, jak i wizerunkowi instytucji.

## INSPIRACJE

Tworząc identyfikację poszczególnych wystaw, sięgam do bogactwa detali architektonicznych obecnych w kamienicy – witraży, tapet, drewnianych intarsji, sztukaterii czy elementów metaloplastyki. Traktuję je jako punkt wyjścia i twórczy materiał, który poddaję reinterpretacji, przekładając na język współczesnego projektowania graficznego. Dzięki temu historyczne formy nie są jedynie cytatem z przeszłości, lecz stają się nośnikiem nowych znaczeń i metafor, wchodząc w dialog z aktualnym kontekstem artystycznym. W mojej pracy często korzystam z narzędzi syntezy, metafory i symbolu, a także z rytmicznych układów patternów, które pozwalają przenieść ornament i detal w obszar nowoczesnej komunikacji wizualnej. Równie istotną inspiracją pozostają dzieła artystów prezentowane w ramach kolejnych wystaw – to one kształtują charakter poszczególnych identyfikacji i nadają im indywidualny rys. Całość kompozycji utrzymuję w minimalistycznej, wyrazistej estetyce, opartej na kontraście czerni i bieli, co pozwala skupić uwagę na formie i treści. Prostota języka wizualnego znajduje dopełnienie w jednoelementowej typografii oraz w logotypach opartych na literze „Ł” i monogramie „H” oraz „M”, które stanowią symboliczne ogniwo łączące przeszłość z teraźniejszością instytucji.

# 10 Podsumowanie

Od początku działalności nowej instytucji na mapie Łodzi, mieszczącej się w zrewitalizowanej kamienicy przy ulicy Włókienniczej, od 2023 roku stworzyłem oprawę graficzną i komplet materiałów promocyjnych do piętnastu wystaw: „Obłoki Srebrzyste”, „Tygiel”, „ALThamer”, „Kto to wymyślił?”, „1:4”, „SIELANKA. Co artyści uprawiają?”, „HILARIUM: o poszukiwaniu komfortu”, „Botanizerka”, „Ucząc się od Łodzi: Kamienna/Włókiennicza”, „POZOR!”, „Fantasmagoryczne miasto”, „Sześć rzeczy, które sprawiają, że człowiek jest szczęśliwy. Dorothy i Louis Bohm”, „Konrad Kuzyszyn. W spektrum melancholii”, „Ucząc się od Łodzi 2: Bałuty”, „Lustra i ekrany: Małgorzata Potocka, Jagoda Kaloper”, „perfumeryzm”. Projekty przygotowane dla Kamienicy Hilarego Majewskiego prezentowane były w przestrzeni miejskiej w formie plakatów na słupach reklamowych w wybranych lokalizacjach w Łodzi, a także w postaci reklam prasowych w magazynie Notes na 6 tygodni oraz w wersji cyfrowej – na portalach poświęconych sztuce i kulturze. Plakat do wystawy Hilarium pokazano dodatkowo na wystawie i konferencji Design&Friends w galerii Ogrodowa 8, a jego alternatywna wersja została zaprezentowana na PasteUp Festiwalu Plakatu Niezależnego nad Wisłą w Warszawie. Osiem plakatów zaprojektowanych dla KHM zaprezentowałem na mojej indywidualnej wystawie HAURT–DETAL–HAKOBO w Muzeum Książki Artystycznej, w Kamienicy pod Gutenbergiem w Łodzi. Projekty spotkały się z dużym uznaniem odbiorców oraz samych artystów, dla których zostały specjalnie zaprojektowane. Współpraca pomiędzy nowo otwartą instytucją sztuki i edukacji a twórcami stała się wyraźnym i dobrze rozpoznawalnym elementem jej obecności w przestrzeni kulturalnej Polski.

Moje bezkompromisowe podejście do projektów dla kamienicy Hilarego Majewskiego w Łodzi stanowi nowatorskie ujęcie tematu, oparte na twórczym dialogu z tradycją i detalem architektonicznym. Projekt czerpie z historycznego kontekstu miejsca, jednocześnie reinterpretując go w sposób współczesny. W efekcie wnosi nową jakość do przestrzeni publicznej, nie tylko w Polsce, ale również w szerszym, międzynarodowym kontekście.

↓

<https://www.facebook.com/KamienicaMajewskiego>  
[https://www.instagram.com/kamienica\\_hilarego\\_majewskiego/](https://www.instagram.com/kamienica_hilarego_majewskiego/)  
<https://hilarymajewski.com>



# 11

## Hilary Menu: Tożsamość miejsca.

---

## Rozmowę przeprowadził Adam Mazur

### NADMIAR / WSZYSTKIEGO PEŁNO

#### Jak pracujesz nad identyfikacją graficzną instytucji?

Każde miejsce ma swój graficzny styl. Charakter instytucji można oddać poprzez umieszczenie elementów graficznych i budowanie spójnej wizualnie serii znaków. Środkiem do celu jest na przykład użycie dwóch logotypów, wspólnej typografii i ujednolicenie całości w formie znaku graficznego. Tak właśnie zrobiliśmy w wypadku Kamienicy Hilarego Majewskiego i projektu Learning From Lodz. Instytucje czasem się przenoszą w inne miejsce. Przeniosło się także inلود21 i chciałem zaprojektować całość tak, żeby w wypadku kolejnych przenosin projekt to wytrzymał i żeby można było kontynuować realizację pomysłów na bazie istniejących znaków i typografii. To zupełnie inna filozofia projektowania niż podkreślanie związków instytucji z miejscem, co zachodzi w wypadku Zamku Ujazdowskiego i logo Macieja Buszewicza stworzonego na planie budynku, czy Bunkra Sztuki, którego logo odzwierciedla wejście do instytucji.

#### Robiłeś wcześniej identyfikację dla budynków historycznych?

Nie, nigdy nie robiłem takiej identyfikacji dla instytucji kultury z historycznymi korzeniami, ale otwartej na współczesność. Natomiast w tej historii jestem zanurzony niejako poprzez rodzinę. Mój ojciec pracował dla konserwatora zabytków. Był dyrektorem regionalnego ośrodka ochrony zabytków i stąd znam np. prof. Stefańskiego. Profesor wydawał książkę *Jak zbudowano przemysłową Łódź* a ja robiłem okładkę, w której wymyśliłem sobie, że użyję koloru fioletowego w wersji metalik, do tego miał być też piaskowy i czarny. Pamiętam, że na promocji książki dwóch architektów rozmawiało i jeden mówi drugiemu „Patrz jakie genialne, bo na mapach żółty oznacza się wieś, a fioletowy to teren przemysłowy, co w sumie oznacza Łódź”. Ostatnio profesor mi przypomniał, że z tyłu książki był komin, z którego wylatywał dym i na tym kominie było zdjęcie profesora Stefańskiego.

#### Skąd pomysł na stworzenie czarno-białej identyfikacji dla instytucji kultury w Łodzi?

Zobaczyłem miejsce, historyzującą kamienicę, która była wyremontowana i mnie zamurowała. Zastanawiałem się jak tam można wpasować

sztukę współczesną, a tym bardziej dopasować do tego komunikację, bo wszystkie ściany i sufity były pełne dekoracji. To, co zaproponowałem było w kontraście do tego, co zastane. Chodziło o uspokojenie, na przekór elementom odrestaurowanym. Taki mocny gest jak powieszenie białej kartki na pełnej floralnych motywów kolorowej ścianie. Taka biała kartka daje mi przestrzeń do myślenia. Na początku myślałem, że muszę wpisać się z typografią w epokę tego wnętrza, a potem uznałem, że nie robimy filmu historycznego ani scenografii tylko działamy ze sztuką współczesną w teraźniejszości, więc te projekty powinny odpowiadać na potrzeby artystów tworzących dziś.

#### Dlaczego zdecydowałeś się na czerń i biel, co bardzo ogranicza twoje środki wyrazu.

Przede wszystkim dlatego, że czerń i biel jest jednym z największych wyzwań w projektowaniu graficznym i fotografii. Ale też pozwala uzyskać najmocniejszy efekt. Zależy mi też na czytelności, na dostępności treści, bo najczytelniejszy jest właśnie tekst czarny na białym tle. Myślałem też jak wyróżnić się od innych instytucji. Jak zajrzy się do Notesu Na 6 Tygodni to wszystkie instytucje przekrzykują się, walczą na kolory, zabiegają o uwagę. Tymczasem jeden kolor potrafi zrobić większe wrażenie niż użycie pełnego spektrum. Tak samo jest w internecie.

#### Czym w takim razie jest dla ciebie minimalizm?

To posługiwanie się czystą formą i kolorem czarnym.

#### Pomimo metafory białej kartki przyklepionej do wzorzystej tapety to jednak samo miejsce, budynek i jego wnętrze mają wpływ na twoje projekty.

Tak, to ma bardzo duże znaczenie. Pamiętam jak zwiedzaliśmy pustą, jeszcze nie zasiedloną kamienicę, w której nie było nic. Oglądaliśmy tę przestrzeń z zachwytem i przerażeniem, bo nie można gwoźdźcia wbić, ani nic zmienić, ale te ograniczenia narzucone przez konserwatora spowodowały, że miejsce trzeba było ośwoić za pomocą innych środków. Wymyśliliśmy ekspozytor, dosuniętą do ściany kratownicę na wejściu do galerii. A wnętrze posłużyło za wzornik. Przykładowo urzekł mnie motyw z tapety, która w każdym pomieszczeniu jest inna, a ja go wykorzystałem do komunikacji

wystawy „Sielanka”. Podobnie zainspirował mnie w pracy nad logotypem KHM monogram z witrażu na klatce schodowej.

**Z jednej strony jesteś oszczędny, z drugiej bardzo szczodry. We współpracy z tobą bardzo cenimy sobie ilość wariantów i opcji, które nam przedstawiasz. Dlaczego tak robisz?** Interesuje mnie poszukiwanie formy ostatecznej. Staram się pokazać klientowi ten proces powstawania finalnego obrazu i przy okazji nie muszę się ograniczać do przygotowania jednego motywu, który zamykałby sprawę. Nie lubię pracować na zasadzie: „Proszę to jest to, koniec, bez dyskusji”. Dlatego zawsze przygotowuję wiele wersji. To są próby przygotowania formy ostatecznej. Pozwalam też na wybór, bo różne rzeczy ludziom pasują. Dobrym przykładem jest praca nad „Hilarium”. Osobiście chciałem wersję z literą „H”, ale kuratorki - Ada Słowikowska i Maria Stelmaszczyk - powiedziały, że one chcą „całe winogrono” i dostały to winogrono.

**W ten sposób twoje projekty stają się częścią wystawy.** Tak, cieszę się z tego. Dlatego też lubię formy pośrednie występujące w procesie twórczym. w którym partnerem jest też zespół instytucji. Przykładowo dostaję zamówienie na wystawę, która nazywa się „Dyskomfort”, a po tygodniu nazywa się już „Hilarium” i ja muszę się do tego dopasować i wypracować projekt nie obrażając się i nie zniechęcając, ale też nie zaczynając od nowa.

**Na poziomie identyfikacji poszczególnych projektów Twoją pracę charakteryzuje szacunek i zachowanie równowagi pomiędzy własną wizją, a wrażliwością i estetyką artystów i artystek, których identyfikacja będzie dotyczyła. Najlepszym przykładem takiego zderzenia wydaje się praca nad wystawą kuratorowaną przez Magdę Milewską z udziałem Wiktora Skoka i kolektywu.** To bardzo trudne i mocne wyzwanie, zrobić ten projekt tak, że to jest „ich”, a jednocześnie, żeby nie było to parafrazą ich działań. Wiktor w sumie zaakceptował oba moje projekty, ale musiałem spędzić sporo czasu, żeby dojść do tego motywu wiodącego i go zinterpretować. Piorun dobrze zadziałał w wypadku Skoka. Cieszę się, gdy to, co robię jest akceptowane, bo to znaczy, że wpisałem się w estetykę ar-

tysty/artystki. Przy każdym takim szczegółowym projekcie staram się pamiętać o tym, żeby poszczególne składowe łączyły się w spójną całość. Na jednym druku jest „Ł” - Learning from Lodz, logo KHM i Pozor.

**Czy miałeś jakiś negatywny feedback i artystom nie podobała się twoja identyfikacja?** Chyba nie. Może Łukasza Ogórka trochę zabolęło, że jest to odniesienie do jego nazwiska? Powiedział mi, że potraktowałem go „dość warzywnie”.

**Mam wrażenie, że w szeregu projektów ważnym komponentem jest poczucie humoru. Jak z wspomnianym wyżej Łukaszem Ogórkiem.** Pierwszym pomysłem na identyfikację było to, co Łukasz Ogórek ma w głowie jako kurator i artysta, a więc przekrój mózgu Łukasza Ogórka. Potem uznałem, że mogę zrobić przekrój ogórka, co też nawiązuje do rozety lub dekoracyjnego motywu z epoki Hilarego Majewskiego.

**Zdarzało się, że artyści tworzyli też własne projekty graficzne z kolei interpretując twoją estetykę i wrażliwość. Tak było w wypadku „Vontann” Cezarego Bodzianowskiego, który zrobił taki „negatyw” Hakobo, a my to użyliśmy w komunikacji. Co o tym sądzisz?** Bardzo dobrze. Lubię Cezarego. Traktuję to jako jego pomysł i cieszę się, że zauważył, docenił i zinterpretował to, co robię.

**Co sądzisz o interpretacji twojego pomysłu na identyfikację przez grafików aplikujących to do strony internetowej?** Dobrze to wygląda, ale w ogóle przestałem wchodzić na strony internetowej, więc też nie do końca wiem jak to się sprawdza. Obecnie używam tylko social mediów.

**Twoje podejście do projektowania charakteryzuje też duża elastyczność i dopasowanie projektu do pełnego spektrum nośników - od zaproszeń i plakatów, przez naklejki i reklamy internetowe, animacje, czy reklamy prasowe, foldery i druki ulotne.** Tak, bardzo lubię taką wielość aplikacji. Staram się projektować tak, że można rozwijać dany motyw jeszcze dalej. Dlatego nawet jak nie robicie takich rzeczy to przedstawiam je u siebie np. propozycje nadruków na koszulki, czy printów na torbach. Testuję projekt właśnie

wrzucając go na koszulkę, słup reklamowy czy plakat i patrzę jak to działa. Często zdarza się coś co wygląda dobrze tylko w jednym formacie, a nie o to w tym chodzi.

**Czym jest dla ciebie idea?** To założenie conceptualne, projektowanie nie istnieje bez pomysłu. Wszystkie formy wizualne są jedynie obrazkami jeśli nie stoi za nimi idea. Projektowanie nie istnieje bez części conceptualnej. Mam zawsze kilka pomysłów, bo podchodzę do projektowania na zasadzie próby, z czego wybieram jedną, ale nie zostawiam zamkniętych drzwi do powrotu do innych sposobów myślenia i wtedy mogę wybrać z tych poprzednich elementy, które złożą się na nowy pomysł.

**Czy formy graficzne jakich używasz do identyfikacji poszczególnych wystaw są przypadkowe czy mają jakiś głębszy znaczenie.** Moim zdaniem mają. To pomysł Działu Komunikacji, że za każdym razem oglądam prace na wystawę, chcę posłuchać o czym będzie wystawa, chcę mieć kontakt z artystą, kuratorem i szukam form, które pozwolą w telegraficznym skrócie dotrzeć i pokazać to, o czym będzie wystawa. Myślę też o tym, jak to będzie wyglądało w historycznych wnętrzach Kamienicy Hilarego Majewskiego. Ważny jest dla mnie risercz i opieram swoją pracę o kontakt z artystami i kuratorem. Oglądam prace z wystawy, potem tytuł i z tego staram się zbudować pomysł oparty o dowcip parafrazę, myślenie skróto-we, tak żeby projekt się odróżniał od innych zarazem wpisując się we wspólną całość. Jest więc wiele elementów do opanowania.

**Jakiej używasz typografii w swoich projektach.** Staram się używać typografii jednoelementowej. Czcionka zaprojektowana w Szwajcarii ABC Kamera jest współczesną czcionką klasyczną, pasuje do projektów bo jest neutralna.

**Neutralna?** Nie jest dekoracyjna.

**Czy uważasz że twoje propozycje projektowe są łódzkie i trzy nawiązują do idei projektowych Władysława Strzemińskiego?** W jakimś sensie tak. Głównie w typografii, choć nie jest najważniejsza w projektach. Logotyp „Learnig From Lodz” jest najbliższy łódzkiej

szkole projektowania i Strzemińskiemu. W tej komunikacji podoba mi się różnokierunkowość typografii wpisującej się w literę Ł, czyli związek z Łodzią i instytucja mocno osadzona w mieście, może to być czytane jako siatka ulic widziana z góry i jest coś z idei Strzemińskiego typografii funkcjonalnej. Z kolei monogram KHM jest wzięty z epoki, więc jest to połączenie modernizmu z historyzmem plus inspiracja pracami artystów. Dwie epoki historyczne i teraźniejszość.

**Kobro?** Chyba nie. Kobro nie robiła grafiki, była bardziej w przestrzeni, w kolorze, a mężczyźni z epoki bardziej w czerni i na płasko.

**Ostatecznie pomagasz nam też w rozmieszczaniu poszczególnych nośników w przestrzeni wystaw i kamienicy, a do tego współpracujesz z ekipą produkcyjną.** Ale nie jest to myślenie rzeźbiarskie jak u Katarzyny Kobro. Koncentruję się jednak na współpracy z komunikacją i kuratorami Kamienicy. Zwykle pracuję z działem marketingu, kuratorami, artystami i właśnie z komunikacją. Czasem rozmawiam z ludźmi z instytucji takimi jak portier i słucham wszystkich zdań.

**Co byś zmienił w powstałych dla nas projektach albo czego żałujesz?** Raz zrobiłem coś ze zdjęciem, ale moja propozycja została odrzucona. Zrobiłem kolaż z fotografii do *Fantasmagorycznego miasta*, ale to moje „F” jak fantasmagoryczne jakoś się nie spodobało. Odstawało to od moich prostych wektorowych znaków, więc skończyło się na takim właśnie „F” wektorowym i też jestem z tego zadowolony finalnie. Te prace które nie przechodzą procesu akceptacji to sobie archiwizuję, zmieniam i przerabiam na swoje. Na przykład do projektu wystawy Konrada Kuzyszyna lub *Fantasmagorycznego miasta* dodaję jakieś elementy i wysyłam na festiwal Paste UP. Traktuję to jako taki salon odrzuconych. Robię grafiki i koszulki z tych odrzutów. Bardzo je lubię.

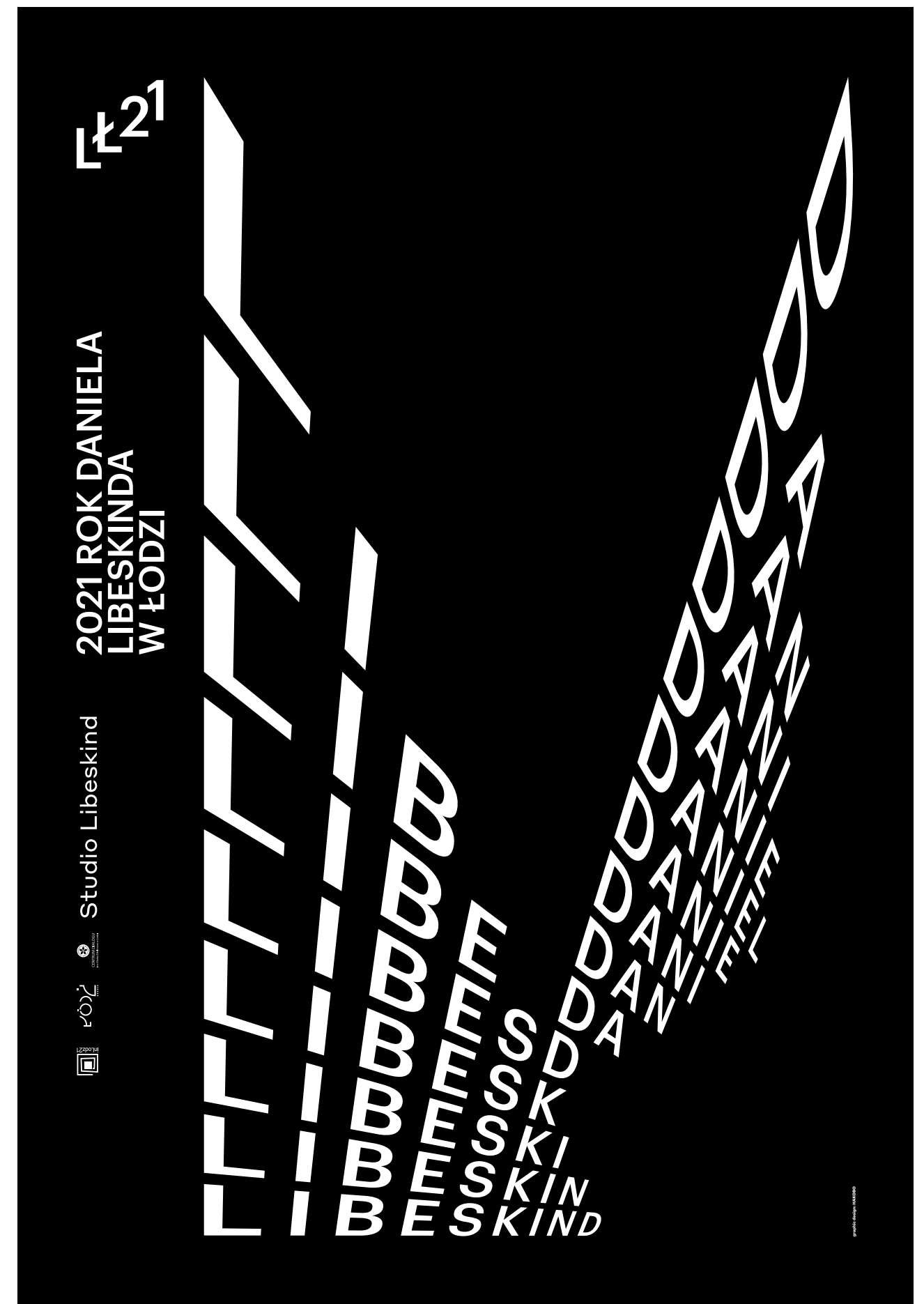
↓

### Pamiętasz początki współpracy z inLodz21?

To było kilka lat wcześniej, przed Kamienicą Hilarego Majewskiego. Na początku poznałem Adę Słowikowską. Razem z Karoliną Karolak pracowały z innym dyrektorem i wtedy idea Daniela Libeskinda była na topie. Miał być rok Libeskinda i zrobiłem takie plakaty, które zawisły przed urzędem miasta i na tym się skończyło. To było wystawne do Libeskinda i podobno bardzo mu się podobało. Przygotowanie tych plakatów było też zadaniem jakie dałem studentom, więc mieliśmy sporo ciekawych prac wokół Daniela Libeskinda. Taka interpretacja architektury w grafice.



↓ →  
Plakaty promujące  
Rok Libeskinda  
w Łodzi





←  
Plakaty promujące  
Rok Libeskinda  
w Łodzi

**Jakub Stępień**  
**+48 601 39 5029**  
**hakobson@gmail.com**  
**www.hakobo.art**  
**ig: hakobo**  
**ig: graphic\_design\_edu**

