

dr Dominika Drezner-Ilczuk, ad.

Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława
Strzemińskiego w Łodzi

Wydział Sztuk Projektowych,
Instytut Wzornictwa

Warszawa, 2025



Dokumentacja postępowania habilitacyjnego



SPIS TREŚCI

PROJEKTY PROWADZONE W RAMACH WŁASNEJ DZIAŁALNOŚCI	3
PROJEKTY PROWADZONE W RAMACH DZIAŁALNOŚCI NA AKADEMII SZTUK PIĘKNYCH IM. WŁADYSŁAWA STRZEMIŃSKIEGO W ŁODZI	161
PROJEKTY REALIZOWANE PODCZAS PRACY W FIRMIE OE INDUSTRT	167
PROJEKTY PROWADZONE PODCZAS PRACY W STUDIU PROJEKTOWYM KANIEWSKI HAUTE DESIGN I JANUSZ KANIEWSKI DESIGN	168
PROJECTS / IMPLEMENTATION / WERSJA ANGIELSKA	168
SPIS ILUSTRACJI	168

PROJEKTY PROWA DZONE W RAMACH WŁASNEJ DZIAŁAL NOŚCI

DREZNER STUDIO

Drezner Studio

Drezner Studio to moja autorska pracownia projektowa, którą prowadzę od 2015 roku. Tworzę multidyscyplinarne studio, w którym zajmuję się kompleksowym projektowaniem - od wzornictwa przemysłowego, przez komunikację wizualną i grafikę, aż po produkty digitalowe w kontekście UXD oraz projektowanie wnętrz. Oprócz tego oferuję doradztwo, tworzę strategie i prowadzę prace badawcze.

W mojej pracowni kluczowe jest dla mnie tworzenie projektów, które realnie odpowiadają na potrzeby zarówno użytkowników, jak i klientów. Stawiam na innowacyjne rozwiązania dopasowane do możliwości produkcyjnych wykonawców. Każdy projekt traktuję jak indywidualną historię - wierzę, że najlepsze efekty osiąga się we współpracy, dlatego zależy mi na bliskiej relacji z klientem i wspólnym przechodzeniu przez cały proces projektowy.

Najważniejsze są dla mnie funkcjonalność, intuicyjność i estetyka. Tworzę produkty, które są potrzebne, wykonalne i przyjazne środowisku, zgodne z ideą zrównoważonego rozwoju.

Zanim powstało studio

Zanim określiłam swoją działalność studiem, realizowałam projekty jako niezależna projektantka. Były to zarówno przedsięwzięcia biznesowe, jak i inicjatywy o bardziej osobistym charakterze, nastawione na samorozwój, uczestnictwo w konkursach czy związane z edukacją. Każdy z tych projektów stanowił ważny krok w mojej drodze zawodowej i pozwalał na rozwijanie własnych kompetencji oraz poszukiwanie nowych form wyrazu.

Z uwagi na zapisy umów mogę zaprezentować tylko część dorobku artystycznego.



MUVE

Kolekcja mebli

Projekt mebli młodzieżowych został opracowany z myślą o elastyczności i dopasowaniu do zmieniających się potrzeb użytkowników w wieku 6–18 lat. Kolekcja obejmowała elementy umożliwiające stworzenie spójnej, wielofunkcyjnej przestrzeni, podzielonej na cztery kluczowe strefy: snu i odpoczynku, nauki, przechowywania oraz spotkań towarzyskich i zabawy.

Ergonomia i bezpieczeństwo były priorytetem, uwzględniono różnice w potrzebach dzieci i nastolatków, dbając o odpowiednie proporcje, wysokości oraz dostosowanie do wzrostu i aktywności użytkowników. W projekcie zastosowano trwałe materiały, które zapewniały długowieczność i łatwość użytkowania. W poszukiwaniach dużą rolę miały psychologiczne uwarunkowania odpowiednich grup odbiorców.

Kolekcja składa się komody, regału wąskiego i szerokiego, szafy 1,2,3-drzwiowej, 2 biurek, 2 kompletów szafek nad biurka, kontenerka, kanapy, łóżka rozkładanego, szafki na zabawki, panelu ściennego, leżanki, pufy, toaletki, siedziska, regału wiszącego, szuflad.

Prace prowadzone w zakresie badań pogłębionych, opracowania koncepcji, modelowania 3D, wykonywania wizualizacji, tworzenie prezentacji.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Vox

Rok wdrożenia: 2025

















2 MISKI I DURSZLAK

Seria artykułów kuchennych

Zestaw składający się z dwóch misek i durszlaka to praktyczne i estetyczne rozwiązanie do każdej kuchni. Stylistycznie nawiązuje do serii miarek kuchennych, tworząc spójną linię produktów o nowoczesnym, minimalistycznym designie.

Elementy zestawu zostały zaprojektowane tak, by wchodzić jeden w drugi, mniejsza miska mieści się w durszlaku, a całość idealnie pasuje do największej misy. Dzięki temu zestaw zajmuje niewiele miejsca i jest łatwy w przechowywaniu. Każdy element wyposażono w ergonomiczny uchwyt, który zapewnia wygodę użytkowania, czy to podczas mieszania, płukania warzyw, czy odcedzania makaronu.

Miski i durszlak wykonano z minimalnej ilości tworzywa, co nadaje im ekologiczny wymiar. Lekka, ale wytrzymała konstrukcja to efekt przemysłowej ergonomii i dbałości o środowisko. To zestaw, który łączy funkcjonalność z odpowiedzialnym podejściem do projektowania, codzienne narzędzia kuchenne, które cieszą oko i wspierają zrównoważone wybory.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Practic

Rok wdrożenia: 2024





MISKA Z TARKĄ

Seria artykułów kuchennych

Miska z dwiema wymiennymi tarkami to kolejny element przemysłanej serii akcesoriów kuchennych, który stylistycznie nawiązuje do wcześniej zaprojektowanych misek i miarek. Spójny język formy, lekkość i funkcjonalność tworzą estetyczną i praktyczną całość, która doskonale odnajduje się w nowoczesnej kuchni.

Wyjątkową cechą miski jest pokrywka z funkcją odsączania – wystarczy przekręcić ją w odpowiednią pozycję, aby z łatwością zlać soki lub odsączyć utarte warzywa i owoce. To proste, a jednocześnie bardzo skuteczne rozwiązanie, które ułatwia pracę w kuchni i pozwala zachować porządek bez konieczności używania dodatkowych sit czy durszlaków.

Miska i pokrywka są wykonane z tworzywa, targi ze stali nierdzewnej. Wymienne tarki – o różnych stopniach ścieralności - umożliwiają dopasowanie narzędzia do rodzaju przetwarzanych produktów.

To praktyczne, estetyczne i ekologiczne rozwiązanie, które udowadnia, że nawet najprostsze kuchenne narzędzia mogą być zaprojektowane z troską o detale, użytkownika i planetę.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Practic

Rok wdrożenia: 2024





KOMPLET 3 MIAREK

Seria artykułów kuchennych

Miarki do odmierzania cieczy oraz mąki i innych żywności sypkich to doskonałe połączenie funkcjonalności i estetyki. Stylistycznie nawiązują do serii misek kuchennych, tworząc spójną całość w kuchni, która łączy nowoczesny design z tradycyjną użytecznością. Dzięki przemysłanej konstrukcji, miarki wchodzi jedna w drugą, co pozwala na łatwe przechowywanie i oszczędność miejsca w kuchennej szufladzie.

Ergonomiczny uchwyt zapewnia wygodę użytkowania, a precyzyjne wyprofilowanie miarki ułatwia odmierzanie dokładnych ilości płynów i sypkich produktów. Projekt skupia się na minimalizmie materiału, co sprawia, że miarki są lekkie, ale trwałe, a ich wykonanie z małej ilości tworzywa nadaje im wymiar ekologiczny. Dzięki temu, są one rozwiązaniem bardziej przyjaznym dla środowiska, bez kompromisów na jakości.

To funkcjonalne i estetyczne akcesorium, które z powodzeniem może stać się integralną częścią każdej kuchni, łącząc nowoczesny design z praktycznym zastosowaniem.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Practic

Rok wdrożenia: 2024





ZOTA LIGHT

Seria opraw oświetleniowych

Linia lamp Zota Light łączy płaskie płaszczyzny szkła, wytwarzane w określonej technologii, z miękkimi, zaokrąglonymi formami pleksi. Kluczowym wyzwaniem projektowym było stworzenie serii o trzech różnych kształtach, które będą się dopełniały jako rodzina. Z drugiej strony kształty miały być na tyle wyraziste aby lampa w jednej formie mogła funkcjonować sama tworząc interesujący detal w pomieszczeniu.

Zota Light wyróżnia się żywą kolorystyką i geometrycznymi formami, nawiązującymi do stylu Memphis. Fascynuje mnie sposób, w jaki pionierzy tego nurtu harmonijnie łączyli obłe kształty z przestrzenią. Styl Memphis stanowił odpowiedź na rosnącą popularność minimalizmu, a jego wartości zainspirowały powstanie tej serii.

Każdy projekt zaczynam od analizy światła - jego działania, przenikania, odbijania i rozpraszania w kontakcie z różnymi materiałami. W przypadku Zota Light szkło doskonale spełnia swoją rolę. Światło przechodzące przez płaszczyzny szkła tworzy liniowe refleksy, które koncentrują się na zaokrąglonych krawędziach, nadając lampom wyrazistości i podkreślając ich formę.

Seria obejmuje trzy lampy wiszące, trzy kinkiety oraz trzy lampy nabołatowe. Prace projektowe obejmowały koncepcję, modelowanie 3D, nazewnictwo oraz stworzenie serii wizualizacji. Dodatkowo projekt został dostosowany do możliwości technologicznych zaplecza maszynowego klienta.

Wyróżnienia: Finalista konkursu "Dobry Wzór", 2024, Polska, Instytut Wzornictwa Przemysłowego.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Lako

Rok wdrożenia: 2024





KOMPLET KOSZY 40L

Seria pojemników do segregacji odpadów

Projekt odpowiada na rosnącą potrzebę segregacji odpadów zarówno w gospodarstwach domowych, jak i przestrzeniach publicznych. Produkt został zaprojektowany zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Wchodzi w skład serii koszy, składającej się z czterech pojemników o różnych kolorach pedałów, przypisanych do odpowiednich rodzajów odpadów.

Kosz o pojemności 40 litrów wyposażony jest w uchwyty, obręcz na worek plastikowy, pokrywę, kółka ułatwiające przemieszczanie, pedały, a także elementy metalowe, w tym pręt-podnośnik, śruby i sprężynę. Kłapa otwiera się poprzez naciśnięcie pedału, co zwiększa komfort użytkowania.

Projekt obejmował opracowanie kosza pod względem wizualnym, funkcjonalnym i użytkowym. Prace koncentrowały się na koncepcji, modelowaniu 3D oraz strategii produktowej. W ramach procesu stworzono serię wizualizacji oraz dostosowano produkt do możliwości technologicznych zaplecza maszynowego klienta.

Premiera produktu: Targi Ambiente we Frankfurcie nad Menem, w Niemczech

Klient: Projekt komercyjny dla marki Practic

Rok wdrożenia: 2024





KOMPLET KOSZY 25L

Seria pojemników do segregacji odpadów

Kosz powstał w odpowiedzi na zapotrzebowanie rynku, które po prezentacji modelu 40L skłoniło producenta do wprowadzenia do oferty mniejszego wariantu.

Projekt stanowi odpowiedź na rosnącą potrzebę segregacji odpadów zarówno w gospodarstwach domowych, jak i przestrzeniach publicznych. Produkt został zaprojektowany zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Kosz należy do serii składającej się z czterech pojemników o różnych kolorach pedałów, przypisanych do odpowiednich rodzajów odpadów. Model o pojemności 25L wyposażony jest w uchwyty, obręcz na worek plastikowy, pokrywę, pedał oraz elementy metalowe, w tym pręt-podnośnik, śruby i sprężynę. Kłapa otwiera się poprzez naciśnięcie pedału, co zwiększa komfort użytkowania.

Projekt obejmował opracowanie kosza pod względem wizualnym, funkcjonalnym i użytkowym. Prace koncentrowały się na koncepcji, modelowaniu 3D oraz strategii produktowej. W ramach procesu stworzono serię wizualizacji oraz dostosowano produkt do możliwości technologicznych zaplecza maszynowego klienta.

Premiera produktu: Targi Ambiente we Frankfurcie nad Menem, w Niemczech

Klient: Projekt komercyjny dla marki Practic

Rok wdrożenia: 2024





DENTAL WAVE

Oprawa oświetleniowa

Dental Wave powstała w odpowiedzi na potrzeby rynku medycznego, dentystycznego i sektora beauty. Dynamiczny rozwój gabinetów medycznych i salonów kosmetycznych sprawia, że ich właściciele dążą do podnoszenia jakości usług. Branża oświetleniowa, chcąc nadążyć za tym trendem, zazwyczaj oferuje lampy stanowiące jedynie modyfikację istniejących modeli. Dental Wave została zaprojektowana od podstaw z myślą o specyfice środowiska medycznego. Jej nietypowa forma jest wynikiem badań i pomiarów przeprowadzonych w gabinetach dentystycznych oraz salonach medycznych wyposażonych w unity.

Wykorzystując technologię LED, Dental Wave zapewnia wysoką jakość światła przy jednoczesnej oszczędności energii. Jej unikalny design pozwala na idealne dopasowanie do każdego gabinetu, a możliwość malowania na dowolny kolor z palety RAL umożliwia harmonijne wkomponowanie w przestrzeń. Lampa spełnia rygorystyczne wymagania higieniczne, co czyni ją bezpiecznym i funkcjonalnym rozwiązaniem dla środowiska medycznego. To połączenie innowacyjności, estetyki i praktyczności, które poprawia komfort oraz efektywność pracy lekarzy i personelu medycznego.

Prace nad lampą obejmowały opracowanie jej kształtu, modelowanie 3D oraz stworzenie serii wizualizacji i nazewnictwa. To nowoczesne rozwiązanie dedykowane branży medycznej, w tym stomatologii, zaprojektowane z myślą o ergonomii i higienie. Dzięki precyzyjnej konstrukcji lampa zapewnia równomierne oświetlenie całej powierzchni dyfuzora, co znacząco wpływa na komfort pracy personelu medycznego.

Premiera produktu: Targi "International Dental Days Slovakia" Nitra, Słowacja

Klient: Projekt komercyjny dla marki Lako

Współpraca: Lako, Grzegorza Woronowicza z Romident

Rok wdrożenia: 2024









CLEVER 2.0

Seria armatury łazienkowej

Na początkowym etapie projektu przeprowadzono dogłębną analizę serii Clever, która stanowiła pierwowzór dla nowej linii. Seria cieszyła się dużą popularnością i była pozytywnie odbierana przez klientów, jednak z czasem ujawniły się pewne mankamenty. W odpowiedzi na te obserwacje powstała idea odświeżenia linii Clever.

Synteza formy pozwoliła uwypatnić kluczowe cechy i charakterystyczne elementy, które zostały zachowane w nowej odsłonie. Na bazie tego DNA opracowałam wersję 2.0. Projektując nowe modele baterii, uwzględniłam nie tylko ich aspekt wizualny, ale także szereg funkcjonalności. Głównym celem było nadanie linii nowoczesnego wyrazu, przy jednoczesnym zachowaniu charakteru modeli, do których klienci byli już przyzwyczajeni. Odpowiednie proporcje miały sprawić, że produkty będą bardziej ergonomiczne i intuicyjne w obsłudze oraz utrzymaniu w czystości.

Prace obejmowały opracowanie koncepcji, modelowanie 3D oraz stworzenie serii wizualizacji. Nowa seria składa się z pełnej gamy produktów, dostosowanych do współczesnych oczekiwań użytkowników.

Premiera produktu: Targi Warsaw Home w Nadarzynie, Polska

Klient: Projekt komercyjny dla marki Excellent

Rok wdrożenia: 2024









LOGOTYP / BRANDING

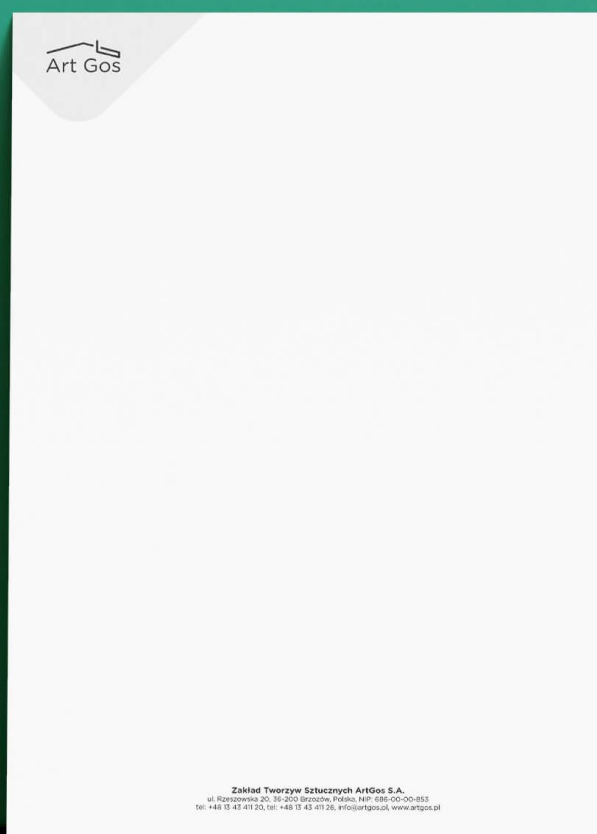
Opracowanie komunikacji wizualnej

Opracowanie logotypu oraz wybranych elementów komunikacji wizualnej dla marki Art Gos miało na celu subtelne nawiązanie do jej historii i poprzedniego znaku. Właśnie dlatego zdecydowano się na zachowanie charakterystycznego elementu dachu oraz zielono-czarnej kolorystyki.

Art Gos to firma z wieloletnią tradycją, specjalizująca się w produkcji przedmiotów codziennego użytku z tworzyw sztucznych. W ramach prac opracowałam logotyp, księgę znaku, papier firmowy, wizytówki, stopki mailowe oraz grafiki wykorzystywane w prezentacjach multimedialnych.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Art Gos

Rok wdrożenia: 2024





LONGI, PEBBLE, OBLO

Kolekcja luster

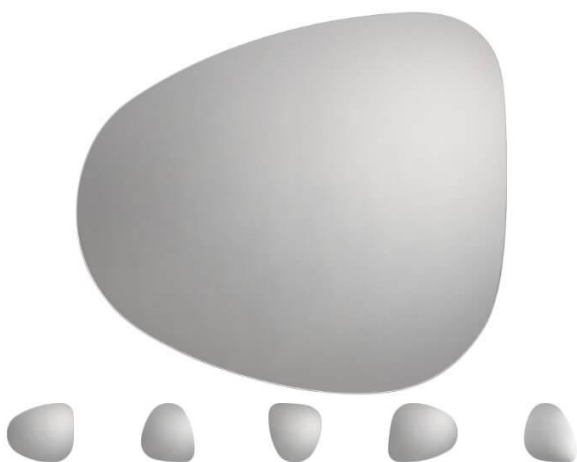
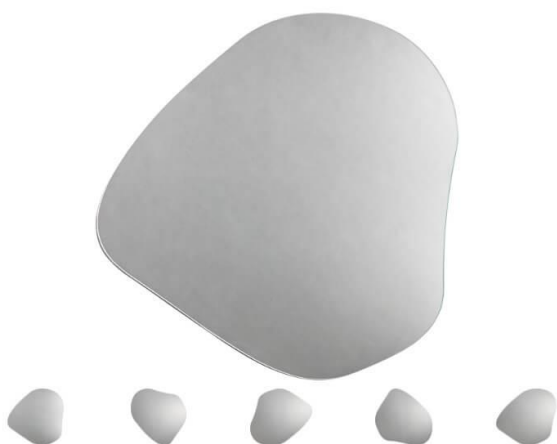
Lustra emanują inspiracją płynącą z organicznych kształtów, wprowadzając w przestrzeń poczucie harmonii. Ich projekt stanowi próbę znalezienia równowagi między surowymi, prostokreślnymi formami w naszych wnętrzach a naturalną, nieregularną dynamiką otaczającego nas świata. Zainspirowane kształtem wody, która dostosowuje się do terenu w jakim się znajduje, lustra przynoszą do naszych domów bioniczne piękno. To połączenie formy i funkcji tworzy lustra, które nie tylko odzwierciedlają, ale także integrują otaczające nas środowisko, tworząc niezwykle doświadczenie wizualne.

Praca obejmowała opracowanie luster pod kątem wizualnym, funkcjonalnym i użytkowym. Prace prowadzone w zakresie koncepcji, modelowania 2D, strategii produktu. Praca obejmowała stworzenie serii wizualizacji, oraz technologicznego dostosowanie produktu do możliwości produkcyjnych maszynowego klienta.

Klient: Projekt komercyjny dla marki VOX

Rok wdrożenia: 2024









FLOW

Seria grzejników

Grzejnik Flow powstał w wyniku obserwacji środowiska łazienkowego i analizy kształtów dominujących w tej przestrzeni. Ze względów ergonomicznych łazienki są wypełnione zaokrąglonymi formami - widocznymi w wannach, umywalkach, miskach WC czy bateriach wannowych. Prostokątne elementy wprowadzają pionowe ściany i układ płytek, tworząc kontrast między miękkimi liniami a geometrycznym porządkiem przestrzeni.

Flow to próba harmonijnego połączenia tych dwóch światów. Jego forma opiera się na geometrycznych kształtach, bazujących na elipsach połączonych pionowymi profilami. Dzięki temu w projekcie przenikają się pion, poziom i miękkość łuków, tworząc spójną, elegancką całość.

Grzejnik Flow dostępny jest w różnych wariantach kolorystycznych i 3 szerokościach. Tworzy serię obejmującą modele o zróżnicowanej wielkości eliptycznych przeseł, dostosowanych do różnych potrzeb użytkowników.

Prace nad projektem były prowadzone w zakresie koncepcji, modelowania 3D. Praca obejmowała stworzenie serii wizualizacji.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Luxrad

Rok wdrożenia: 2024





PLASTIKOWA NAKRĘTKA DO SZKLANEGO POJEMNIKA NA SYPKIE PRZYPRAWY

Projekt produktu

Projekt wzorniczy uniwersalnej plastikowej klapki do odmierzania sypkich przypraw. Cechą charakterystyczną są zaokrąglone krawędzie i podwójny otwór.

Prace prowadzone w zakresie, opracowania koncepcji, modelowania 3D, wykonywania wizualizacji.

Premiera produktu: Targi Ambiente we Frankfurcie nad Menem, w Niemczech

Klient: Projekt komercyjny dla marki Practic

Rok wdrożenia: 2023





ŁYŻKA CEDZAKOWA

Projekt produktu

Projekt powstał z myślą o osobach starszych oraz osobach z ograniczeniami ruchowymi kończyn górnych. Początkowe założenia dotyczyły stworzenia klasycznego durszlaka, jednak po analizie potrzeb użytkowników i przeprowadzeniu badań okazało się, że osoby starsze, borykające się z problemami ruchowymi, mają trudności z uniesieniem garnka lub innego naczynia nad cedzakiem.

W odpowiedzi na te wyzwania zaproponowano innowacyjne rozwiązanie w postaci dużej łyżki pełniącej funkcję cedzaka. Dzięki temu osoby starsze mogą w łatwy sposób oddzielić stałe składniki od cieczy, a mniejszy ciężar produktu znacznie poprawia komfort jego użytkowania.

Prace nad projektem obejmowały badania, opracowanie koncepcji, modelowanie 3D, wykonanie wizualizacji oraz przeprowadzenie testów użyteczności, co pozwoliło na stworzenie funkcjonalnego i wygodnego produktu dostosowanego do potrzeb osób z ograniczeniami ruchowymi.

Premiera produktu: Targi Ambiente we Frankfurcie nad Menem, w Niemczech

Klient: Projekt komercyjny dla marki Practic

Rok wdrożenia: 2023





INTO

Kolekcja mebli

Projektując serię mebli Into, moim celem było zapewnienie użytkownikom większej kontroli nad organizacją, przechowywaniem i eksponowaniem swoich przedmiotów. Into to swoisty system, który można dowolnie komponować w pionie lub poziomie, w zależności od preferencji dotyczących rodzaju i rozmiaru mebla. Dzięki Into możliwe jest zwiększenie przestrzeni przechowywania w obrębie jednego wzoru, bez konieczności wymiany całego mebla. Wystarczy dodać odpowiedni moduł aby powiększyć swój mebel.

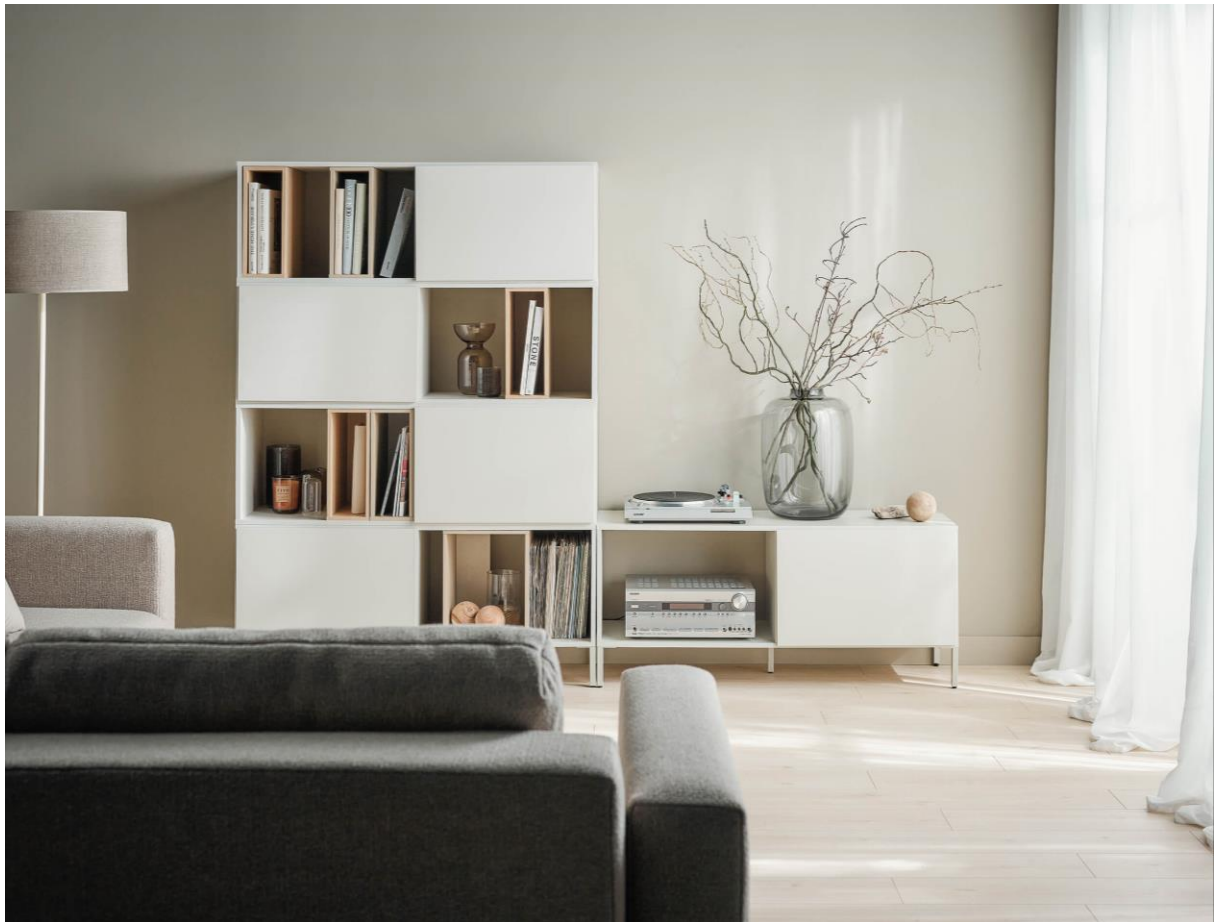
Kolekcja składa się komody, szafki RTV, regału. Każdy z elementów może być w wersji wysokiej, niskiej o różnej szerokości. Dodatkowo serię uzupełniają skrzynki które można dowolnie komponować. Dzięki modułowej konstrukcji to klient podejmuje decyzję jak duży mebel potrzebuje i jakie będzie jego przeznaczenie.

Prace prowadzone w zakresie badań, opracowania koncepcji, modelowania 3D, wykonywania wizualizacji.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Vox

Rok wdrożenia: 2023













WARZYWNIK

Projekt modułowego pojemnika na przechowywanie produktów spożywczych

Warzywnik to pojemnik przeznaczony do przechowywania dużej ilości warzyw i owoców. Podczas opracowywania innych produktów, na etapie badań, a szczególnie obserwacji etnograficznych, zauważyłam pewną prawidłowość. Osoby w kuchni często trzymają worki lub siatki z owocami i warzywami w miejscach, gdzie te artykuły spożywcze nie są widoczne. Zwykle są to szafki pod blatem czy szuflady. Respondenci często zapominali o tych produktach, co prowadziło do ich psucia się. Po przeanalizowaniu sytuacji postanowiłam zaprojektować rozwiązanie, które ułatwi przechowywanie warzyw i owoców w sposób bardziej widoczny i funkcjonalny. Zainteresowałam tym tematem producenta - firmę Practic, która zgodziła się na rozpoczęcie działań projektowych.

Na etapie testów okazało się, że projekt spotkał się z bardzo pozytywnym odbiorem, a wśród respondentów istniała rzeczywista potrzeba posiadania produktu, który eksponowałby warzywa i owoce, zachęcając do ich częstszego spożywania. Projekt nabrał także wymiaru społecznego, propagując zdrowe nawyki żywieniowe i zwiększając spożycie składników bogatych w witaminy.

Warzywnik jest pojemnikiem modułowym, który pozwala na nakładanie pojemników jeden na drugi. Posiada wiele udogodnień, takich jak mocowanie filtra zapachowego, możliwość odpinania klapki, łatwy montaż i demontaż, co ułatwia czyszczenie. Dodatkowo, w zestawie znajduje się koszyczek na lep, który zapobiega przedostawaniu się muszek owocówek do wnętrza pojemnika.

Prace nad projektem obejmowały badania, opracowanie koncepcji, modelowanie 3D, strategię produktu oraz testowanie. Praca zawierała również stworzenie serii wizualizacji oraz technologiczne dostosowanie produktu do możliwości produkcyjnych klienta.

Premiera produktu: Targi Ambiente we Frankfurcie nad Menem, w Niemczech

Klient: Projekt komercyjny dla marki Practic

Rok wdrożenia: 2023





OTI

Seria opraw oświetleniowych

Seria Oti jest rodziną opraw oświetleniowych, która daje możliwość tworzenia wielu kombinacji. Głównym elementem jest baza, która może występować samodzielnie lub w zestawieniu z dodatkowymi elementami. Rodzina składa się z formy bazowej, na którą można nałożyć szklaną oprawę z charakterystycznymi żłobieniami, oraz oprawę metalową w formie dysku. Dodatkowo istnieje nieograniczona ilość przedłużających profili które są nośnikiem dla formy bazowej. Dzięki temu lampa może przybierać kształt i być personalizowana.

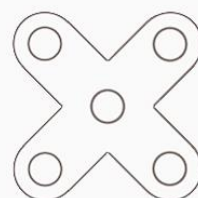
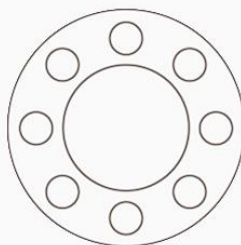
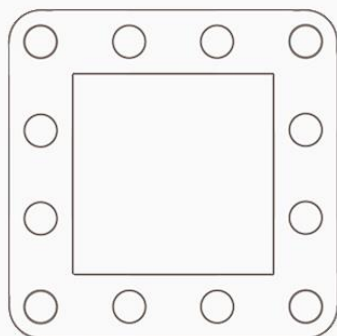
Stworzenie lampy Oti miało na celu danie możliwości tworzenia i zmiany wyglądu lampy bez potrzeby inwestowania w nowy produkt. W obrębie rozwiązania wystarczy zmienić oprawę i umieścić ją na już istniejącej bazie aby uzyskać nowy charakter. Jest to podejście innowacyjne po kątem logistyki i organizacji sprzedaży, oraz zaangażowania klienta. Aby uzyskać różne lampy wystarczy zamienić jeden element, a nie cały system składający się z podsufitki, systemu zawiesi, profili i rodzaju nośnika dla źródeł światła. Rynek zwykle oferuje produkty skończone, niedające możliwości późniejszych zmian w obrębie wyglądu lampy.

Prace prowadzone w zakresie badań, opracowania koncepcji, modelowania 3D.
Praca obejmowała stworzenie serii wizualizacji.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Cleoni Lightning

Rok wdrożenia: 2023









MISTA

Seria opraw oświetleniowych

Forma lamp ma na celu dopełnienie siły światła a nie jego dominację. Podczas obserwowania promieni słonecznych w naturalnym środowisku można zaobserwować wiele ciekawych zjawisk. Ja skupiłam się na przenikaniu światła przez obiekty transparentne lub przepuszczające światło w znacznym stopniu. Zawieszając całą serię lamp w zorganizowanej kompilacji możemy zaobserwować przenikanie się form, kolorów, oraz światła które na swojej drodze przenika przez kolejne płaszczyzny podbijając efekt przenikania. Lampa bez światła stanowi prostą formę, jednak światło nadaje jej sens bytu.

Główną siłą opraw serii Mista jest minimalizm. Profile oświetleniowe zostały w wyważony sposób zamknięte pomiędzy dwiema płaszczyznami szkła. Seria składa się z 3 lamp różniących się rozmiarami, kolorystyką, siłą światła. Lampy doskonale komponują się jako rodzina oraz pojedynczo. Inspiracją która na wczesnym etapie poszukiwań przeistaczała się w wytyczną były ograniczenia jakie wiążą się z materiałem szkła i dostępną technologią. Zawężające się ramy projektowe w finalnym etapie przerodziły się w prostą formę, o wyważonych proporcjach. Dzięki nieskomplikowanej formie przeznaczenie lampy jest bardzo szerokie.

Seria składa się z 3 lamp wiszących o różnym gabarytach. Oprawy istnieją w 2 wariantach: zawieszone na pasach oraz z tradycyjnymi zawieszami. Prace prowadzone w zakresie badań, opracowania koncepcji, modelowania 3D. Praca obejmowała stworzenie serii wizualizacji.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Lako

Rok wdrożenia: 2023





HARI

Seria opraw oświetleniowych, wiszących

Hari to dla mnie seria lamp o charakterze tradycyjnym. Przeznaczenie może mieć w przestrzeniach użyteczności publicznej tj. biura, hole. Jest skierowana do klienta oczekującego czegoś więcej niż systemowych opraw profilowych. Wzór dobrze się odnajdzie również w przestrzeniach prywatnych. Unikalność wzoru wynika z multiplikacji płaszczyzn tworzywa i z efektu jaki ta multiplikacja daje oraz z technicznych parametrach oświetleniowych.

Patrząc na oprawę Hari można odnieść wrażenie jakoby światło zapraszało nas do zabawy

w chowanego. Kolorystyka jak i współczynnik przenikania światła poprzez nakładające się płaszczyzny tworzy ciekawy efekt świetlny w którym to blask powoli zanika na płaszczyznach pleksi. Inspiracją do stworzenia serii było tworzywo które daje spektrum możliwości. Istotnym doświadczeniem jest przenikanie światła przez kolejne płaszczyzny, które ukrywają wewnątrz źródło światła.

Seria składa się z lamp wiszących w 3 rozmiarach, kinkietów oraz lamp stojących. Prace prowadzone w zakresie opracowania koncepcji, modelowania 3D. Praca obejmowała stworzenie serii wizualizacji.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Lako

Rok wdrożenia: 2023





HARI

Lampa stojąca

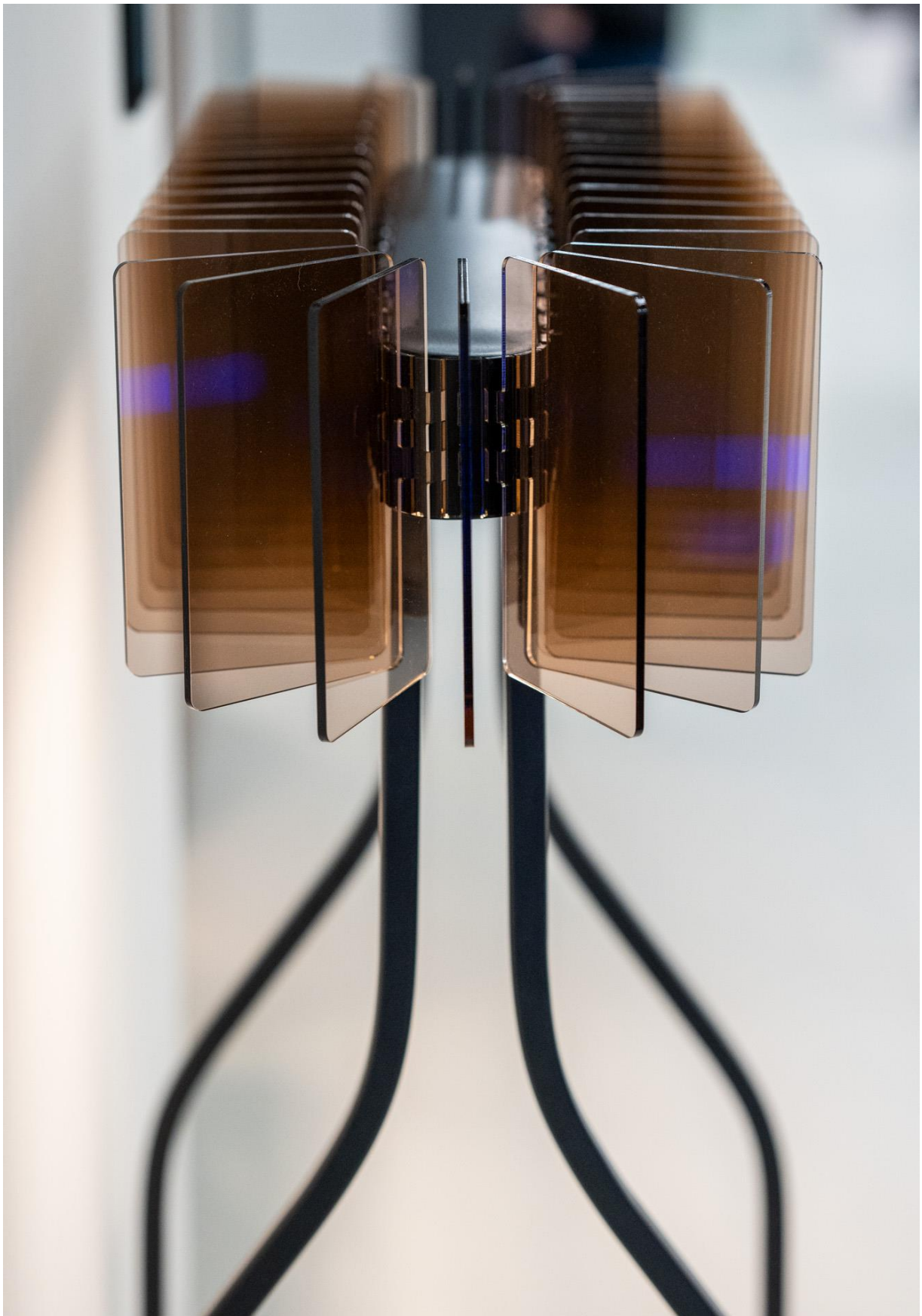
Lampa stojąca jest kontynuacją serii opraw oświetleniowych Hari. Powstała z potrzeby rozwoju serii. Składa się ze stelaża o charakterystycznym kształcie i oprawy z pleksi.

Lampa jest przeznaczona do przestrzeni użyteczności publicznej tj. biura, hole, jednak wzór dobrze się odnajdzie również w przestrzeniach prywatnych.

Prace prowadzone w zakresie opracowania koncepcji, modelowania 3D. Praca obejmowała stworzenie serii wizualizacji.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Lako

Rok wdrożenia: 2023





LOGOTYP AKADEMIA ŻYWIENIA

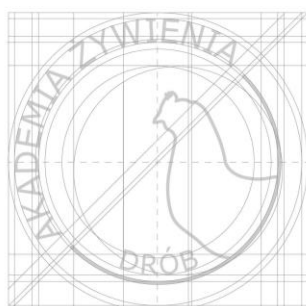
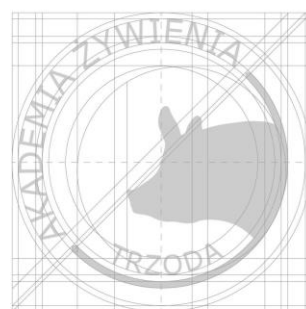
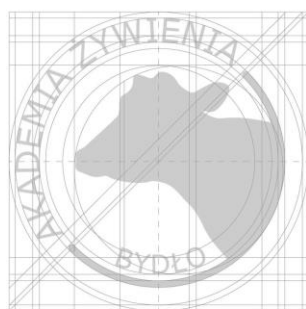
Projekt znaku graficznego i komunikacji wizualnej

Opracowanie logo "Akademia Żywienia" w kilku wersjach kolorystycznych oraz stylistycznych dla marki Cargill. Koncern Cargill jest zagraniczną marką, a siedziba znajduje się w USA. Zajmujący się dostawą produktów i usług dla przemysłu rolnospożywczego, prowadzi bardzo szeroką działalność produkcyjno-handlową. Wyzwaniem było opracowanie serii znaków służących do komunikacji wewnętrznej, które będą od razu sugerować sektory działalności. Łącznie powstało 8 logotypów komunikujących sektory jakie symbolizują.

Projekt obejmował opracowanie serii logotypów i zasad ich użycia w formie księgi znaku.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Cargill

Rok wdrożenia: 2023





SKROBACZKA DO SZYB FUTURA NATURA

Aksesoria do czyszczenia samochodu

Projekt Futura Natura to seria akcesoriów do czyszczenia samochodów. Głównym założeniem było wykorzystanie plastiku z recyklingu. Dodatkowo aby podkreślić ekologiczny charakter produktu postanowiłam wprowadzić drewniany element w postaci ręczki frezowanej na kilka sposobów co daje możliwość wyboru. Drewno można personalizować za pomocą frezowania lub barwienia. W skład serii wchodzi: szczotka z drewnianą ręczką wykończoną na kilka różnych sposobów, skrobaczka z mosiężnym ostrzem, szczotko-skrobaczka o różnej rękojeści.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Tom-Par

Rok wdrożenia: 2022





MYJKA DO SZYB

Akcesoria do czyszczenia samochodu

Projekt ma na celu rozwiązanie problemu zaparowanych szyb, który może wydawać się nieistotny w przypadku samochodów osobowych, jednak w przypadku kierowców ciężarówek lub pojazdów specjalistycznych, gdzie powierzchnia szyb jest znacznie większa, a dostęp do nich bywa utrudniony, problem ten staje się bardziej znaczący.

Seria obejmuje myjki z rękojeścią w dwóch długościach oraz myjki z powierzchnią myjącą w kształcie trójkątnym i prostokątnym. Produkt służy do usuwania wody i pary z szyb pojazdów, a także z kokpitu i deski rozdzielczej. Myjka może być także używana w warunkach domowych, co zwiększa jej uniwersalność. Dostępne są również ściereczki w różnych kolorach, które są wielokrotnego użytku, co czyni produkt ekologicznym i bardziej przyjaznym dla środowiska.

Prace prowadzone w zakresie opracowania koncepcji, modelowania 3D. Praca obejmowała stworzenie serii wizualizacji.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Tom-Par

Rok wdrożenia: 2021





BINI

Seria pojemników do segregacji odpadów

Projekt jest odpowiedzią na potrzebę segregacji odpadów we własnych gospodarstwach domowych. Seria koszy Bini to modułowe kosze do segregacji odpadów dostosowane do warunków domowych. Jego forma umożliwia stawianie koszy w serii pionowo, oraz w poziomie co znacznie ułatwia organizację miejsca w kuchni. Seria posiada wiele udogodnień w użytkowaniu takich jak np.: mocowanie filtra zapachowego, odpinanie klapki, ergonomiczna rączka. Kosz nie wymaga zakładania worka. Jest to pozostawione preferencjom użytkownika. Projekt powstał w duchu zrównoważonego rozwoju. Istnieje w kilku wariantach kolorystycznych przypisanych pod konkretny rodzaj odpadu.

Opracowanie serii pod kątem wizualnym, funkcjonalnym i użytkowym. Prace prowadzone w zakresie koncepcji, modelowania 3D, strategii produktu. Praca obejmowała stworzenie serii wizualizacji, oraz technologicznego dostosowanie produktu do możliwości zaplecza maszynowego klienta. Seria składa się z 6 koszy o różnych pokrywkach dedykowanych konkretnym odpadom.

Prace prowadzone w zakresie badań, opracowania koncepcji, modelowania 3D. Praca obejmowała stworzenie serii wizualizacji.

Premiera produktu: Targi Ambiente we Frankfurcie nad Menem, w Niemczech

Klient: Projekt komercyjny dla marki Practic

Rok wdrożenia: 2021









MINI BINI

Pojemnik na odpady biodegradowalne

Pojemnik Mini Bini jest przeznaczony do wyrzucania odpadów biodegradowalnych. Obecnie coraz więcej ludzi skłania się ku organizacji tego typu odpadów we własnym zakresie tworząc kompostowniki, nawozy. Kosz jest zaprojektowany tak aby można było umieszczać go na blacie kuchennym oraz na koszach serii Bini. Jest kompatybilny z całą serią. Można go nadstawiać na duże kosze. Posiada wiele udogodnień w użytkowaniu takich jak np.: mocowanie filtra zapachowego, odpinanie klapki, łatwy montaż i demontaż ułatwiający czyszczenie.

Opracowanie kosza pod kątem wizualnym, funkcjonalnym i użytkowym. Prace prowadzone w zakresie koncepcji, modelowania 3D, strategii produktu. Praca obejmowała stworzenie serii wizualizacji, oraz technologicznego dostosowanie produktu do możliwości zaplecza maszynowego klienta.

Prace prowadzone w zakresie badań, opracowania koncepcji, modelowania 3D. Praca obejmowała stworzenie serii wizualizacji.

Premiera produktu: Targi Ambiente we Frankfurcie nad Menem, w Niemczech

Klient: Projekt komercyjny dla marki Practic

Rok wdrożenia: 2021





CZUJKA WHIRLA

Obudowa urządzenia

Projekt powstał z potrzeby dostosowania przestrzeni do nowych wymogów pracy. Wiele firm decyduje się na mniejsze biura i system pracy hybrydowej. Taka zmiana ciągnie za sobą potrzebę opracowania systemu w którym możliwa byłaby rotacja pracowników przy jednym stanowisku. Projekt obudowy czujnika Whirla sprawdza i monitoruje obecność pracownika przy biurku. System jest połączony z aplikacją dedykowaną rezerwacji stanowisk pracy.

Prace prowadzone w zakresie badań, opracowania koncepcji, modelowania 3D. Praca obejmowała stworzenie serii wizualizacji.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Whirla

Rok wdrożenia: 2021





Pi

Seria armatury łazienkowej

Kolekcja armatury łazienkowej serii Pi stylistycznie balansuje między nowoczesnym wyglądem a klasyczną formą. Opracowując modele baterii z kolekcji Pi, brano pod uwagę nie tylko ich formę wizualną, ale również cały szereg funkcjonalności. Główną inspiracją do stworzenia kształtów była obserwacja w jaki sposób kropla wody podąża po płaszczyźnie. Analizując ten ruch zostały wprowadzone obłe, główne kształty oraz znaczące zaokrąglenia w miejscach w których formy baterii się łączą. Zachowanie odpowiednich proporcji miało sprawić, że modele będą znacznie bardziej ergonomiczne i przyjemne w obsłudze.

Nazwa kolekcji wywodzi się od liczby π , czym zwraca uwagę na wielkość proporcji pomiędzy rozmiarami istotnych elementów każdej baterii, np. długości korpusu czy uchwytu. Dzięki temu linia baterii Pi zachwyca spójnością wyglądu, która w zaskakujący sposób wynika ze starożytnej logiki matematycznej, ukrytej już na etapie projektowania.

Prace prowadzone w zakresie opracowania koncepcji, modelowania 3D. Praca obejmowała stworzenie serii wizualizacji. Seria obejmują pełną gamę produktów.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Excellent

Rok wdrożenia: 2020









SLIDE

Seria armatury łazienkowej

Kolekcja stylistycznie balansuje między nowoczesnym wyglądem a klasyczną formą. Miękką linią poddana została geometrycznej dyscyplinie. Płaszczyzny załamują się pod różnymi kątami, wykorzystując grę światła, dzięki czemu kolekcja zyskała niepowtarzalny charakter. Bateria została wyposażona w najwyższej jakości głowicę ceramiczną, a jej korpus został wykonany z wysokogatunkowego mosiądzu. Innowacyjne rozwiązania technologiczne pozwalają zredukować zużycie wody o połowę oraz zapewniają najwyższy komfort użytkowania.

Główną inspiracją serii Slide jest światło i to jakie efekty daje nam wyeksponowanie płaskich płaszczyzn na jego działanie. Podczas projektowania duże znaczenie miała gra blików, które poprzez charakterystyczne załamania i krawędzie baterii buduje jej formę.

Opracowanie serii pod kątem wizualnym, funkcjonalnym i użytkowym. Prace prowadzone w zakresie koncepcji, modelowania 3D. Praca obejmowała stworzenie serii wizualizacji, oraz technologicznego dostosowanie produktu do możliwości zaplecza maszynowego klienta. Seria składa się z pełnej gamy produktów.

Wyróżnienia: Finalista konkursu "Dobry Wzór", 2020, Polska, Instytut Wzornictwa Przemysłowego.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Omnires

Rok wdrożenia: 2019









BARETTI

Seria armatury łazienkowej

Seria Baretti. Powściągliwa w formie i wyważona. Głównym zamysłem było stworzenie stylistyki, która będzie dopełniać wystrój łazienki, a nie będzie elementem konkurencyjnym. Forma Baretti składa się z linii, która jest kontynuowana po całym obrysie baterii. Intrygujące kształty brył bazują na kątach prostych i łukach. Nowoczesna, harmonijna forma zachwyca perfekcyjnie dopracowanymi detalami.

Bateria została wyposażona w najwyższej jakości głowicę ceramiczną, a jej korpus został wykonany z wysokogatunkowego mosiądzu. Innowacyjne rozwiązania technologiczne pozwalają zredukować zużycie wody o połowę oraz zapewniają najwyższy komfort użytkowania. Jest elegancka i stanowi funkcjonalny detal w przestrzeni łazienkowej.

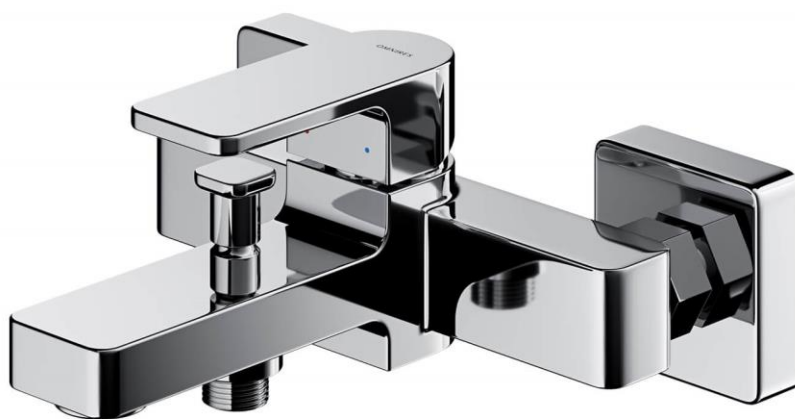
Opracowanie serii pod kątem wizualnym, funkcjonalnym i użytkowym. Prace prowadzone w zakresie koncepcji, modelowania 3D. Praca obejmowała stworzenie serii wizualizacji, oraz technologicznego dostosowanie produktu do możliwości zaplecza maszynowego klienta. Seria składa się z pełnej gamy produktów.

Wyróżnienia: Finalista konkursu "Dobry Wzór", 2020, Polska, Instytut Wzornictwa Przemysłowego.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Omnires

Rok wdrożenia: 2019









DI PIU

Oprawa oświetleniowa

Hasłem przewodnim podczas projektowania lampy Di Piu był ruch. Forma lampy ma możliwość tworzenia w przestrzeniach atmosfery poprzez moderowanie źródła światła. Dzięki ruchomym ramionom lampa może oświetlać przestrzeń pod różnym kątem. Idea i forma nawiązuje do ramion cyrkla, a forma pozwala na kierowanie jej ramionami a co za tym idzie źródłem światła.

Układ lampy można zmieniać manualnie lub poprzez aplikację Casambi. Świetnie sprawdzi się w przestrzeniach wystawienniczych oświetlając ściany korytarzy. Poprzez skierowanie ramion do dołu uzyskujemy stonowane oświetlenie skupiające się w małym obszarze. Daje to poczucie intymności i kameralności. Lampa Di Piu jest oświetleniem które niejako dopasowuje się do miejsca w jakim się znajduje. Jej nienarzucająca się forma o znamionach minimalizmu doskonale odnajdzie się w przestrzeniach nowoczesnych jak i stylizowanych. Idea i forma nawiązuje do ramion cyrkla, a forma pozwala na kierowanie jej ramionami a co za tym idzie źródłem światła.

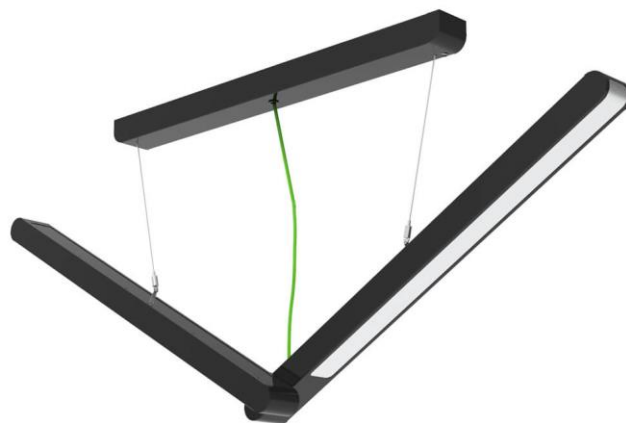
Prace prowadzone z zakresu opracowania koncepcji w kontekście formy jak i nowych funkcjonalności, dostosowania wzoru pod dostępną technologię, opracowanie serii modeli 3D, opracowanie wybranych materiałów marketingowych.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Lako

Rok wdrożenia: 2019









OBUDOWA SONDY

Projekt obudowy urządzenia elektronicznego

Zadaniem projektowym było opracowanie formy która będzie z jednej strony wykonalna

w parku maszynowym klienta a z drugiej strony będzie cieszyć oko. W świecie obudów do urządzeń tego rodzaju nie zwraca się szczególnej uwagi na wygląd urządzenia. Ważne są parametry, gabaryty, możliwości techniczne. Klient zapragnął mieć produkt piękny i funkcjonalny zarazem. Wyzwaniem było dostosowanie pierwszych koncepcji do szybko zmieniających się wymagań technologicznych sprzętu ponieważ wraz z rozrostem płyty głównej, pojawieniem się nowych wejść i złączy gabaryt obudowy rósł. Ostatecznie powstała obudowa sondy umożliwiającą mocowanie jej na szynie technicznej lub na stojaku.

Prace prowadzone z zakresu opracowania koncepcji w kontekście, dostosowania wzoru pod dostępną technologię, opracowanie serii modeli 3D, wykonanie wizualizacji.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Xnet Communication GmbH

Rok wdrożenia: 2019





ZAWÓR I PISTOLETY SPOŻYWCZE

Projekt obudowy produktów

Projekt serii zaworów i pistoletów na wodę przeznaczonych do kontaktu z żywnością. Projekt jest dedykowany osobom pracującym na halach produkcyjnych, które odpowiadają za przygotowanie i sterylność produktów spożywczych. Pistolet na wodę i zawór służą do natryskiwania i mycia owoców, warzyw, mięs. Produkty te muszą być odporne na urazy mechaniczne i wytrzymałe. Te aspekty miały znaczący wpływ na formę produktu.

Praca nad opracowaniem nowych form była szczególnym wyzwaniem ze względów ergonomicznych, prawnych oraz środowiskowych. Produkty występują w 4 wariantach kolorystycznych które komunikują przeznaczenie pistoletów i zaworów.

Opracowanie serii pod kątem wizualnym, funkcjonalnym i użytkowym. Prace prowadzone w zakresie koncepcji, modelowania 3D. Praca obejmowała stworzenie serii wizualizacji, oraz technologicznego dostosowanie produktu do możliwości zaplecza maszynowego klienta.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Clean Access

Rok wdrożenia: 2019





HOUSEBOAT 44M

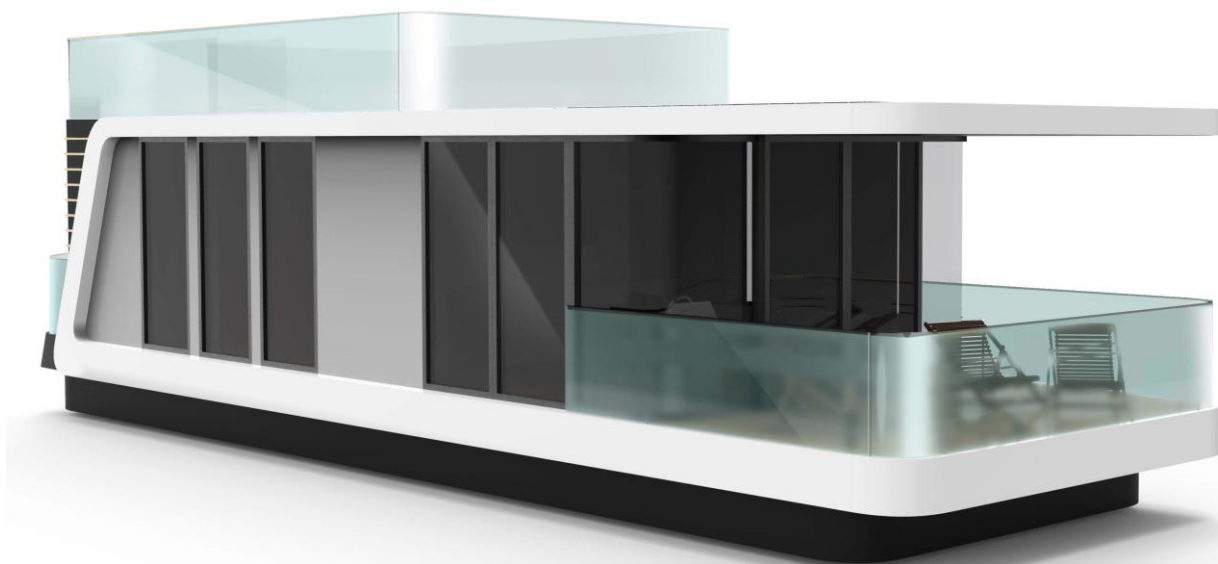
Dom na wodzie

Houseboat jest jednostką pływającą, zaprojektowaną do celów mieszkalnych oraz rekreacyjnych. Powierzchnia jednostki wynosi 44m² i ma 2 poziomy. Na parterze znajduje się salon, który można przekształcić w dodatkową sypialnię, punkt nawigacyjny i mostek. Zostały zaprojektowane 3 sypialnie, łazienka, 2 tarasy: na dziobie i rufie. Na dachu znajduje się duży taras z panelami słonecznymi. Projekt jest innowacyjny pod kątem swoich gabarytów. Jego szerokość ma duże znaczenie w transporcie po drogach lądowych. Zaprojektowany Houseboat jest znacznie węższy niż standardowe tego typu jednostki.

Opracowanie pod kątem wizualnym, funkcjonalnym i użytkowym. Prace prowadzone w zakresie koncepcji, modelowania 3D. Praca obejmowała stworzenie serii wizualizacji.

Projekt własne

Rok realizacji: 2018





KOLIBER

Seria grzejników

Forma grzejnika Koliber zwraca uwagę swoją nietypową formą. Z każdej strony prezentuje się inaczej. Poprzez nieregularny kształt rur uzyskujemy optyczne złudzenie polegające na wrażeniu, że z jednej strony grzejnik jest szeroki, a z drugiej smukły. Patrząc na niego od przodu nie widać zagięć w profilach co daje wrażenie że jest on prosty. Forma kolibra odsuwa przęsła od ściany. Taki zabieg ma na celu ogrzanie powietrza które następnie cyrkuluje po pomieszczeniu. Dzięki temu ciepło nie wnika w ścianę i nie notujemy jego utraty. Wykonany z rury o profilu okrągłym. Wysokość podstawowego modelu to 150 cm. Specyficzne wygięcie rur w górnej części grzejnika daje możliwości na wykonanie grzejników o wymiarach 160 cm i 170 cm. Grzejnik może występować w różnych wariantach kolorystycznych.

Prace prowadzone z zakresu opracowania koncepcji, dostosowania wzoru pod dostępną technologię, opracowanie serii modeli 3D, opracowanie materiałów copywrite oraz materiałów marketingowych.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Luxrad

Rok wdrożenia: 2018





KAMERTON

Oprawa oświetleniowa

Lampa kamerton jest modułowa. Dzięki jej nietypowemu kształtowi można tworzyć wiele ustawień i kompilacji. Forma bezpośrednio nawiązuje do muzycznego kamertonu. Lampa wykonana jest z tworzywa sztucznego w procesie termoformowania. Jest przeznaczona głównie do przestrzeni biurowych, korytarzy, sal konferencyjnych, apartamentów.

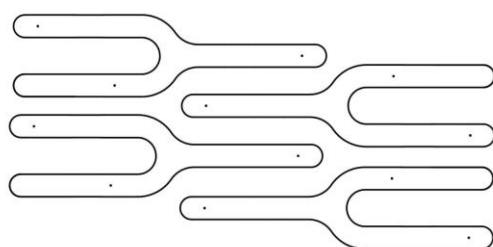
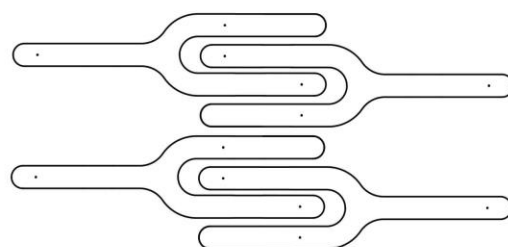
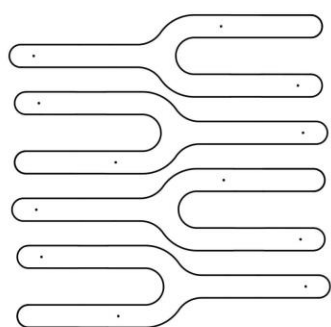
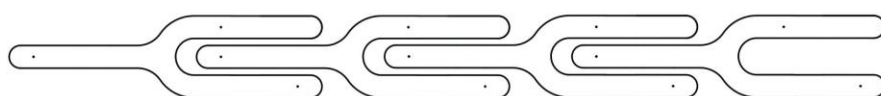
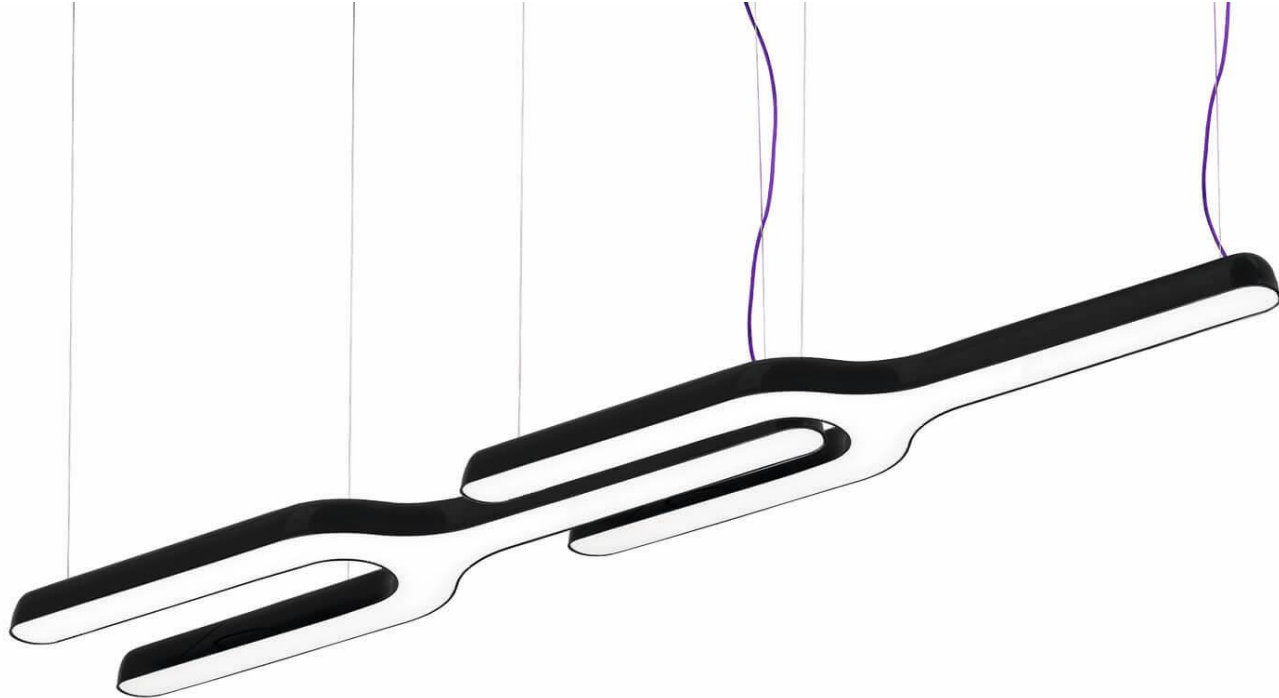
Prace projektowe były prowadzone za pomocą administracji biura Kaniewski Design. Prace prowadzone z zakresu opracowania koncepcji w kontekście formy jak i nowych funkcjonalności, dostosowania wzoru pod dostępną technologię, opracowanie serii modeli 3D, opracowanie materiałów copywrite oraz materiałów marketingowych.

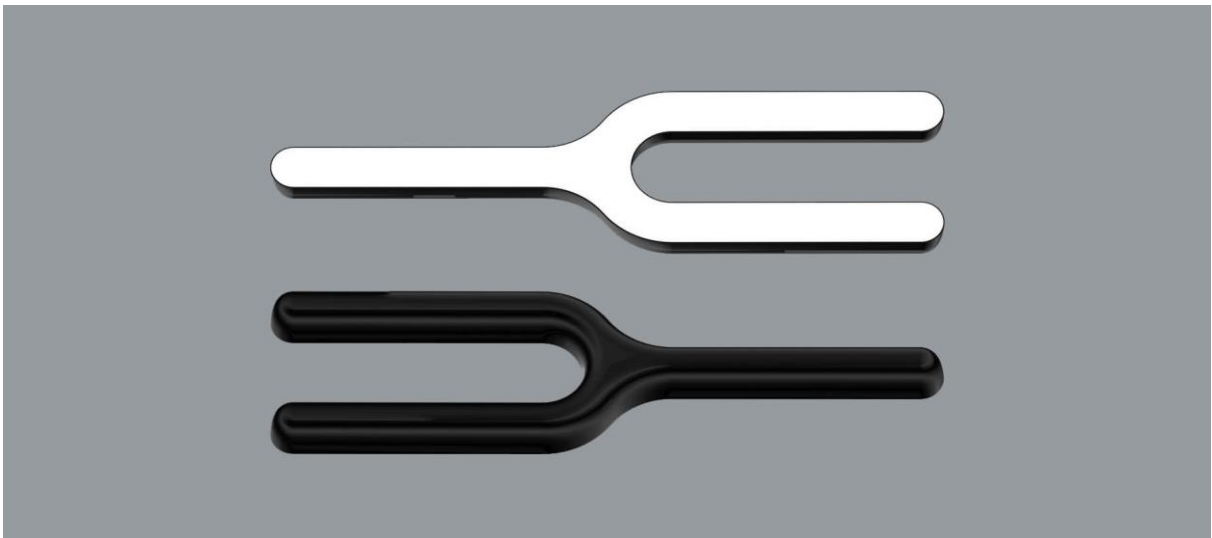
Klient: Projekt komercyjny dla marki Spectra Lightning

Współpraca: Kaniewski Design

Rok wdrożenia: 2018









FUTURA NATURA

Akcesoria do czyszczenia samochodu

Projekt Futura to seria akcesoriów do czyszczenia samochodów. Głównym założeniem było wykorzystanie plastiku z recyklingu. Dodatkowo aby podkreślić ekologiczny charakter produktu postanowiłam wprowadzić drewniany element w postaci rączki frezowanej na kilka sposobów co daje możliwość wyboru. Drewno można personalizować za pomocą frezowania lub barwienia.

W skład serii wchodzi: szczotka z drewnianą rączką wykończoną na kilka różnych sposobów, skrobaczka, szczotko-skrobaczka o różnej rękojeści. Szczotko-skrobaczka może funkcjonować też z rękojeścią aluminiową. Seria jest dostępna z włosiem naturalnym, oraz syntetycznym w różnych kolorach.

Prace prowadzone z zakresu opracowania koncepcji, dostosowania wzoru pod dostępną technologię, opracowanie serii modeli 3D, opracowanie wybranych materiałów copywrite oraz marketingowych.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Tom-Par

Rok wdrożenia: 2018





BUTELECZKI DZIECIĘCE

Seria 20 akcesoriów dziecięcych

Projekt serii produktów dziecięcych w skład której wchodzi: butelki w 3 rozmiarach, bidony w 2 rozmiarach, butelki niekapki, silikonowe smoczki w 3 wariantach, kubeczki oraz elementy dodatkowe jak uchwyty oraz zatyczki. Seria dedykowana dla najmłodszych i ich rodziców. Projekt obejmował opracowanie koncepcji, modeli 3D, oraz modeli inżynierskich wraz z materiałem wykonawczym. Projektowanie artykułów dziecięcych jest zajęciem wymagającym dużych zdolności empatyzowania. Odbiorca użytkowy nie jest w stanie opowiedzieć o swoich odczuciach. Kwestie badań na etapie wstępnym zaważyła się do obserwacji i desk researchu.

W procesie powstawania koncepcji najważniejszym elementem była ergonomia, uwarunkowania technologiczne, prawne oraz bezpieczeństwo na poziomie wypracowanych kształtów i doboru materiałów.

Prace prowadzone z zakresu badań pogłębionych, opracowania koncepcji, dostosowania wzoru pod dostępną technologię, opracowanie serii modeli 3D. Wykonania serii wizualizacji i prezentacji.

Klient: Zagraniczny / poufne

Rok wdrożenia: 2018





OBUDOWA STRZĘTU MEDYCZNEGO

Aparatura do wsparcia pracy medyków

Projekt aparatu medycznego ułatwiającego diagnozowanie chorób wynikających z zaburzeń pracy serca, problemów z ciśnieniem, układem krwionośnym. Produkt monitoruje stan zdrowia poprzez wbudowany ciśnieniomierz, oraz skaner który poprzez kontakt ze skórą dokonuje pomiarów. Tylne części są elastyczne i dostosowują się do kształtu ręki pacjenta okalając ją ściśle podczas badania. Narzędzie jest dedykowane lekarzom oraz ich pacjentom.

Klient: Poufne

Rok wdrożenia: 2018





WYPOSAŻENIE AGD

Projekt sprzętów AGD.

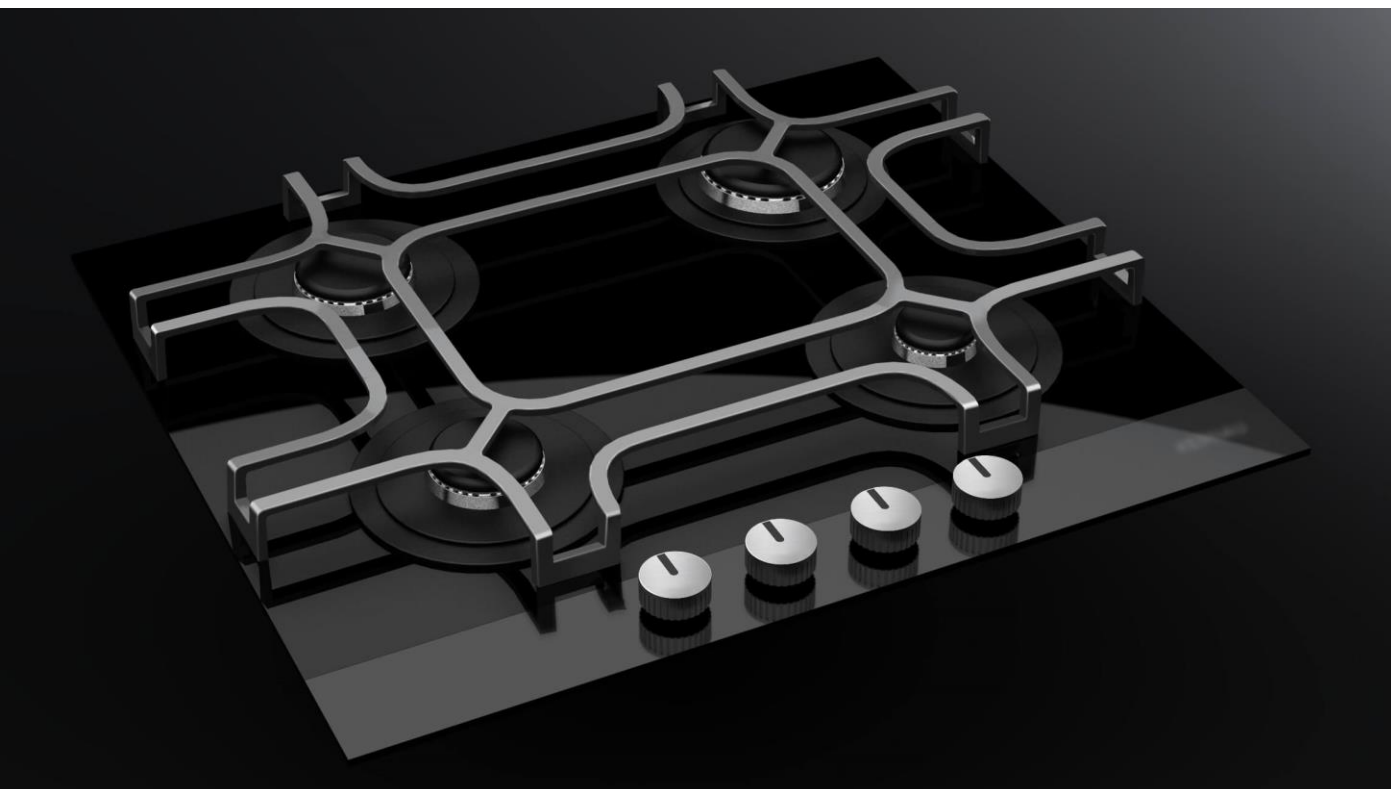
W skład zestawu wchodzi: okap, płyta indukcyjna, gazowa ze stelażem, piekarnik, mikrofalą.

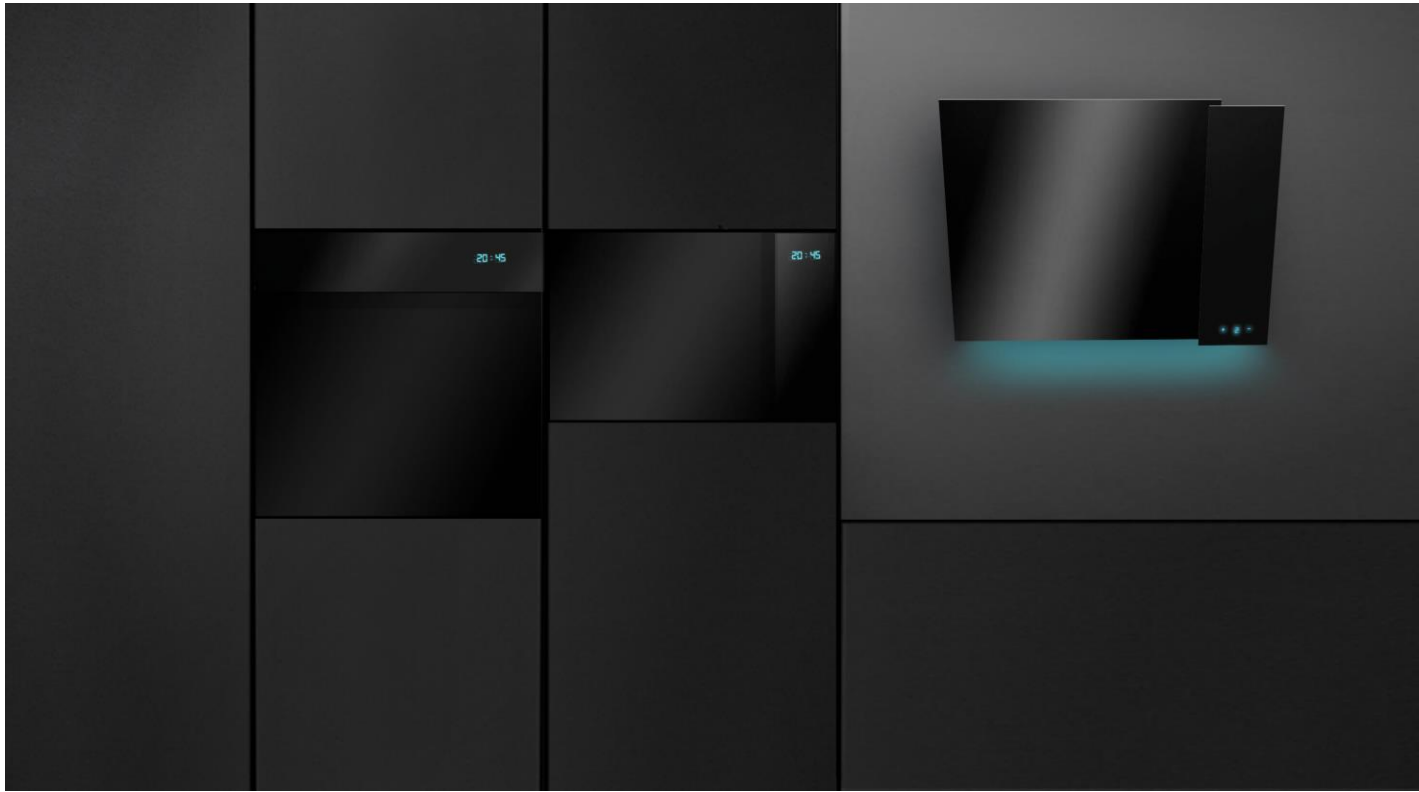
Prace prowadzone z zakresu opracowania koncepcji, dostosowania wzoru pod dostępną technologię, opracowanie modeli 3D, wykonanie wizualizacji.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Kernau

Rok wdrożenia: 2018

20:45







OBUDOWA SPRZĘTU ELEKTRONICZNEGO

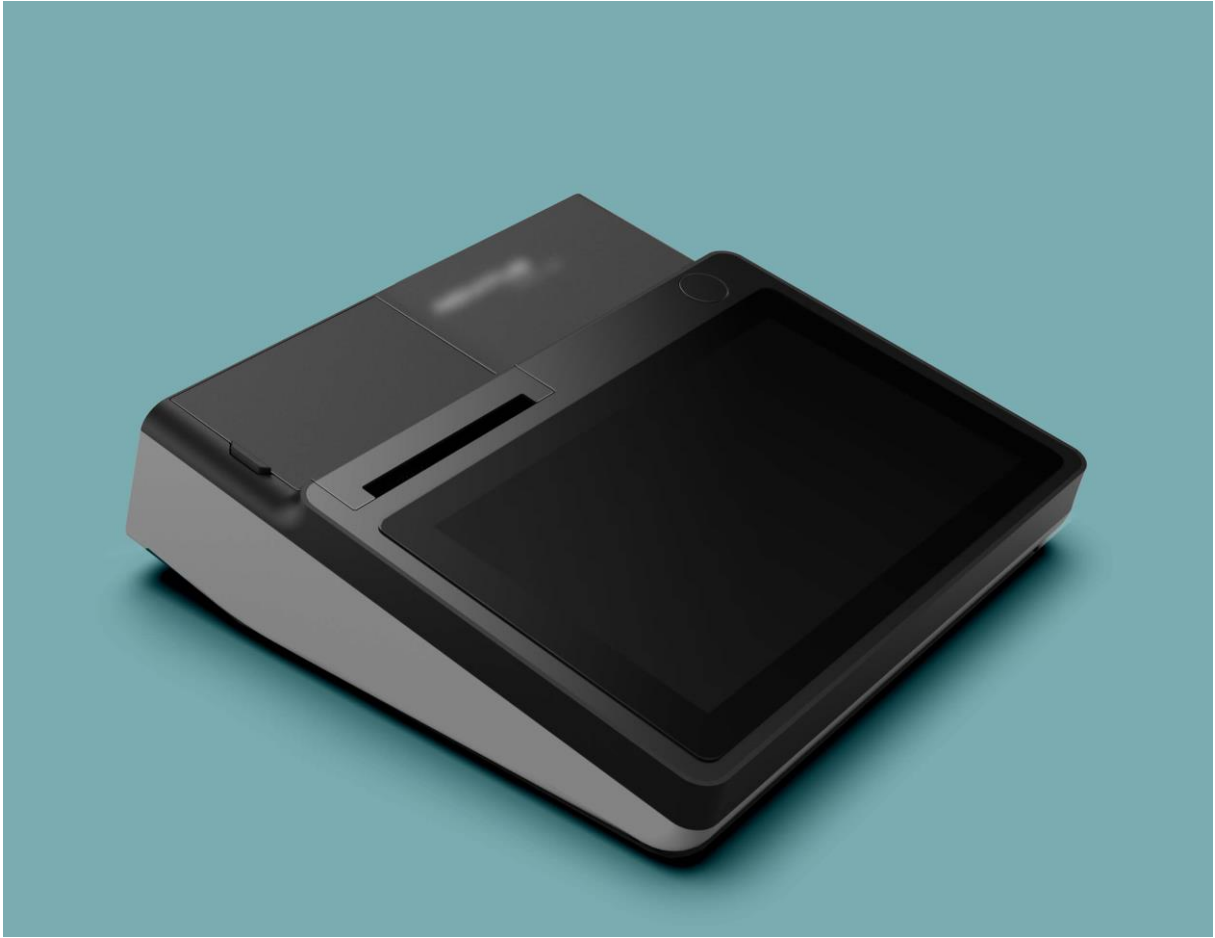
Projekt obudowy kasy fiskalnej

Projekt serii obudów kas fiskalnych. Kasy kompaktowe o małych gabarytach przeznaczona do mniejszych sklepów. Kasa została zaprojektowana w kilku wersjach kolorystycznych. Wymiennie można montować klawiaturę tradycyjną lub ekran dotykowy.

Klient: Projekt komercyjny / Poufne

Rok wdrożenia: 2018









EKSPOZYTOR

Projekt produktu wystawienniczego POS na zlewozmywaki

Projekt ekspozytora przeznaczonego dla eksponowania zlewozmywaków. Ekspozytor ma formę wyspową i można oglądać produkty na nim wystawiane z każdej strony. Głównym założeniem projektu była mobilność systemu oraz niewielkie gabaryty. Ekspozytor może powiększyć lub zmniejszyć poprzez dostawienie kubika ze zlewozmywakiem. Forma pozwala na rozwój systemu co daje możliwość eksponowania różnej ilości produktów.

Prace prowadzone z zakresu opracowania koncepcji, dostosowania wzoru pod dostępną technologię, opracowanie modeli 3D, wykonanie wizualizacji.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Prima Gran

Rok wdrożenia: 2017





LOGOTYP / BRANDING

Projekt logotypu i opracowanie komunikacji wizualnej

Opracowanie logo oraz materiałów komunikacji wizualnej dla firmy Investone. Firma specjalizuje się w sprzedaży materiałów budowlanych i wykończeniowych. W zakres opracowania wchodziło opracowanie logotypu, podstawowych zasad stosowania, elementów identyfikacji wizualnej, brandingu.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Investone

Rok wdrożenia: 2017

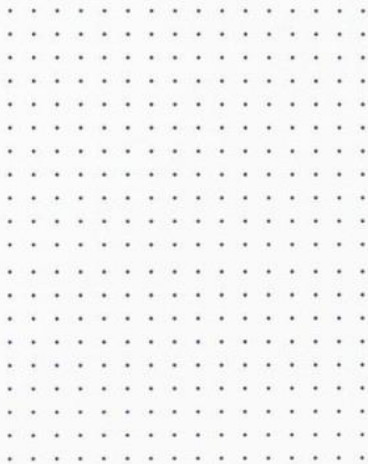


INVESTONE



INVESTONE

Materiały budowlane i wykończeniowe



INVESTONE

Materiały budowlane i wykończeniowe

www.investone.com.pl

www.investone.com.pl

[w.investone.com.pl](http://www.investone.com.pl)



INVESTONE

ul. Leśna 2, 11-222 Warszawa

NIP 000-000-00-00

www.investon.com.pl



SERIA PRODUKTÓW DZIECIĘCYCH

Zestaw artykułów dziecięcych

6-elementowy zestaw artykułów dziecięcych jest dedykowany najmłodszym ale również i ich opiekunom. W skład projektu wchodzi: wanienka, stelaż, nocnik 2-elementowy, nakładka sedesowa, stepstool-podest jednostopniowy, oraz nocnik 3 w 1.

Prace prowadzone z zakresu badań, opracowania koncepcji, dostosowania wzoru pod dostępną technologię, opracowanie modeli 3D, wykonanie wizualizacji.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Keeper

Rok wdrożenia: 2017





EKSPOZYTOR

Projekt produktu wystawienniczego POS na zlewozmywaki

Projekt ekspozytora przeznaczonego dla eksponowania zlewozmywaków. Ekspozytor ma formę wyspową i można oglądać produkty na nim wystawiane z każdej strony. Głównym założeniem projektu była mobilność systemu oraz niewielkie gabaryty. Ekspozytor może powiększyć lub zmniejszyć poprzez dostawienie kubika ze zlewozmywakiem. Forma pozwala na rozwój systemu co daje możliwość eksponowania różnej ilości produktów.

Prace prowadzone z zakresu opracowania koncepcji, dostosowania wzoru pod dostępną technologię, opracowanie modeli 3D, wykonanie wizualizacji.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Prima Gran

Rok wdrożenia: 2017





LOGOTYP / BRANDING

Projekt logotypu i komunikacji wizualnej

Opracowanie logo oraz spójnej identyfikacji wizualnej dla marki Practic. Projektowanie od 2016 roku katalogów, ulotek, etykiet, kalendarzy, stoisk targowych itp. Firma z długą historią produkująca produkty wyposażenia kuchennego. Specjalizuje się w produkcji przedmiotów z tworzyw sztucznych, drewna. W zakres opracowania wchodziło opracowanie logotypu, księgi znaku, elementów identyfikacji wizualnej, opakowań, pudełek, katalogów, broszur, ulotek, etykiet, kasetonów, pylonów, stoisk targowych, plakatów, materiałów reklamowych, materiałów wspierających sprzedaż, itp.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Practic

Rok wdrożenia: 2016 - 2025

Practic sp. z o.o. S.K.A

adres rejestrowy / headquarters:
ul. Mokra 9a, 30-690 Kraków, Polska
NIP: 000-000-00-00

fabryka / factory:
Targowisko 499A, 32-015 Klat, Polska



Marek Kowalski

Prezes zarządu / CEO

tel: +48 12 654 79 33,
office@practic.com.pl,
www.practic.pl

+48 000 00 00 00
marek.kowalski@practic.com.pl

practic[®]



Pozdrawiam.
Justyna Chmura
Leader Digital Marketing

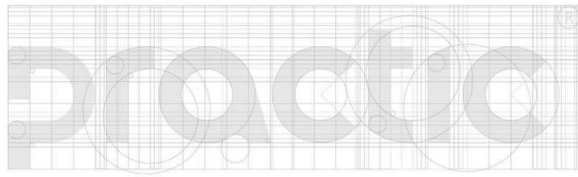
practic®

NIP: 676-038-64-32
REGON: 140147102
KRS: 0000451891
ul. Motka 5a
30-690 Kraków, Polska

Targowisko 460A
22-015 Klat, Polska

tel. +48 12 654 79 33
office@practic.com.pl







SCHOWROOM VERLE KUCHE

Salon firmowy producenta mebli kuchennych

Projekt pierwszego salonu pokazowego dla niemieckiego producenta mebli kuchennych Verle Kuchen. Schowroom został stworzony dla nowopowstającej marki na rynku polskim. Cechą charakterystyczną dla projektowanej przestrzeni jest kolor granatowy który bezpośrednio wynika z komunikacji wizualnej marki. W przestrzeni pojawia się w kilku miejscach ale głównym nośnikiem jego koloru jest sufit. Schowroom mieści się przy ulicy Puławskiej 579 w Warszawie.

Prace obejmowały projekt koncepcyjny dla 100m2 przestrzeni. Projekt przewidywał organizację ruchu, podział na część ekspozycyjną, multimedialną, miejsce dla architekta.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Verle Kuchen

Rok wdrożenia: 2016









ZLEWOZMYWAK GRANITOWY KGS F 6089 1B1D

Projekt wyposażenia kuchni

Charakterystycznym elementem zlewozmywaka jest jego opiekacz który swoją formą nawiązuje do fal. Płaszczyzna jest uformowana w taki sposób aby nie tworzyły się krawędzie na których może zalegać woda. Wgłębienia pozwalają na swobodne odprowadzenie wody. Fale przy komorze są większe i przechodzą delikatnie w jej ścianę. Na końcu ociekacza fale lekko zanikają i przechodzą w płaską powierzchnię. Zlewozmywak jest dostępny w 2 wielkościach, z małym opiekaczem i z dużym.

Prace prowadzone z zakresu opracowania koncepcji, dostosowania wzoru pod dostępną technologię, opracowanie modeli 3D, wykonanie wizualizacji.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Kenrau

Rok wdrożenia: 2016





SMARTI TAB

Projekt biurka

Biurko Smarti-Tab jest zaprojektowane tak, aby jego linia stylistyczna odnajdywała się w najnowszych trendach, ale za razem nie zestarzała się na przestrzeni najbliższych lat. Biurko jest oszczędne w formie a każdy jego element niesie ze sobą wartość dodaną. Mebel jest dedykowany szerokiej grupie odbiorców. Są nimi osoby uczące się jak i pracujące. Osoby lubiące przestrzeń, organizację, otwarte na nowe zjawiska.

W obecnych czasach coraz częściej spotyka się sytuację w której pracownicy a niekiedy całe organizację przenoszą się z biur do przestrzeni publicznych, kawiarni, miejsc co-workingowych. Biurko Smarti-tab wpasowuje się w nurt Home-work, który jest coraz bardziej dostrzegalnym nurtem w organizacji pracy.

Kształt biurka wynika z obserwacji i próby rozwiązania problemów wynikających z jej analizy. Biurko składa się z dużego blatu, który umożliwia dogodne rozłożenie na nim wszelkich przedmiotów potrzebnych do pracy, nauki, zabawy, rozwijania zainteresowań.

Na blacie wprowadzone są 2 wgłębienia: drugie biegnące przez cały blat i mniejsze usytuowane po lewej stronie przeznaczone pod format A4, tablet. Pod spodem wnęki znajduje się panel ładujący indukcyjnie. Wgłębienia dodatkowo pełnią funkcję przyborników. Ważnym elementem jest stalowa rura która służy nam w organizacji przestrzeni oraz jest elementem konstrukcyjnym. Po prawej stronie biurka znajduje się wyfrezowana wnęka z uchwytem. Daje to możliwość zawieszenia torby lub plecaka.

Prace prowadzone z zakresu opracowania koncepcji, dostosowania wzoru pod dostępną technologię, opracowanie modeli 3D, wykonanie wizualizacji.

Projekt własny, prawa autorskie sprzedane dla marki Mikomax

Rok zrealizowany: 2016





SERIA OPRAW OKULARÓW

Projekt opraw

Projekt opraw okularów dotyczył dopracowania kształtów poszczególnych modeli oraz zaproponowanie nowych opraw. Projekt był ściśle prowadzony przy współpracy Marcina Badurzyńskiego, właściciela marki Voto eyewear i głównym pomysłodawcą wzorów. Projektowanie okularów jest wyzwaniem pod kątem stylistycznym ale również i ergonomicznym. Aby okulary były dobrze wykonstruowane należy wziąć pod uwagę wiele parametrów takich jak szerokość maksymalna i minimalna głowy, rozstaw oczu, waga materiału z którego będą wykonane okulary, szerokość nosa, odsunięcie szkieł od oczu. Okulary powstawały we włoskiej manufakturze. Seria składała się z 10 wzorów dedykowanych kobietom i mężczyznom w różnych kolorach.

Prace prowadzone z zakresu dostosowania wzoru pod dostępną technologię, opracowanie modeli 3D, wykonanie wizualizacji.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Voto Eyewear

Współpraca: Marcin Badurzyński-właściciel marki i główny projektant

Rok wdrożenia: 2016









EKSPOZYTOR NEW BALANCE

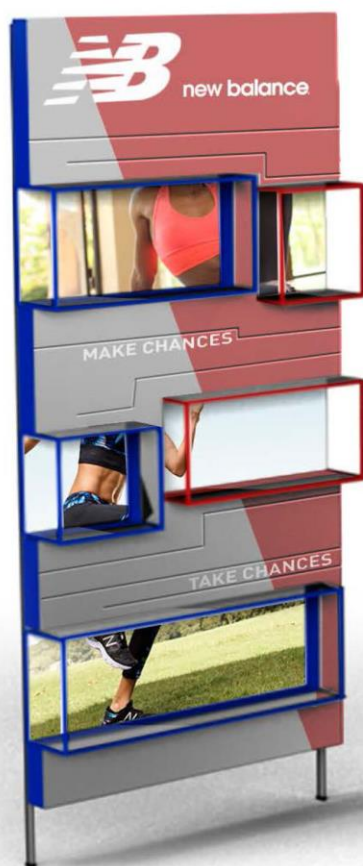
Projekt produktu wystawienniczego POS

Projekt ekspozytora ściennego przeznaczonego do eksponowania obuwia w sklepach firmowych marki New Balance.

Prace prowadzone z zakresu opracowania koncepcji, dostosowania wzoru pod dostępną technologię, opracowanie modeli 3D, wykonanie wizualizacji.

Klient: Projekt komercyjny dla marki D-Well

Rok wdrożenia: 2016





SPRZĘT FITNESS

Zestaw produktów do ćwiczeń oraz projekt komunikacji wizualnej

Projekt serii sprzętów fitness Barbarian jest dedykowany szerokiej grupie odbiorców dla której kondycja fizyczna jest szczególnie istotnym elementem egzystencji. Projekt skupia się na wykorzystaniu drewna odpadowego. Dlatego poszczególne elementy są wykonane z bali które mają pęknięcia, oraz widoczne ubytki. W tartakach bardzo często takie drewno jest odrzucane i nie nadaje się do wykorzystania. Tworząc sprzęt z naturalnych materiałów, w tym surowców drugiej klasy, projekt zyskuje aspekt proekologiczny. Seria Barbarian składa się z kilku rodzajów hantli, farmer walka, sztangi, ławy.

Przeznaczona jest do użytku zewnętrznego jak np.: biegi przełajowe, sprawnościowe, oraz do użytku wewnętrznego jako standardowe wyposażenie siłowni i klubów sportowych.

Prace prowadzone z zakresu opracowania koncepcji, dostosowania wzoru pod dostępną technologię, opracowanie modeli 3D, wykonanie wizualizacji.

Dodatkowym wyzwaniem było zaprojektowanie odpowiedniej komunikacji wizualnej. Skład opracowania obejmował: logotyp, księgę znaku, etykiety na produkty, elementy strony internetowej, broszury, katalogi, karty produktowe.

Wyróżnienie: Nagroda „Najlepszy projekt festiwalu Wawa Design Festiwal” 2014

Klient: Projekt komercyjny dla marki Roldrzew

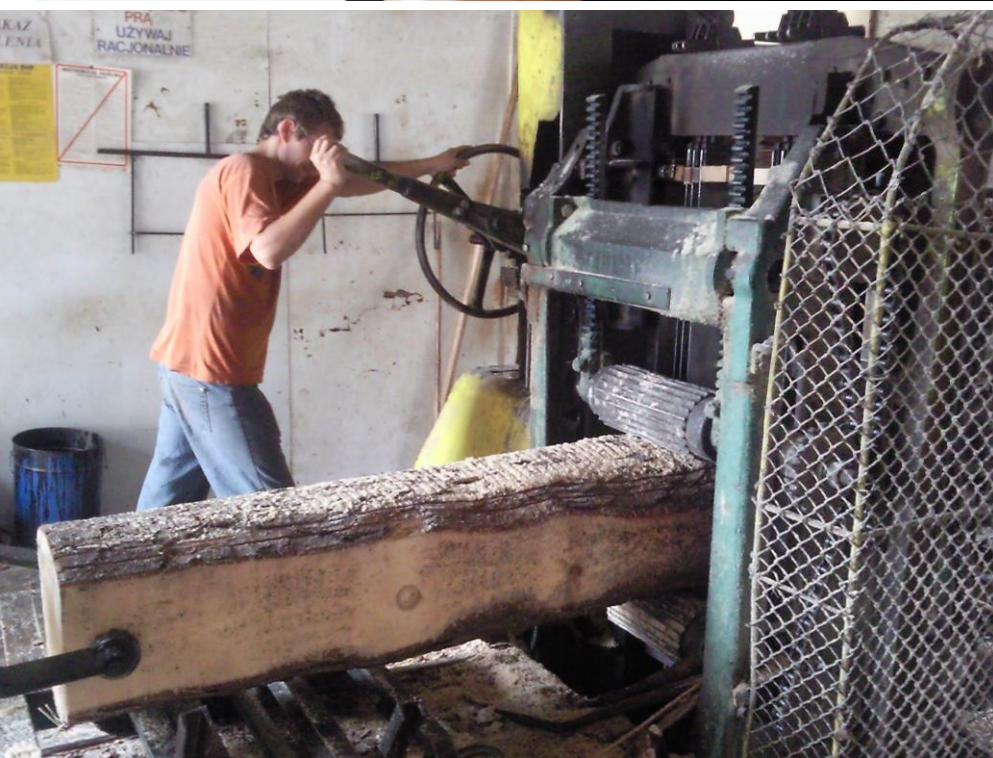
Rok wdrożenia: 2015

BARBARIAN

FITNESS EQUIPMENT

WWW.BARBARIAN.COM.PL









OKAP ŚCIENNY

Element wyposażenia kuchni

Okap ścienny został zaprojektowany z myślą o estetyce minimalizmu — czystych liniach, prostych formach i maksymalnej funkcjonalności. Jego biały kolor doskonale wpisuje się w nowoczesne wnętrza, dodając im lekkości i elegancji. Charakterystycznym elementem projektu są precyzyjne wycięcia w płycie, które nadają całości niepowtarzalny rytm i subtelny, architektoniczny wyraz. Ten detal nie tylko podkreśla unikalność okapu, ale także pełni funkcję praktyczną, tworząc wizualną lekkość konstrukcji.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Toflesz

Rok Realizacji: 2015





DAISY

Siedzisko przeznaczonego dla najmłodszych

Projekt w formie eksperymentu w którym to jednym meblem zaspokajamy 2 funkcję spoczynku dziecka. Dzieci podczas gier i zabaw np: w przedszkolach często siadają po "turecku". Krzeselko składa się również z formy tradycyjnego. Taboretu transformuje się w siedzisko przeznaczone do siedzenia na podłodze. Krzeselko jest mobilne i łatwe w przechowywaniu.

Publikacja: Sending Point Publishing (China)

Projekt własny

Rok realizacji: 2015





BALANCE LAMP

Projekt lampy

Projekt małej lampki to fascynująca zabawa designem, która łączy funkcjonalność z interaktywnością. Lampka działa na zasadzie „Wańka wstańka” - balansuje i zawsze wraca do pionu, niezależnie od tego, jak bardzo zostanie popchnięta. To nie tylko przedmiot użytkowy, ale również mała, codzienna przygoda, która angażuje użytkownika, sprawiając, że jego interakcja z obiektem staje się częścią doświadczenia. Dzięki tej unikalnej konstrukcji, lampka nigdy nie upadnie, zawsze wróci na swoje miejsce, co wprowadza element zabawy i niespodzianki.

Projekt jest także eksperymentem z równowagą i dynamiką, testującym granice możliwości designu w kwestii stabilności i funkcji. Wersja z kablem zapewnia ciągłe źródło zasilania, podczas gdy wersja na baterie pozwala na pełną swobodę, eliminując przewody i dając większą elastyczność w użytkowaniu. W obu przypadkach, lampka zachowuje swoje wyjątkowe cechy - doskonałą równowagę i powrót do pionu, niezależnie od otoczenia.

To projekt, który nie tylko pełni rolę oświetlenia, ale również staje się małym dziełem sztuki, wprowadzającym element zaskoczenia i radości do przestrzeni, w której się znajduje.

Klient: Projekt komercyjny dla marki Chrobry

Rok realizacji: 2013





KOMUNIKACJA WIZUALNA WAWA DESIGN FESTIWAL

Projekt logotypu i opracowanie komunikacji wizualnej

Projekt komunikacji przewidywał opracowanie logotypu, serii plakatów, strony internetowej, materiałów reklamowych propagujący wydarzenie w internecie, projekt materiałów przeznaczonych do druku w prasie branżowej.

Organizatorzy: Ksenia Kaniewska, Iwona Kowalczyk, Design Skład

Współpraca: Bartłomiej Pawlak

Rok wdrożenia: 2013





MARINNA - MODUŁOWA PRZYSTAŃ

Praca dyplomowa i modyfikacje konkursowe

Projekt Marinna jest dla mnie szczególnym projektem ponieważ w 2010 roku obroniłam nim dyplom magisterski na Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi. Moim promotorem była prof. Mariusz Włodarczyk.

Po kilku latach postanowiłam zgłosić projekt do międzynarodowego konkursu Red Dot Design Awards. Aby lepiej zaprezentować swój pomysł podjęłam się przeprojektowania kilku elementów, ulepszenia istniejących rozwiązań i zmiany estetyki.

Projekt przystani, portu rekreacyjnego składającego się z modułów. Jego elementy można dowolnie łączyć i tworzyć struktury nie ingerujące w otaczającą nas przyrodę. Port może przybierać formę odpowiadającą oczekiwaniom żeglarzy jak i tradycyjnym turystom.

System można dowolnie modyfikować i zmieniać w zależności od jego przeznaczenia. Elementy poprzez swoje gabaryty i wagę są łatwe do rozłożenia i transportu.

Elementami systemu są: Info-punkt zasilany energią słoneczną, umożliwiający dokonanie opłat lub rezerwacji, wskaźnik wiatru, balast, rozkładana drabinka, siedzisko, 4 elementy wchodzące w skład podestu.

Elementy bazują na tej samej konstrukcji i materiałach. Każdy z nich posiada inną funkcję. Element podłużny posiada 2 dystrybutory wody i 2 gniazda umożliwiające dostęp do prądu. Dodatkowym elementem są odbijacze, które są alternatywą dla tradycyjnego sposobu cumowania łodzi. Element trójkątny umożliwia rozszczępienie pomostu w dwóch lub trzech kierunkach. Można dzięki niemu tworzyć różne kombinacje i kształty pomostu. Element w kształcie łuku posiada drabinkę którą w razie potrzeby możemy rozłożyć. Podczas gdy jej nie używamy drabinka jest schowana w podest. Element o kształcie ćwiartki koła umożliwia poprowadzenie pomostu skręcając nim o 90 stopni.

Nagroda: Red Dot Design Awards, 2013

Projekt własny, praca dyplomowa.

Jednostka: Akademia Sztuk pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi

Promotor: prof. Mariusz Włodarczyk





BABY STROLLER

Wózek dziecięcy z nosidłem

Projekt futurystycznego wózka dziecięcego. Produkt dedykowanego rodzicom aktywnym oraz ich pociechom. Wózek posiada wiele udogodnień takich jak; rozkładane zadaszenie ukryte w uchwycie; uchwyt transformujący się w nóżki, które umożliwiają stawianie nosidła na wysokości np. osoby siedzącej na krześle a nie na podłodze; system pasów; antypoślizgowe wsporniki na korpusie. Wózek składa się ze stelaża i nosidła. Element stelaża składa się do niewielkich rozmiarów co ułatwia transport. Nosidło ma wiele opcji rozkładania. Można je rozłożyć do pozycji „śpiącego dziecka”, lub złożyć gdy jest nieużywane. Ten proces był inspirowany otwieraniem się pąka tulipana.

Konkurs: I miejsce w konkursie „Espiro. Design od kołyski”

Projekt własny

Rok realizacji: 2010



**PROJEKTY
PROWADZONE
W RAMACH
DZIAŁALNOŚCI
NA AKADEMII
SZTUK
PIĘKNYCH IM.
WŁADYSŁAWA
STRZEMIŃSKIE
GO W ŁODZI**







PROJEKT KATALOGU

„BLUE DROP: CZŁOWIEK PRZYSZŁOŚCI 2052”

Projekt zrealizowany w ramach organizacji konkursu Blue Drop.

Projekt katalogu „Blue Drop: Człowiek Przyszłości 2052” został zrealizowany w ramach organizacji konkursu Blue Drop, stanowiącego przestrzeń dla twórczych wizji przyszłości. Publikacja, wydana przez Akademię Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi w 2020 roku, zawiera prace zakwalifikowane do konkursu, prezentujące innowacyjne koncepcje i artystyczne interpretacje wyobrażeń o człowieku w roku 2052. Starannie zaprojektowany układ graficzny katalogu podkreśla futurystyczny charakter projektu, łącząc nowoczesną estetykę z przejrzystością przekazu.

Prace były prowadzone w zakresie projektu graficznego, przygotowania projektu do druku.

Organizator: ASP Łódź, Akademickie Centrum Designu

Rok wdrożenia: 2020





PROJEKT KOMUNIKACJI WIZUALNEJ „CONSCIOUS DESIGN”

Projekt zrealizowany w ramach organizacji wystawy w ramach NYCxDESIGN 2019.

Podczas organizacji wystawy niezbędne było również przygotowanie materiałów wspierających całe przedsięwzięcie. Kluczowym elementem była spójna identyfikacja wizualna, obejmująca banery, ulotki informacyjne oraz inne nośniki komunikacyjne, które dostarczały odwiedzającym niezbędnych informacji o prezentowanych projektach.

Równocześnie powstał kompleksowy projekt samej wystawy, który określał jej układ przestrzenny, w tym ciągi komunikacyjne, rozmieszczenie kubików prezentacyjnych oraz ogólną aranżację przestrzeni. Wszystkie te elementy zostały zaprojektowane z myślą o estetyce, funkcjonalności i wygodzie zwiedzających, tworząc spójne i atrakcyjne środowisko ekspozycyjne.

Organizator: Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi

Współpraca: mgr Karol Janiak

Rok wdrożenia: 2019

CONSCIOUS DESIGN

through the eyes
of the student of

The Strzemiński Academy of Art

POLAND

Łódź

Nowadays, when we have no illusions about the ecological, cultural and social condition of our world, responsible design is extremely important. Our exhibition treats about design in the context of changes at the local level. We want to pay attention to problems related to environmental protection as well as social changes.



Exhibition curator



PhD Dominika Drezner-Ilczuk
MA Karol Janiak

Didactic support



PhD Rafał Dobruchowski



PhD Anna Miarka



PhD Bogusław Krzciuk



PhD Rafał Cichy

WANTED
DESIGN

16-20
MAY
2019

BROOKLYN
INDUSTRY CITY

**PROJEKTY
REALIZOWANE
PODŁAS
PRACY W
FIRMIE OE
INDUSTRY**



OE Industry to krakowska firma specjalizująca się w projektowaniu, produkcji i dostarczaniu innowacyjnych systemów oświetleniowych dla branży motoryzacyjnej oraz e-mobility. Skupia się na modułowych rozwiązaniach oświetleniowych dedykowanych producentom pojazdów w małych i średnich seriach, od 10 do 1000 sztuk rocznie. Łącząc nowoczesne technologie z unikalnym designem, OE Industry oferuje w pełni dostosowane produkty, które wyróżniają pojazdy na rynku.

Dołączyłam do zespołu w 2015 roku i pracowałam w nim do 2017 roku na stanowisku projektanta produktu. Do moich obowiązków należało opracowanie identyfikacji wizualnej w oparciu o istniejące logo, projektowanie produktów 3D.

Z uwagi na zapisy umowy podczas pracy w OE Industry mogę zaprezentować tylko część dorobku artystycznego.



KOMUNIKACJA WIZUALNA

Opracowanie brandingu dla marki OE Industry

Prowadziłam dla firmy wiele projektów opartych na komunikacji wizualnej, dbając o spójność i estetykę przekazu. Tworzyłam materiały takie jak katalogi, karty produktów, które skutecznie wspierały działania marketingowe. Ważnym elementem mojej pracy było opracowanie projektu strony internetowej, zapewniającego nowoczesny i atrakcyjny wizerunek marki w przestrzeni online.

Prace prowadzone na użytek wewnętrzny firmy oraz działania marketingowe

Rok: 2015 - 2017





SERIA MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH

Opracowanie identyfikacji wizualnej

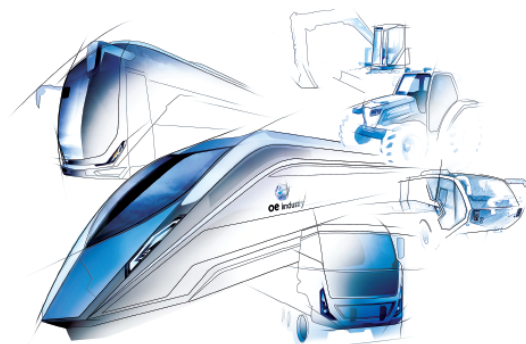
Projekt serii produktów reklamowych oraz licznych gadżetów promocyjnych, takich jak notesy, etykiety na napoje, teczki czy zeszyty A4, dostosowując ich formę i treść do potrzeb odbiorców. Prace były prowadzone w formie materiałów 2D i 3D. Do moich obowiązków należało dostosowywanie materiałów do wymagań drukarni oraz innych podwykonawców.

Prace prowadzone na użytek wewnętrzny firmy oraz działania marketingowe

Rok: 2015 - 2017



PIERWSZOMONTAŻOWY
DOSTAWCA
KOMPONENTÓW
DLA PRZEMYSŁU
I MOTORYZACJI



www.oeindustry.com

OE Industry Sp. z o.o.
ul. Marcika 12
30-443 Kraków

tel. +48 12 442 00 05,
fax +48 12 442 00 03
NIP: 6793081215,
Regon: 123544412

biuro@oeindustry.com
www.oeindustry.com



HERKULES

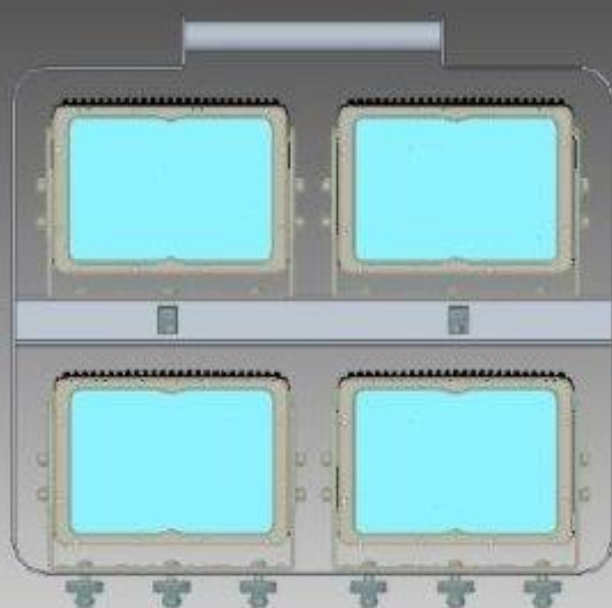
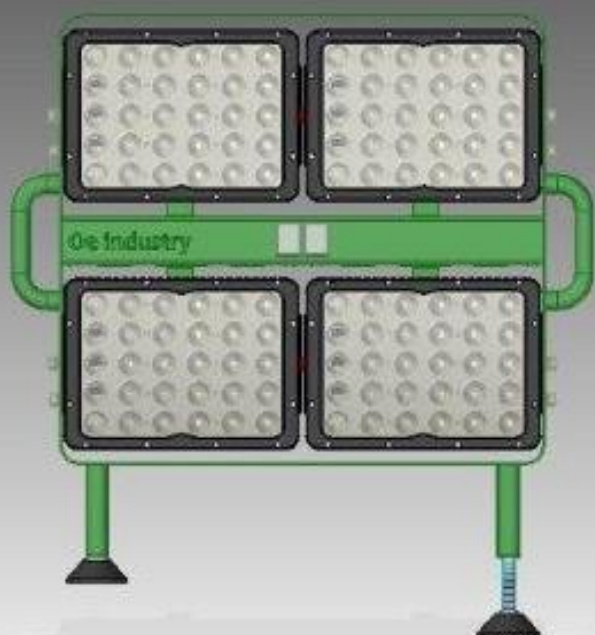
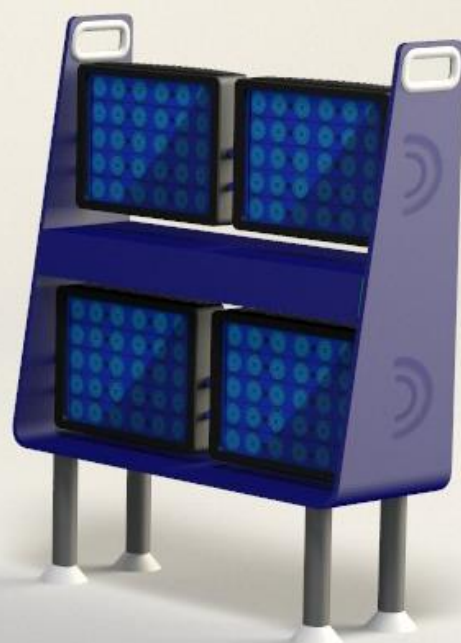
Lampa strażacka

Projekt lampy oświetleniowej dedykowanej strażakom obejmuje cztery reflektory o mocy 150 W. Reflektory są zamocowane na solidnym stelażu, który zapewnia stabilność nawet na nierównym podłożu. Lampa charakteryzuje się dużymi rozmiarami i znaczną wagą, co minimalizuje ryzyko przewrócenia, zapewniając niezawodne oświetlenie w wymagających warunkach.

Prace prowadzone z zakresu opracowania koncepcji, dostosowania wzoru pod dostępną technologię, opracowanie modeli 3D, wykonanie wizualizacji.

Klient: Krakowski Oddział Pożarniczy

Rok wdrożenia: 2017





EKSPOZYTOR

Element wystawienniczy

Projekt obejmował serię modułowych ekspozytorów, które stanowiły integralną część stoisk targowych, ale mogły również funkcjonować niezależnie. Konstrukcja oparta na kubikach pozwalała na elastyczne dopasowanie ekspozytora do przestrzeni, w której miał się znajdować. Ekspozytory miały formę eleganckich podestów, przeznaczonych do efektownej prezentacji wybranych produktów. Jeden z podestów został wyposażony w panel dotykowy, umożliwiający interaktywną komunikację z odbiorcami. Całość wyróżniało wysokiej jakości wykończenie, łączące naturalny fornir dębowy z błyszczącą pleksą, co nadawało im nowoczesny i prestiżowy charakter.

Prace prowadzone z zakresu opracowania koncepcji, opracowanie modeli 3D, wykonanie wizualizacji, dobór materiałów.

Prace prowadzone na użytek wewnętrzny firmy oraz działania marketingowe

Rok wdrożenia: 2017





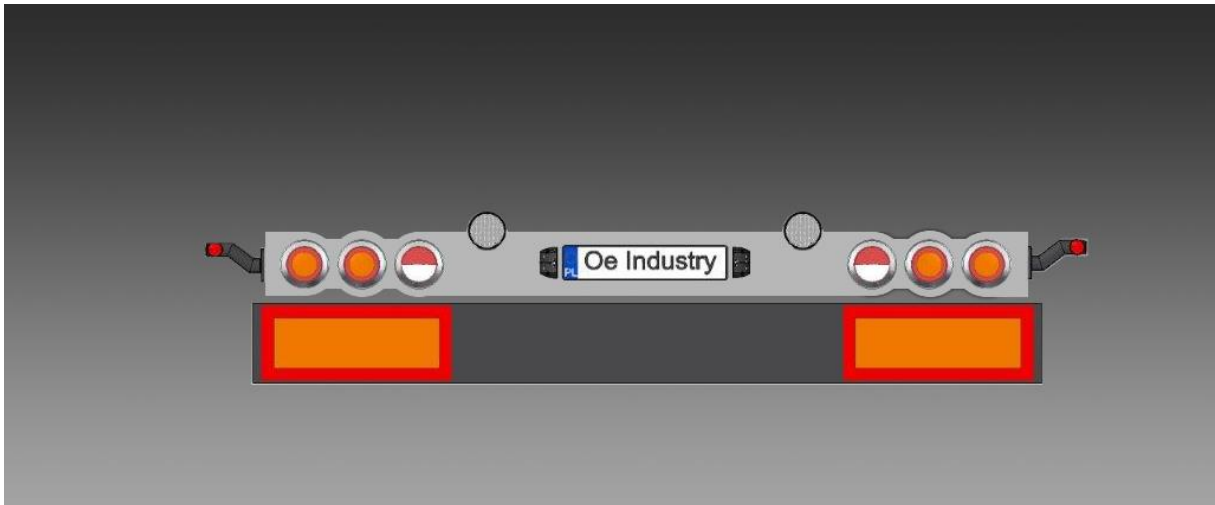
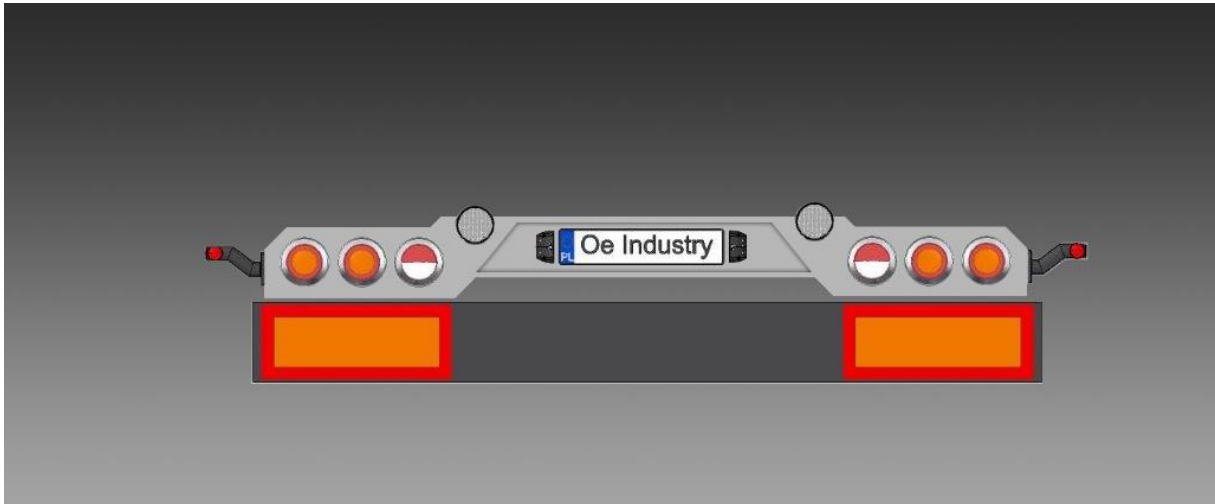
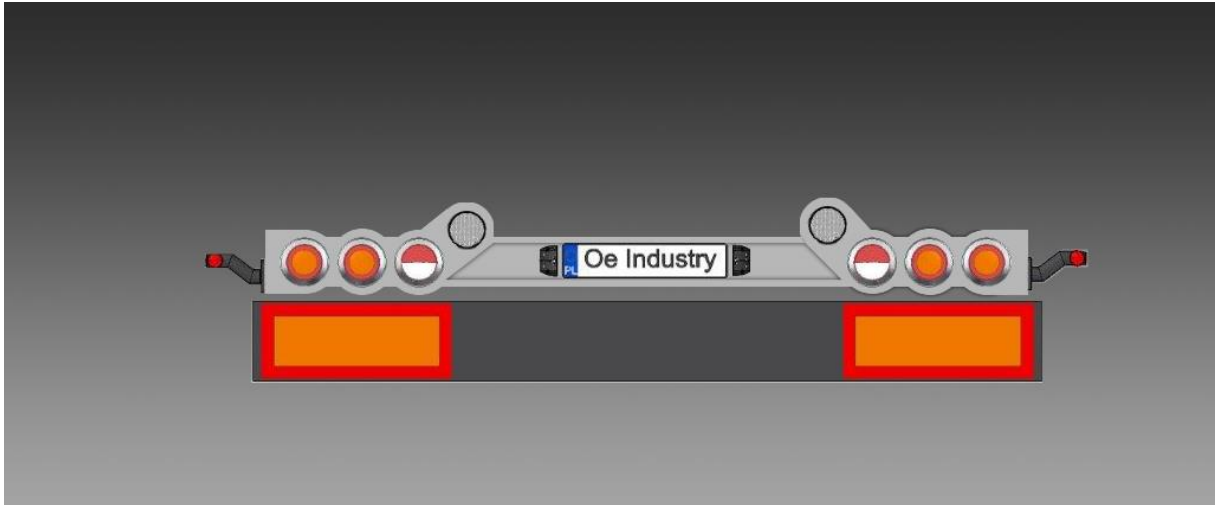
BELKI

Projekt dedykowany samochodom ciężarowym

Belka to kluczowy element tylnej części pojazdu, służący do montażu oświetlenia, kierunkowskazów oraz tablicy rejestracyjnej. W ramach projektu zaprojektowano rozwiązanie dostosowane do potrzeb samochodów ciężarowych – trwałe, estetyczne i spełniające normy techniczne. Zadbano o prostotę montażu, odpowiednią ekspozycję świateł oraz funkcjonalność w codziennym użytkowaniu.

Prace prowadzone z zakresu opracowania koncepcji, opracowanie modeli 3D, wykonanie wizualizacji.

Rok wdrożenia: 2017



**PROJEKTY
PROWADZONE
PODCZAS
PRACY W
STUDIU
PROJEKTOWYM
KANIEWSKI
HAUTE DESIGN
I JANUSZ
KANIEWSKI
DESIGN**



Kaniewski Haute Design było międzynarodowym studiem projektowym, znanym ze swoich prac w Wielkiej Brytanii, Japonii oraz we Włoszech. Na polskim rynku studio pojawiło się około 2010 roku. Kaniewski Haute Design specjalizuje się w zaawansowanym wzornictwie, prototypowaniu oraz wdrożeniach dla przemysłu. Zakres działalności obejmuje projektowanie przedmiotów, urządzeń, pojazdów, architektury, przestrzeni publicznej oraz grafiki.

Początkowo studio nosiło nazwę Kaniewski Haute Design i było założone przez Janusza Kaniewskiego i Mariusza Filipa. W 2014 roku założyciele się rozstali a pracownia zmieniła nazwę na Janusz Kaniewski Design. Po śmierci Pana Kaniewskiego w 2015 roku działalność studia była kontynuowana pod nazwą Kaniewski Design a właścicielką firmy została Alicja Kaniewska, prywatnie żona Pana Janusza.

Dołączyłam do zespołu w 2012 roku i pracowałam w nim do 2017 roku.

Praca z Januszem Kaniewski była wyjątkowym wyzwaniem. Często moje działania sprowadzały się do próby „urealnienia” szybkich szkiców Pana Janusza wykonanych na chusteczce higienicznej, bilecie pociągowym. Jego wizjonerskie pomysły okazywało się często zbyt kosztowne do wdrożenia lub technologicznie niemożliwe. To właśnie w tej luce jako młoda projektantka mogłam się realizować i tworzyć własne projekty.

Z uwagi na zapisy umowy podczas pracy w studiu projektowym Kaniewski Haute Design i Kaniewski Design mogę zaprezentować tylko część dorobku artystycznego.



DDROME

Projekt instalacji do tworzenia muzyki

Kompozytor Adam Wardin opracował oprogramowanie, które umożliwia kilku osobom naraz grać na kilku elektronicznych instrumentach i śpiew. Intuicyjne oprogramowanie korygowało w czasie rzeczywistym dysonansie aby całość tworzyła harmonijną muzykę. Projekt uzyskał dofinansowanie unijne.

Zadaniem projektowym było opracowanie formy umożliwiającej kilku użytkownikom jednocześnie korzystać z urządzenia. Opracowanie kształtu pod kątem ergonomii, dobór technologii, przygotowanie materiały wykonawczego.

Głównym pomysłodawcą kształtu był Janusz Kaniewski.

Prace prowadziłam z zakresu opracowania kilku koncepcji, dostosowania wybranego wzoru pod dostępną technologię, opracowanie modeli 3D, wykonanie wizualizacji.

Zatrudnienie w biurze: Janusz Kaniewski Design

Współpraca: Janusz Kaniewski

Klient: Ddrome

Rok wdrożenia: 2013





HAMAK

Projekt logotypu, komunikacji wizualnej i katalogu dla marki KB Dom

Opracowanie obejmowało stworzenie znaku graficznego w formie logotypu. Producent produkował meble miejskie wykorzystując w produkcji beton, drewno, stal. Logotyp miał być odzwierciedleniem określonych wartości. Projekt obejmował również katalog produktowy.

Zatrudnienie w biurze: Janusz Kaniewski Design

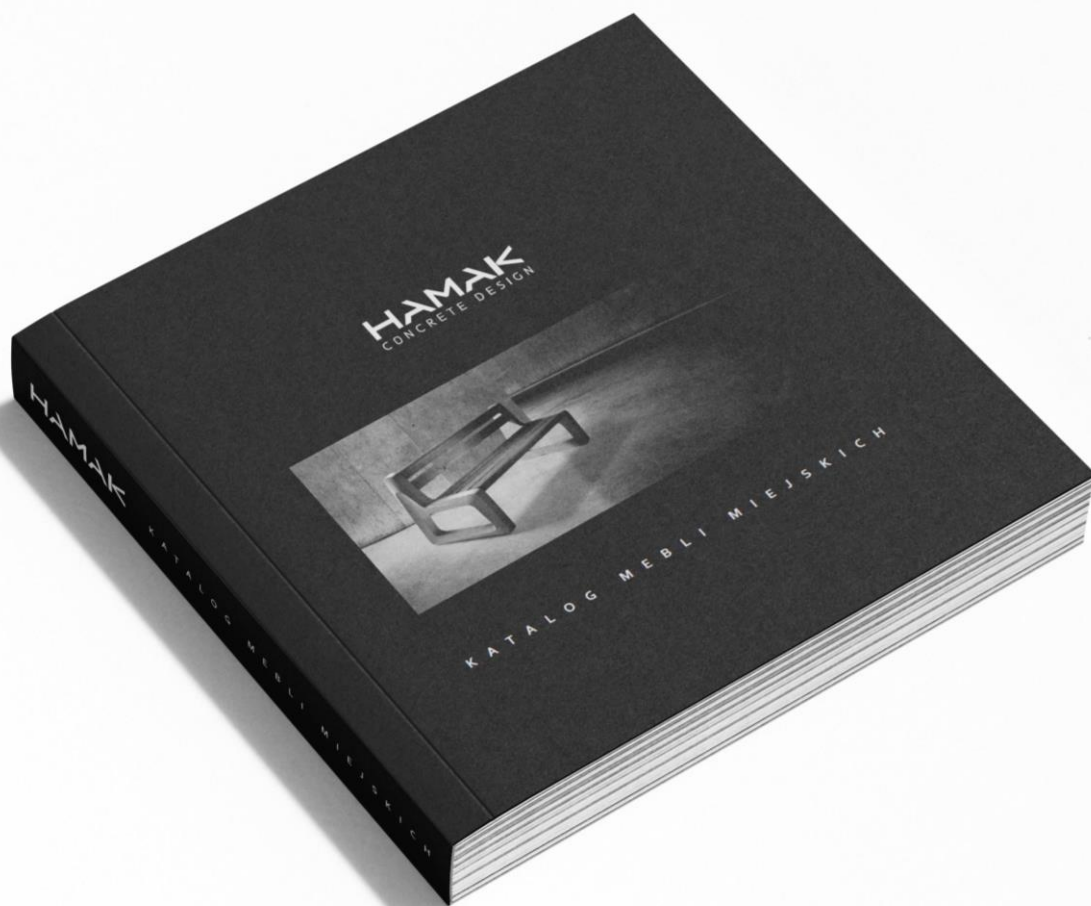
Praca samodzielna

Klient: KB Dom

Rok wdrożenia: 2013

HAMAK

CONCRETE DESIGN





LOGOTYP ADAM PAŁACKI

Projekt logotypu i opracowanie komunikacji wizualnej

Projekt logotypu, folderów, ulotek, stoiska na targi we Frankfurcie, prace nad fasadą i elementami wnętrza sklepu firmowego w Rzeszowie, opracowanie katalogu produktowego.

Zatrudnienie w biurze: Kaniewski Haute Design

Praca samodzielna

Klient: Adam Pałacki

Rok wdrożenia: 2013

Adam Pałacki

since 1987





SALWADOR, FRIDA, UMBERTO

Projekt 3 sztalug dla marki Adam Pałacki

Prace nad formą sztalug obejmowały koncepcję projektową przekazaną w rysunkach odręcznych jak i w modelach 3D, dobór materiałów, opracowanie kolorystyki, sposobu użytkowania.

Prace prowadzone z zakresu opracowania koncepcji, dostosowania wzoru pod dostępną technologię, opracowanie modeli 3D, wykonanie wizualizacji.

Wyróżnienia: Finalista konkursu "Dobry Wzór", 2011, Instytut Wzornictwa Przemysłowego.

Zatrudnienie w biurze: Kaniewski Haute Design

Praca samodzielna

Klient: Adam Pałacki

Rok wdrożenia: 2013









Adam  Patacki

Adam  Patacki





SPRAWDZARKA CEN

Czytnik kodów kreskowych

Kształt inspirowany naturą, a konkretnie światem owadów. Projekt innowacyjny ze względu na wprowadzenie funkcji głosowej. Prace nad produktem obejmowały opracowanie kształtu pod wcześniej ustalone gabaryty podyktowane wielkością podzespołów i technologią wykonania. Dobór kolorystyki i faktur.

Prace prowadzone z zakresu opracowania koncepcji, dostosowania wzoru pod dostępną technologię, opracowanie modeli 3D, wykonanie wizualizacji, nadzór autorski.

Zatrudnienie w biurze: Kaniewski Haute Design

Praca samodzielna

Klient: Elzab

Rok wdrożenia: 2012





PROJEKT PRZYPINEK I OPAKOWANIA NA PRZYPINKI

Projekt prezentu firmowego Empik

Projekt pinek, jako element wręczany pracownikom za wieloletnią pracę. Pinka w kolorze złota miała sugerować 20 lat pracy, srebrna 15 a brązowa 10 lat. Projekt prowadzony z Kamilem Laszukiem podczas pracy w Kaniewski Haute Design. Zakres opracowania Kamila Laszuka sięgał do etapu koncepcyjnego w którym zawarte były nasze wspólne szkice koncepcyjne i wizualizacje.

Prace prowadzone z zakresu opracowania koncepcji, dostosowania wzoru pod dostępną technologię, opracowanie modeli 3D, wykonanie wizualizacji, nadzór autorski.

Zatrudnienie w biurze: Kaniewski Haute Design

Współpraca: Kamil Laszuk

Klient: Empik

Rok wdrożenia: 2013





NICE TOUCH NT STANDARD

Projekt szczotki do mycia samochodu

Szczotka została zaprojektowana z myślą o ergonomii, funkcjonalności i wygodzie użytkowania. Dzięki możliwości bezpośredniego podłączenia do węża z wodą eliminuje konieczność częstego moczenia, co znacząco ułatwia mycie. System odprowadzania wody skutecznie chroni ręce i ubranie przed zamoczeniem. Opatentowany zawór pozwala na szybkie odcięcie wody, zapewniając pełną kontrolę nad jej przepływem. Specjalnie zaprojektowane zakończenie główki szczotki umożliwia skuteczne zdrapywanie uporczywych zabrudzeń, a innowacyjny kształt pozwala na wygodne trzymanie także od góry, zwiększając komfort pracy.

Prace nad projektem do etapu koncepcyjnego były prowadzone wspólnie z Bartłomiejem Pawlakiem i Januszem Kaniewskim. Forma pracy miała charakter szkiców odręcznych i wizualizacji w technice manual-rendering. Wybrany przez klienta projekt był prowadzony w kolejnych etapach przez autora wybranego projektu.

Prace prowadzone z zakresu opracowania koncepcji, dostosowania wzoru pod dostępną technologię, opracowanie modeli 3D, wykonanie wizualizacji, nadzór autorski.

Zatrudnienie w biurze: Kaniewski Haute Design

Współpraca: Janusz Kaniewski, Bartłomiej Pawlak

Klient: Tom-Par

Rok wdrożenia: 2012





KIELISZKI „ODDKA”

Projekt gadżetu marketingowego

Wódka Oddka to nowy brand Wyborowej przeznaczony na amerykański rynek. Promuje go sympatyczna postać Wita Oddoskiego.

Stworzenie gadżetu Oddki spójnego z wesołym charakterem marki. Wesołym nie tylko ze względu na Wita, ale również smaki trunków: elektryczny, słony karmelowy popcorn, jabłecznik, wasabi. Klient wybrał nietypowe kieliszki – kiwające. Nie posiadają stópek podobnie jak ich inspiracja - gruzińskie rogi do picia wina. Dzięki temu konsumpcja toczy się nieprzerwanie bez ryzyka otrucia przez nieprzyjaciela.

Prace nad projektem do etapu koncepcyjnego były prowadzone wspólnie z Bartłomiejem Pawlakiem. Forma pracy miała charakter szkiców odręcznych i wizualizacji w technice manual-rendering. Wybrany przez klienta projekt był prowadzony w kolejnych etapach przez autora wybranego projektu.

Prace prowadzone z zakresu opracowania koncepcji, dostosowania wzoru pod dostępną technologię, opracowanie modeli 3D, wykonanie wizualizacji.

Zatrudnienie w biurze: Kaniewski Haute Design

Klient: Wyborowa

Rok wdrożenia: 2012





MEETING POINT STOP CAFE

Stacja paliw w Gdańsku.

Stacja benzynowa w Polsce, wybudowana w Gdańsku w 2011 roku i wyróżniona prestiżowym tytułem Stacja Roku 2012. Brałam udział w projektowaniu wyposażenia. Stacja wyróżnia się innowacyjną konstrukcją, a wszystkie meble, lampy i wyposażenie zostały zaprojektowane od podstaw i w całości wyprodukowane w Polsce. Wnętrze inspirowane było pracownią projektowania samochodów, ale od początku uwzględniono funkcjonalność wykraczającą poza tradycyjne rozumienie stacji benzynowej. Powstało miejsce, do którego można przyjść pieszo, odpocząć, spotkać się biznesowo, obejrzeć telewizję czy przewinąć dziecko – wszystko z myślą o przyszłości, w której ropa naftowa przestanie być kluczowym źródłem energii. To przestrzeń stworzona z myślą nie tylko o kierowcach, ale o wszystkich podróżnych. Wykonywałam projekty: elementów wnętrza, lamp, siedzisk, stołów kawowych, lamy, komunikacji wizualnej jak i elementów logotypu.

Prace prowadzone z zakresu opracowania koncepcji, dostosowania wzoru pod dostępną technologię, opracowanie modeli 3D, wykonanie wizualizacji.

Zatrudnienie w biurze: Kaniewski Haute Design

Współpraca: Janusz Kaniewski, arch. Juliana Żmijewskiego, Mariusz Filip

Klient: Orlen

Rok realizacji: 2012





MOBILNA SALA EKSPOZYCYJNO-SZKOLENIOWA (MSES)

Jeżdżący salon firmy Koło.

Mobilna sala ekspozycyjna dla producenta ceramiki, w której tradycyjna łazienka została zinterpretowana jako przestrzeń relaksu i luksusu na poziomie ekskluzywnego SPA. Zlokalizowana na jednej z największych ciężarówek w Polsce, przemierza Europę, przyciągając nawet pięć tysięcy odwiedzających dziennie. Pojazd został zaprojektowany i zbudowany od podstaw w Polsce, wyposażony w rozsuwane ściany, podłogę wykonaną ze szlachetnego drewna, częściowo przeszkloną i wypełnioną podświetloną wodą, taras widokowy na dachu oraz automatyczną windę z barem kawowym. Konstrukcja została dostosowana do intensywnej eksploatacji, przewidując roczny przebieg na poziomie stu tysięcy kilometrów oraz porównywalną liczbę zwiedzających.

Projekt obejmował nie tylko architekturę mobilnej przestrzeni ekspozycyjnej, ale również kompleksową strategię promocji. W jej ramach zorganizowano szereg wydarzeń, w tym wystawy i prelekcje w Krakowie, produkcję filmu promocyjnego, wykład *Extreme Mobility 2030* podczas Łódź Design Festival 2011 oraz prezentację w Bukareszcie, gdzie projekt spotkał się z dużym zainteresowaniem międzynarodowej publiczności. Rekordowa frekwencja została odnotowana podczas ekspozycji na głównym deptaku w trakcie Gdynia Design Days 2012.

W ramach projektu brałam udział w pracach nad koncepcją wnętrza i rozmieszczeniem eksponowanych elementów, współpracując z Januszem Kaniewskim w biurze Kaniewski Haute Design. Zakres działań obejmował analizę układu oraz dobór produktów firmy Koło w celu ich optymalnej ekspozycji, a także selekcję materiałów, które podkreślały charakter i estetykę przestrzeni.

Prace prowadzone z zakresu opracowania koncepcji, dostosowania wzoru pod dostępną technologię, opracowanie modeli 3D, wykonanie wizualizacji.

Zatrudnienie w biurze: Kaniewski Haute Design

Współpraca: Janusz Kaniewski

Klient: Koło

Rok wdrożenia: 2010





STATUETKA MAZDA ZOOM ZOOM

Projekt Statuetki Grand Prix w konkursie “Mazda Zoom Zoom”

Statuetka wręczana w konkursie MAZDA ZOOM-ZOOM cechuje się nowoczesną i dynamiczną formą, idealnie wpisującą się w stylistykę marki Mazda. Ważną wytyczną było umiejscawianie logotypu w „najbardziej czytelnym miejscu”. Jej charakterystycznym elementem jest przestrzenne logo firmy, umieszczone na szczycie eleganckiego korpusu. Zastosowano tutaj interesujące połączenie materiałów: przezroczystego tworzywa - akrylu oraz metalicznego wykończenia logo, co nadaje całości prestiżowy i futurystyczny wygląd. Przezroczysta bryła statuetki kontrastuje z matowym napisem, co podkreśla wagę przyznanej nagrody i eksponuje dane laureata w wyrafinowany sposób. Całość prezentuje się lekko, a zarazem solidnie, oddając ducha nowoczesnego designu.

Zatrudnienie w biurze: Kaniewski Haute Design

Praca samodzielna

Klient: MAZDA

Rok wdrożenia: 2010



**PROJECTS
/
IMPLEMENTATION
/
WERSJA
ANGIEL
SKA**

Projects undertaken within independent business activity

Drezner Studio

Drezner Studio is my original design practice, which I have been running since 2015. It is a multidisciplinary studio where I focus on comprehensive design, from industrial design, through visual communication and graphics, to digital products in the context of UXD, as well as interior design. In addition, I offer consulting services, create strategies, and conduct research.

In my studio, the key is to create projects that genuinely respond to the needs of both users and clients. I prioritize innovative solutions tailored to the production capabilities of contractors. I approach each project as a unique story - I believe the best results come through collaboration, which is why I value close relationships with clients and jointly navigating the entire design process.

Functionality, intuitiveness, and aesthetics are my top priorities. I create products that are necessary, feasible, and environmentally friendly, in line with the principles of sustainable development.

Before the studio was founded

Before establishing my practice as a studio, I carried out projects as an independent designer. These included both business ventures and more personal initiatives – focused on self-development, participation in competitions, or education-related activities. Each of these projects represented an important step in my professional path and enabled me to develop my skills and explore new forms of expression.

Due to contractual agreements, I can only showcase a selection of my creative work.

Muve

Furniture Collection

This youth furniture collection was designed with flexibility and adaptability in mind, responding to the evolving needs of users aged 6 to 18. The collection included elements that allowed for the creation of a cohesive, multifunctional space, divided into four key zones: sleep and rest, learning, storage, and socializing and play.

Ergonomics and safety were top priorities, the design took into account the differing needs of children and teenagers, with careful attention to proportions, heights, and adjustments for users' growth and activities. Durable materials were selected to ensure longevity and ease of use. Psychological factors specific to each age group played a significant role in the development process.

The collection includes: a chest of drawers, narrow and wide shelving units, single-, double-, and triple-door wardrobes, two desks, two sets of overhead cabinets, a mobile pedestal, a sofa, a fold-out bed, a toy cabinet, wall panel, daybed, pouf, dressing table, seat, wall-mounted shelf, and drawers.

Scope of work: in-depth research, concept development, 3D modeling, visualizations, and presentation design.

Client: Commercial project for the Vox brand

Implementation year: 2025

2 bowls and a colander

Kitchenware Series

This set, consisting of two bowls and a colander, is a practical and aesthetically pleasing solution for any kitchen. Its design is stylistically aligned with a previously developed set of measuring cups, creating a cohesive product line with a modern, minimalist character.

The components are designed to nest perfectly - the smaller bowl fits inside the colander, and both fit seamlessly into the largest bowl. This compact stacking system makes the set space-efficient and easy to store. Each item features an ergonomic handle that ensures comfortable use – whether mixing, rinsing vegetables, or draining pasta.

The bowls and colander are made using a minimal amount of plastic, giving the set an eco-friendly edge. The lightweight yet durable construction reflects thoughtful ergonomics and a strong environmental awareness. It's a set that combines functionality with a responsible design approach - everyday kitchen tools that are visually appealing and support sustainable choices.

Client: Commercial project for the Practic brand

Implementation year: 2024

Bowl with grater

Kitchenware Series

The bowl with two interchangeable graters is another thoughtfully designed element in a cohesive series of kitchen accessories, stylistically aligned with the previously developed bowls and measuring cups. A consistent design language, lightness, and functionality combine to create an aesthetic and practical solution that fits perfectly into a modern kitchen.

A distinctive feature of the bowl is its multifunctional lid with a straining function – simply rotate it to the appropriate position to easily pour out liquids or drain grated fruits and vegetables. This simple yet highly effective solution streamlines kitchen tasks and helps maintain cleanliness without the need for extra strainers or colanders.

The bowl and lid are made of plastic, while the graters are crafted from stainless steel. The interchangeable grating surfaces with different coarseness levels – allow for easy adaptation to various ingredients and preparation needs.

This is a practical, visually appealing, and eco-conscious solution that proves even the simplest kitchen tools can be designed with attention to detail, user comfort, and environmental responsibility.

Client: Commercial project for the Practic brand

Implementation year: 2024

Set of 3 measuring cups

Kitchenware Series

These measuring cups, designed for liquids as well as flour and other dry ingredients, offer a perfect blend of functionality and aesthetics. Stylistically, they align with the previously developed bowl series, creating a cohesive kitchen set that merges modern design with traditional practicality. Thanks to their smart construction, the cups nest neatly into one another, making them easy to store and space-efficient in any kitchen drawer.

The ergonomic handle ensures comfortable use, while the precisely shaped spout allows for accurate measuring of both liquids and dry ingredients. The design emphasizes material minimalism, resulting in cups that are lightweight yet durable. Made with a reduced amount of plastic, they reflect an eco-conscious approach without compromising on quality.

This is a functional and visually appealing kitchen accessory that can easily become an integral part of any kitchen, combining contemporary design with practical application.

Client: Commercial project for the Practic brand

Implementation year: 2024

Zota Light

Lighting Fixture Series

The Zota Light line combines flat glass planes, produced using a specific technology, with soft, rounded plexiglass forms. A key design challenge was to create a series of three distinct shapes that complement each other as a family. At the same time, each shape needed to be strong enough to function independently as an interesting detail in a space.

Zota Light stands out with its vibrant colors and geometric forms, referencing the Memphis style. I am fascinated by how the pioneers of this movement harmoniously combined rounded shapes with space. The Memphis style emerged as a response to the growing popularity of minimalism, and its values inspired the creation of this series.

Every project begins with an analysis of light its behavior, transmission, reflection, and diffusion when interacting with different materials. In the case of Zota Light, glass perfectly fulfills its role. Light passing through the glass planes creates linear reflections that concentrate on the rounded edges, giving the lamps distinctiveness and emphasizing their form.

The series includes three pendant lamps, three wall sconces, and three tabletop lamps. The design work encompassed concept development, 3D modeling, naming, and creating a series of visualizations. Additionally, the project was adapted to the technological capabilities of the client's manufacturing facilities.

Awards: Finalist of the "Dobry Wzór" (Good Design) competition, 2024, Poland, Institute of Industrial Design.

Client: Commercial project for the Lako brand

Implementation year: 2024

Complete set of 40L bins

Waste segregation container series

The design responds to the growing need for waste segregation both in households and public spaces. The product was designed in accordance with the principles of sustainable development. It is part of a bin series consisting of four containers with differently colored pedals assigned to specific types of waste.

The 40-liter bin is equipped with handles, a plastic bag rim, a lid, wheels for easy mobility, a pedal, and metal components including a lifting rod, screws, and a spring. The lid opens by pressing the pedal, enhancing user convenience.

The project covered the visual, functional, and practical development of the bin. Work focused on concept creation, 3D modeling, and product strategy. As part of the process, a series of visualizations was created and the product was adapted to the technological capabilities of the client's machinery.

Product launch: Ambiente trade fair in Frankfurt am Main, Germany

Client: Commercial project for the Practic brand

Year of implementation: 2024

Complete set of 25L bins

Waste segregation container series

The bin was developed in response to market demand, which after the presentation of the 40L model encouraged the manufacturer to introduce a smaller variant to the offer. The design addresses the growing need for waste segregation both in households and public spaces. The product was designed following the principles of sustainable development.

The bin is part of a series consisting of four containers with differently colored pedals assigned to specific types of waste. The 25L model is equipped with handles, a plastic bag rim, a lid, a pedal, and metal components including a lifting rod, screws, and a spring. The lid opens by pressing the pedal, increasing user comfort.

The project involved the visual, functional, and practical development of the bin. Work focused on concept creation, 3D modeling, and product strategy. As part of the process, a series of visualizations was created, and the product was adapted to the technological capabilities of the client's machinery.

Product launch: Ambiente trade fair in Frankfurt am Main, Germany

Client: Commercial project for the Practic brand

Year of implementation: 2024

Dental Wave

Lighting fixture

Dental Wave was created in response to the needs of the medical, dental, and beauty sectors. The dynamic growth of medical offices and cosmetic salons drives their owners to improve service quality. The lighting industry, aiming to keep up with this trend, usually offers lamps that are merely modifications of existing models. Dental Wave was designed from scratch with the specific environment of medical settings in mind. Its unique form results from research and measurements conducted in dental offices and medical salons equipped with dental units.

Using LED technology, Dental Wave provides high-quality light while saving energy. Its distinctive design allows perfect adaptation to any office, and the option to paint it in any RAL palette color enables harmonious integration into the space. The lamp meets strict hygiene requirements, making it a safe and functional solution for medical environments. It combines innovation, aesthetics, and practicality, enhancing comfort and efficiency for doctors and medical staff.

Work on the lamp included shape development, 3D modeling, and creating a series of visualizations and naming. This modern solution is dedicated to the medical industry, including dentistry, designed with ergonomics and hygiene in mind. Thanks to its precise construction, the lamp provides even illumination across the diffuser surface, significantly improving the comfort of medical personnel at work.

Product launch: International Dental Days Slovakia trade fair, Nitra, Slovakia

Client: Commercial project for the Lako brand

Collaboration: Lako, Grzegorz Woronowicz from Romident

Year of implementation: 2024

Clever 2.0

Bathroom fittings series

At the initial stage of the project, an in-depth analysis of the Clever series was conducted, which served as the prototype for the new line. The series was very popular and well-received by customers; however, over time, some flaws became apparent. In response to these observations, the idea to refresh the Clever line was developed.

The synthesis of form highlighted key features and distinctive elements, which were preserved in the new edition. Based on this DNA, I developed version 2.0. When designing the new faucet models, I considered not only their visual aspect but also a range of functionalities. The main goal was to give the line a modern expression while maintaining the character of the models customers were already accustomed to. Proper proportions were intended to make the products more ergonomic, intuitive to use, and easy to clean.

The work included concept development, 3D modeling, and creating a series of visualizations. The new series consists of a full range of products adapted to contemporary user expectations.

Product launch: Warsaw Home trade fair in Nadarzyn, Poland

Client: Commercial project for the Excellent brand

Year of implem

entation: 2024

Logotyp / Branding

Development of visual communication

The development of the logo and selected visual communication elements for the Art Gos brand aimed to subtly reference its history and previous mark. For this reason, the decision was made to retain the distinctive roof element and the green-black color scheme.

Art Gos is a company with a long tradition, specializing in the production of everyday plastic products. As part of the work, I developed the logo, brand guidelines, letterhead, business cards, email signatures, and graphics used in multimedia presentations.

Client: Commercial project for the Art Gos brand

Year of implementation: 2024

Longi, Pebble, Oblo

Mirror collection

The mirrors radiate inspiration drawn from organic shapes, bringing a sense of harmony into the space. Their design attempts to find a balance between the harsh, rectilinear forms in our interiors and the natural, irregular dynamics of the surrounding world. Inspired by the shape of water, which adapts to the terrain it occupies, these mirrors bring bionic beauty into our homes. This combination of form and function creates mirrors that not only reflect but also integrate the environment around us, creating a unique visual experience.

The work included developing the mirrors in terms of visual, functional, and practical aspects. Tasks involved concept development, 2D modeling, and product strategy. The project also included creating a series of visualizations and technologically adapting the product to the production capabilities of the client's machinery.

Client: Commercial project for the VOX brand

Year of implementation: 2024

Flow

Radiator series

The Flow radiator was created through observations of the bathroom environment and analysis of the shapes dominating that space. For ergonomic reasons, bathrooms are filled with rounded forms - visible in bathtubs, sinks, toilet bowls, and bath faucets. Rectilinear elements introduce vertical walls and tile layouts, creating a contrast between soft lines and the geometric order of the space.

Flow is an attempt to harmoniously combine these two worlds. Its form is based on geometric shapes built around ellipses connected by vertical profiles. This design blends vertical, horizontal, and curved softness to create a coherent, elegant whole.

The Flow radiator is available in various color options and three widths. It forms a series including models with different sizes of elliptical panels, adapted to the diverse needs of users.

The project work covered concept development and 3D modeling. It also included the creation of a series of visualizations.

Client: Commercial project for the Luxrad brand

Year of implementation: 2024

Plastic cap for glass container for dry spices

Product design

The design project of a universal plastic cap for measuring dry spices features rounded edges and a double opening. The work included concept development, 3D modeling, and visualization creation.

Product premiere: Ambiente Trade Fair in Frankfurt am Main, Germany

Client: Commercial project for the brand Practic

Year of implementation: 2023

Straining Spoon

Product design

The project was created with elderly people and individuals with upper limb mobility limitations in mind. The initial concept involved designing a traditional colander; however, after analyzing user needs and conducting research, it became clear that elderly users with mobility issues had difficulty lifting pots or other containers over the colander.

In response to these challenges, an innovative solution was proposed in the form of a large spoon that functions as a strainer. This allows elderly users to easily separate solid ingredients from liquids, and the lighter weight of the product significantly improves user comfort.

The project work included research, concept development, 3D modeling, visualization creation, and usability testing, resulting in a functional and comfortable product tailored to the needs of people with mobility limitations.

Product premiere: Ambiente Fair in Frankfurt am Main, Germany

Client: Commercial project for Practic brand

Year of implementation: 2023

Into

Furniture collection

When designing the Into furniture series, my goal was to provide users with greater control over organizing, storing, and displaying their belongings. Into is a unique system that can be freely composed vertically or horizontally, depending on preferences regarding the type and size of the furniture. With Into, it is possible to increase storage space within a single design without needing to replace the entire piece. Simply add the appropriate module to expand your furniture.

The collection includes dressers, TV cabinets, and shelving units. Each element is available in tall or low versions with various widths. Additionally, the series is complemented by boxes that can be freely arranged. Thanks to the modular construction, the customer decides how large the furniture needs to be and what its purpose will be.

Work included research, concept development, 3D modeling, and visualization creation.

Client: Commercial project for Vox brand

Year of implementation: 2023

Fruit and vegetable container

Modular food storage container project

Warzywnik is a container designed to store a large quantity of vegetables and fruits. During the development of other products, particularly in the research phase involving ethnographic observations, I noticed a pattern. People in the kitchen often keep bags or nets with fruits and vegetables in places where these food items are not visible, usually in cabinets under the countertop or drawers. Respondents frequently forgot about these products, which led to spoilage. After analyzing the situation, I decided to design a solution that would facilitate more visible and functional storage of vegetables and fruits. I involved the manufacturer, Practic, who agreed to start the design process.

During testing, the project received very positive feedback, and respondents expressed a real need for a product that would display vegetables and fruits, encouraging more frequent consumption. The project also took on a social dimension by promoting healthy eating habits and increasing the intake of vitamin-rich ingredients.

Warzywnik is a modular container that allows stacking one container on top of another. It includes many conveniences such as an attachment for an odor filter, a detachable flap, and

easy assembly and disassembly for cleaning. Additionally, the set contains a sticky trap basket that prevents fruit flies from entering the container.

Work on the project included research, concept development, 3D modeling, product strategy, and testing. It also involved creating a series of visualizations and technologically adapting the product to the client's production capabilities.

Product premiere: Ambiente Trade Fair in Frankfurt am Main, Germany

Client: Commercial project for Practic

Year of implementation: 2023

Oti

Lighting fixture series

The Oti series is a family of lighting fixtures that offers the possibility of creating many combinations. The main element is a base, which can be used alone or combined with additional components. The family consists of a basic form onto which a glass fixture with characteristic grooves can be mounted, as well as a metal fixture in the shape of a disk. Additionally, there is an unlimited number of extension profiles that serve as carriers for the base form. This allows the lamp to take different shapes and be personalized.

The creation of the Oti lamp aimed to provide the ability to create and change the appearance of the lamp without the need to invest in a new product. Within the solution, simply changing the fixture and placing it on the existing base is enough to achieve a new character. This is an innovative approach in terms of logistics, sales organization, and customer involvement. To obtain different lamps, it is sufficient to replace one element rather than the entire system consisting of the ceiling plate, suspension system, profiles, and type of carrier for light sources. The market usually offers finished products that do not allow later changes in the lamp's appearance.

Work included research, concept development, 3D modeling, and creating a series of visualizations.

Client: Commercial project for Cleoni Lighting

Year of implementation: 2023

Mista

Lighting fixture series

The form of the lamps aims to complement the power of light rather than dominate it. Observing sunlight in a natural environment reveals many interesting phenomena. I focused on the way light penetrates transparent or highly translucent objects. When hanging the entire series of lamps in an organized composition, one can observe the overlapping of forms, colors, and light that passes through successive planes, enhancing the effect of translucency. A lamp without light is a simple form, but light gives it its meaning.

The main strength of the Mista series fixtures is minimalism. The lighting profiles are carefully enclosed between two glass planes. The series consists of three lamps differing in size, color, and light intensity. The lamps work perfectly both as a family and individually. The inspiration that evolved into a design guideline at an early stage was the limitations related to the glass material and available technology. These narrowing design constraints ultimately resulted in a simple form with balanced proportions. Thanks to its uncomplicated shape, the lamp's application range is very broad.

The series includes three pendant lamps of different sizes. The fixtures come in two variants: suspended on straps or with traditional suspensions. Work included research, concept development, 3D modeling, and creating a series of visualizations.

Client: Commercial project for Lako

Year of implementation: 2023

Hari

Series of pendant lighting fixtures

Hari is, for me, a series of lamps with a traditional character. Its intended use is in public utility spaces such as offices and lobbies. It is aimed at clients who expect something beyond standard profile lighting systems. The design also fits well in private spaces. The uniqueness of the design comes from the multiplication of the plastic planes and the effect this multiplication creates, as well as the technical lighting parameters.

Looking at the Hari fixture, one might feel as if the light invites us to play hide-and-seek. The color scheme and the light transmission coefficient through the overlapping planes create an interesting light effect in which the glow gradually fades on the plexiglass surfaces. The inspiration for the series was the material, which offers a wide range of possibilities. An

important experience is the penetration of light through successive planes that conceal the light source inside.

The series consists of pendant lamps in three sizes, wall sconces, and floor lamps. Work involved concept development, 3D modeling, and creating a series of visualizations.

Client: Commercial project for Lako

Year of implementation: 2023

Hari

Floor lamp

The floor lamp is a continuation of the Hari lighting fixture series. It was created out of the need to expand the series. It consists of a frame with a distinctive shape and a plexiglass shade.

The lamp is intended for public utility spaces such as offices and lobbies, but the design also fits well in private interiors.

Work involved concept development and 3D modeling. The project included creating a series of visualizations.

Client: Commercial project for Lako

Year of implementation: 2023

Logo Nutrition Academy

Graphic sign and visual communication project

Development of the "Akademia Żywienia" logo in several color and stylistic versions for the Cargill brand. Cargill is an international company headquartered in the USA, providing products and services for the agri-food industry and operating a wide range of production and commercial activities. The challenge was to create a series of logos for internal communication that would immediately suggest the sectors of activity. In total, 8 logos were created to represent the different sectors.

The project included developing the logo series and guidelines for their use in the form of a brand book.

Client: Commercial project for Cargill

Year of implementation: 2023

Ice scraper for car windows Futura Natura

Car cleaning accessories

The Futura Natura project is a series of car cleaning accessories. The main concept was to use recycled plastic. Additionally, to emphasize the ecological nature of the product, I decided to introduce a wooden element in the form of a handle milled in several ways, offering a choice. The wood can be personalized through milling or staining. The series includes: a brush with a wooden handle finished in several uniform ways, an ice scraper with a brass blade, and a brush-scraper with different handles.

Client: Commercial project for Tom-Par

Year of implementation: 2022

Window squeegee

Car cleaning accessories

The project aims to solve the problem of fogged-up windows, which may seem insignificant for passenger cars, but becomes more important for truck drivers or operators of specialized vehicles where the window surface is significantly larger and access can be difficult. The series includes squeegees with handles in two lengths and cleaning surfaces in triangular and rectangular shapes. The product is designed to remove water and steam from vehicle windows, as well as from the cockpit and dashboard. The squeegee can also be used in home conditions, increasing its versatility. Reusable cloths in various colors are also available, making the product eco-friendly and more environmentally conscious.

Work carried out included concept development and 3D modeling. The project also involved creating a series of visualizations.

Client: Commercial project for Tom-Par

Year of implementation: 2021

Bini

Series of containers for waste segregation

The project responds to the need for waste segregation in private households. The Bini series consists of modular waste bins designed for home use. Its form allows stacking the bins vertically or arranging them horizontally, which greatly facilitates organizing kitchen space. The series includes many user-friendly features such as a mounting for an odor filter, a detachable lid, and an ergonomic handle. The bin does not require a bag, leaving this to the user's preference. The project was created with sustainability in mind. It is available in several color variants assigned to specific types of waste.

The series was developed with focus on visual, functional, and user aspects. Work included concept development, 3D modeling, and product strategy. The project also involved creating a series of visualizations and adapting the product technologically to the client's manufacturing capabilities. The series consists of 6 bins with different lids dedicated to specific types of waste.

Work involved research, concept development, and 3D modeling. The project included creating a series of visualizations.

Product premiere: Ambiente Fair in Frankfurt am Main, Germany

Client: Commercial project for the Practic brand

Year of implementation: 2021

Mini Bini

Container for biodegradable waste

The Mini Bini container is designed for disposing of biodegradable waste. Nowadays, more people are inclined to organize this type of waste independently by creating composters and fertilizers. The bin is designed to be placed both on kitchen countertops and on the Bini series bins. It is compatible with the entire series and can be stacked on top of the larger

bins. It offers many user conveniences such as an odor filter mount, a detachable lid, and easy assembly and disassembly to facilitate cleaning.

Development focused on visual, functional, and usability aspects. Work included concept design, 3D modeling, and product strategy. The project involved creating a series of visualizations and adapting the product technologically to the client's manufacturing capabilities.

Research, concept development, and 3D modeling were conducted. The project included producing a series of visualizations.

Product premiere: Ambiente Fair in Frankfurt am Main, Germany

Client: Commercial project for the Practic brand

Year of implementation: 2021

Whirla sensor

Device housing

The project arose from the need to adapt workspaces to new work requirements. Many companies are opting for smaller offices and hybrid work systems. This change necessitates the development of a system that allows employee rotation at a single workstation. The design of the Whirla sensor housing checks and monitors employee presence at the desk. The system is connected to an app dedicated to workspace reservation.

Work included research, concept development, and 3D modeling. The project also involved creating a series of visualizations.

Client: Commercial project for the Whirla brand

Year of implementation: 2021

Pi

Bathroom faucet series

The Pi bathroom faucet collection stylistically balances between modern appearance and classic form. When developing the faucet models for the Pi series, not only the visual form

but also a range of functionalities were considered. The main inspiration for the shapes came from observing how a drop of water moves along a surface. Analyzing this movement led to the introduction of smooth, primary shapes and significant rounding where the faucet forms connect. Maintaining proper proportions was meant to make the models more ergonomic and pleasant to use.

The name of the collection is derived from the number π , highlighting the proportional relationships between key elements of each faucet - such as the length of the body or handle. This gives the Pi faucet line a cohesive look, surprisingly rooted in ancient mathematical logic already embedded in the design phase.

Work included concept development and 3D modeling. The project involved creating a series of visualizations. The series includes a full range of products.

Client: Commercial project for the brand Excellent

Year of implementation: 2020

Slide

Bathroom faucet series

The Slide collection stylistically balances between modern appearance and classic form. The soft lines are disciplined by geometry. Surfaces break at various angles, playing with light, which gives the collection a unique character. The faucet is equipped with a high-quality ceramic cartridge, and its body is made of premium brass. Innovative technological solutions reduce water consumption by half while ensuring maximum user comfort.

The main inspiration for the Slide series is light and the effects created by exposing flat surfaces to it. During the design process, the play of reflections was crucial, with characteristic bends and edges of the faucet shaping its form.

Development focused on visual, functional, and practical aspects. Work included concept design, 3D modeling, a series of visualizations, and technological adaptation of the product to the client's production capabilities. The series includes a full range of products.

Awards: Finalist of the "Dobry Wzór" (Good Design) competition, 2020, Poland, Institute of Industrial Design.

Client: Commercial project for the brand Omnires

Year of implementation: 2019

Baretti

Bathroom faucet series

The Baretti series is restrained in form and balanced. The main idea was to create a style that complements the bathroom decor rather than competes with it. The Baretti form consists of a continuous line running along the entire outline of the faucet. The intriguing shapes are based on right angles and curves. This modern, harmonious form impresses with perfectly refined details.

The faucet is equipped with a high-quality ceramic cartridge, and its body is made from premium brass. Innovative technological solutions reduce water consumption by half and ensure maximum user comfort. It is elegant and serves as a functional detail in the bathroom space.

Development focused on visual, functional, and practical aspects. Work included concept design, 3D modeling, a series of visualizations, and technological adaptation of the product to the client's production capabilities. The series includes a full range of products.

Awards: Finalist of the "Dobry Wzór" (Good Design) competition, 2020, Poland, Institute of Industrial Design.

Client: Commercial project for the brand Omnires

Year of implementation: 2019

Di Piu

Lighting fixture

The guiding concept behind the design of the Di Piu lamp was movement. The lamp's form allows it to create atmosphere in spaces by adjusting the light source. Thanks to its movable arms, the lamp can illuminate an area from different angles. The idea and shape refer to the arms of a compass, with the design enabling the user to direct the arms, and thus the light source.

The lamp's configuration can be changed manually or via the Casambi app. It works excellently in exhibition spaces, lighting walls and corridors. By directing the arms downward, it produces a soft light focused on a small area, creating a sense of intimacy and coziness. The Di Piu lamp adapts to the environment where it is placed. Its unobtrusive minimalist design fits perfectly in both modern and stylized interiors.

Work included concept development focusing on form and new functionalities, adapting the design to available technology, creating a series of 3D models, and developing selected marketing materials.

Client: Commercial project for the brand Lako

Year of implementation: 2019

Probe housing

Electronic device enclosure design

The project involved creating a form that would be both manufacturable within the client's machine park and visually appealing. In the world of housings for such devices, appearance often takes a back seat to parameters, dimensions, and technical capabilities. The client desired a product that was both beautiful and functional. A key challenge was adapting initial concepts to rapidly changing technological requirements, as the mainboard grew and new inputs and connectors appeared, causing the enclosure's size to increase. Ultimately, the probe housing was designed to allow mounting either on a technical rail or on a stand.

Work included concept development with a focus on adapting the design to available technology, creating a series of 3D models, and producing visualizations.

Client: Commercial project for Xnet Communication GmbH

Year of implementation: 2019

Food-grade valves and spray guns

Product enclosure design

The project involved designing a series of valves and water spray guns intended for use in direct contact with food. These products are dedicated to workers on production floors responsible for preparing and ensuring the sterility of food products. The spray gun and valve are used for spraying and washing fruits, vegetables, and meats. The products needed to be mechanically durable and resistant to damage, which significantly influenced their design.

Designing new forms posed particular challenges related to ergonomics, legal regulations, and environmental factors. The products come in four color variants that indicate the intended use of the valves and spray guns.

The work included visual, functional, and usability design development. Tasks covered concept creation, 3D modeling, a series of visualizations, and technological adaptation to the client's manufacturing capabilities.

Client: Commercial project for Clean Access

Year implemented: 2019

Houseboat 44m

Floating home

The houseboat is a floating unit designed for residential and recreational purposes. It has a total area of 44 m² spread over 2 levels. The ground floor includes a living room that can be converted into an additional bedroom, a navigation station, and a bridge. The design features 3 bedrooms, a bathroom, and 2 terraces located at the bow and stern. The roof hosts a large terrace equipped with solar panels. The project is innovative in terms of its dimensions. Its width is especially important for land transport, as this houseboat is significantly narrower than typical units of this type.

The work involved visual, functional, and usability design. Tasks included concept development, 3D modeling, and creating a series of visualizations.

Own project

Year of completion: 2018

Koliber

Radiator series

The Koliber radiator attracts attention with its unusual form. It looks different from every angle. Its irregular pipe shapes create an optical illusion: from one side, the radiator appears wide, while from the other it looks slim. Viewed from the front, no bends are visible in the profiles, giving the impression that it is straight. The Koliber's form positions the sections away from the wall to warm the air, which then circulates throughout the room. This prevents heat loss by stopping warmth from penetrating the wall. Made from round-profile tubing, the basic model height is 150 cm. The distinctive bends in the upper pipes allow for radiator sizes of 160 cm and 170 cm. The radiator is available in various color options.

Work included concept development, adapting the design for available technology, 3D modeling, and preparation of copywriting and marketing materials.

Client: Commercial project for Luxrad

Year implemented: 2018

Kamerton

Lighting fixture

The Kamerton lamp is modular. Thanks to its unusual shape, it allows for many configurations and arrangements. The form directly references a musical tuning fork. The lamp is made of plastic using a thermoforming process. It is mainly intended for office spaces, corridors, conference rooms, and apartments.

Design work was carried out under the management of Kaniewski Design studio. Tasks included concept development focused on form and new functionalities, adapting the design to available technology, creating a series of 3D models, as well as preparing copywriting and marketing materials.

Client: Commercial project for Spectra Lightning

Collaboration: Kaniewski Design

Year implemented: 2018

Futura Natura

Car cleaning accessories

The Futura project is a series of car cleaning accessories. The main concept was to use recycled plastic. Additionally, to emphasize the product's ecological character, I introduced a wooden element in the form of a handle, milled in several ways to provide options for customization. The wood can be personalized through milling or staining.

The series includes: a brush with a wooden handle finished in several uniform ways, a scraper, and a brush-scraper with different handles. The brush-scraper can also come with an aluminum handle. The series is available with natural or synthetic bristles in various colors.

Work involved concept development, adapting the design to available technology, creating a series of 3D models, and preparing selected copywriting and marketing materials.

Client: Commercial project for Tom-Par

Year implemented: 2018

Children's Bottles

Series of 20 children's accessories

The project consists of a series of children's products including bottles in 3 sizes, sports bottles in 2 sizes, sippy bottles, silicone pacifiers in 3 variants, cups, and additional elements such as handles and caps. The series is dedicated to the youngest users and their parents. The project covered concept development, 3D modeling, and engineering models along with production documentation. Designing children's products requires a high degree of empathy, as the end users cannot verbally express their feelings. Initial research was based on observation and desk research.

The most important factors in the concept development process were ergonomics, technological conditions, legal requirements, and safety through well-developed shapes and material selection.

Work involved in-depth research, concept development, adapting the design to available technology, creating a series of 3D models, as well as producing visualizations and presentations.

Client: International / confidential

Year implemented: 2018

Medical equipment housing

Device to support medical professionals

The project involves the design of a medical device that facilitates the diagnosis of conditions related to heart function disorders, blood pressure issues, and circulatory system problems. The product monitors health status through a built-in blood pressure monitor and a scanner that takes measurements via skin contact. The back part of the device is flexible, adapting

closely to the shape of the patient's arm during examination. This tool is intended for use by doctors and their patients.

Client: Confidential

Year implemented: 2018

Household appliances set

Appliance design project

The set includes: a cooker hood, induction and gas cooktops with a frame, an oven, and a microwave.

Work conducted included concept development, adapting the design to available technologies, 3D modeling, and creating visualizations.

Client: Commercial project for the Kernau brand

Year implemented: 2018

Electronic device housing

Cash register casing design project

Design of a series of cash register housings. Compact cash registers with small dimensions, intended for smaller stores. The cash register was designed in several color versions. It allows interchangeable installation of either a traditional keyboard or a touchscreen.

Client: Commercial project / Confidential

Year implemented: 2018

Display stand

POS display product design for sinks

Design of a display stand intended for showcasing sinks. The stand has an island form, allowing products to be viewed from all sides. The main project assumptions were system mobility and compact dimensions. The display can be expanded or reduced by adding a cube with a sink. The form allows system scalability, enabling the display of varying quantities of products.

Work included concept development, adapting the design to available technology, 3D modeling, and visualization.

Client: Commercial project for Prima Gran

Year implemented: 2017

Logotype / Branding

Logo design and visual communication development

Creation of a logo and visual communication materials for the company Investone. The company specializes in the sale of construction and finishing materials. The project scope included designing the logo, establishing basic usage guidelines, visual identity elements, and branding.

Client: Commercial project for Investone

Year implemented: 2017

Children's product series

Set of children's articles

A 6-piece set of children's products dedicated to the youngest users and their caregivers. The project includes: a baby bathtub, a frame, a 2-piece potty, a toilet seat adapter, a one-step stepstool, and a 3-in-1 potty.

Work included research, concept development, adaptation of the design to available technology, 3D modeling, and creation of visualizations.

Client: Commercial project for Keeper
Year implemented: 2017

Display stand

POS product display design for sinks

Design of a display stand intended for showcasing sinks. The stand has an island form, allowing products to be viewed from all sides. The main design goals were system mobility and compact dimensions. The display can be expanded or reduced by adding or removing sink cubes. The form allows system growth, enabling the exhibition of varying product quantities.

Work included concept development, adapting the design to available technology, 3D modeling, and creating visualizations.

Client: Commercial project for Prima Gran
Year implemented: 2017

Logo / Branding

Development of the logo and cohesive visual identity for the Practic brand. Since 2016, designing catalogs, leaflets, labels, calendars, trade show booths, and more. Practic is a well-established company specializing in kitchen equipment, producing items made from plastics and wood.

The scope of work included logo creation, brand book development, visual identity elements, packaging, boxes, catalogs, brochures, leaflets, labels, lightboxes, pylons, trade show booths, posters, advertising materials, and sales support materials.

Client: Commercial project for Practic
Implementation period: 2016 – 2025

Showroom Verle Küche

Brand showroom for kitchen furniture manufacturer

Design of the first showroom for the German kitchen furniture manufacturer Verle Küche. The showroom was created for a newly launched brand entering the Polish market. A distinctive feature of the designed space is the navy blue color, directly derived from the brand's visual identity. This color appears in several places, with the ceiling serving as the main carrier of the color.

The showroom is located at Puławska Street 579 in Warsaw.

The work included conceptual design for a 100 m² space. The project involved traffic organization, division into exhibition, multimedia areas, and a space for an architect.

Client: Commercial project for Verle Küche

Year of implementation: 2016

Granite sink KGS F 6089 1B1D

Kitchen equipment project

A distinctive feature of the sink is its drainer, which is shaped to resemble waves. The surface is designed to avoid edges where water could accumulate. The indentations allow water to drain freely. The waves near the basin are larger and gently flow into its wall. At the end of the drainer, the waves gradually fade and transition into a flat surface. The sink is available in two sizes — with a small and a large drainer.

Work included concept development, adapting the design to available technology, 3D modeling, and visualization.

Client: Commercial project for the Kernau brand

Year of implementation: 2016

Smarti Tab

Desk project

The Smarti-Tab desk is designed to reflect the latest stylistic trends while ensuring it remains timeless over the coming years. The desk is minimalistic, with every element adding value. It is intended for a wide audience, students, professionals, and those who appreciate space, organization, and openness to new ideas.

Nowadays, it's increasingly common for employees or entire organizations to move from traditional offices to public spaces like cafes or co-working areas. The Smarti-Tab desk fits perfectly into the Home-Work trend, which is becoming more noticeable in work organization.

The desk's shape comes from observing and addressing challenges found in workspace analysis. It features a large tabletop, allowing comfortable placement of all items needed for work, study, play, or hobbies.

Two indentations are integrated into the tabletop: one running across the entire surface and a smaller one on the left side, designed for an A5 format item or tablet. Below these recesses is an inductive charging panel. The indentations also function as organizers. A steel tube plays an important role both as a structural element and for space organization. On the right side of the desk, there is a milled recess with a handle, allowing a bag or backpack to be hung.

Work included concept development, adapting the design to available technology, 3D modeling, and visualization.

Own project; copyrights sold to the Mikomax brand

Year completed: 2016

Eyewear frame series

Frame design project

The eyewear frame project involved refining the shapes of individual models and proposing new frames. The project was closely conducted in collaboration with Marcin Badurzyński, owner of the Voto Eyewear brand and the main designer behind the concepts. Designing glasses is a challenge both stylistically and ergonomically. To create well-constructed glasses, many parameters must be considered, such as the maximum and minimum head width, eye distance, weight of the frame material, nose width, and the distance of the lenses from the

eyes. The glasses were produced in an Italian manufactory. The series consisted of 10 designs dedicated to both women and men in various colors.

Work included adapting the design to available technology, creating 3D models, and producing visualizations.

Client: Commercial project for the Voto Eyewear brand

Collaboration: Marcin Badurzyński - owner and chief designer

Year of implementation: 2016

New Balance display stand

POS display product design

Design of a wall-mounted display stand intended for showcasing footwear in New Balance brand flagship stores.

Work included concept development, adapting the design to available technology, creating 3D models, and producing visualizations.

Client: Commercial project for D-Well brand

Year of implementation: 2016

Fitness equipment

Set of exercise products and visual communication design

The Barbarian fitness equipment series is dedicated to a wide audience for whom physical fitness is a key aspect of life. The project focuses on using reclaimed wood. Therefore, the individual components are made from logs that have cracks and visible defects. Such wood is often rejected at sawmills and considered unusable. By creating equipment from natural materials, including second-grade raw materials, the project gains an eco-friendly dimension. The Barbarian series includes several types of dumbbells, farmer's walk handles, barbells, and benches.

It is designed for outdoor use, such as cross-country and agility running, as well as indoor use as standard equipment in gyms and sports clubs.

Work included concept development, adapting the design to available technology, creating 3D models, and producing visualizations.

An additional challenge was designing appropriate visual communication. The scope of the work included: logo design, brand book, product labels, website elements, brochures, catalogs, and product cards.

Award: Wawa Design Festival 2014 Recognition

Client: Commercial project for Roldrzew brand

Year of implementation: 2015

Wall-mounted hood

Kitchen Equipment Element

The wall-mounted hood was designed with minimalist aesthetics in mind - clean lines, simple forms, and maximum functionality. Its white color fits perfectly into modern interiors, adding lightness and elegance. A distinctive feature of the design is the precise cutouts on the panel, giving the whole piece a unique rhythm and subtle architectural expression. This detail not only highlights the hood's uniqueness but also serves a practical function, creating a visual lightness of the structure.

Client: Commercial project for the brand Toflesz

Year of completion: 2015

Daisy

Seating for Young Children

This project is an experimental design where one piece of furniture serves two resting functions for children. During play, for example in kindergartens, kids often sit cross-legged. The chair also transforms from a traditional stool into a seat designed for floor sitting. The chair is mobile and easy to store.

Publication: Sending Point Publishing (China)

Own project

Year of completion: 2015

Balance lamp

Lamp Design

The design of this small lamp is a fascinating play with form, combining functionality with interactivity. The lamp works on the principle of a "roly-poly" toy, it balances and always returns to an upright position, no matter how much it is pushed. It is not only a practical object but also a small everyday adventure that engages the user, making their interaction with the object part of the experience. Thanks to its unique construction, the lamp never falls down – it always returns to its place, adding an element of playfulness and surprise.

The project is also an experiment with balance and dynamics, testing the limits of design possibilities in terms of stability and function. The wired version provides a continuous power source, while the battery-operated version allows full freedom, eliminating cords and offering greater flexibility in use. In both cases, the lamp retains its unique features - perfect balance and upright return regardless of the environment.

This project not only serves as lighting but also becomes a small work of art, bringing surprise and joy to the space it inhabits.

Client: Commercial project for Chrobry

Year completed: 2013

Visual communication Wawa Design Festival

Logo and Visual Communication Design

The project involved creating the logo, a series of posters, a website, and advertising materials to promote the event online, as well as designing printed materials for trade press.

Organizers: Ksenia Kaniewska, Iwona Kowalczyk, Design Skład

Collaboration: Bartłomiej Pawlak

Year completed: 2013

Marinna - modular harbour

Thesis Project and Competition Modifications

Marinna is a special project for me, as in 2010 I defended my master's thesis on this topic at the Academy of Fine Arts in Łódź, under the supervision of Prof. Mariusz Włodarczyk. A few years later, I decided to submit the project to the international Red Dot Design Awards competition. To better present my idea, I redesigned several elements, improved existing solutions, and updated the aesthetics.

The project is a modular recreational marina consisting of interchangeable modules that can be freely connected to create structures that do not interfere with the surrounding environment. The marina can be adapted to the needs of sailors as well as traditional tourists. The system is fully customizable and can be modified depending on its intended use. The elements are designed to be easy to disassemble and transport due to their size and weight.

The system components include a solar-powered info point enabling payments or reservations, a wind indicator, ballast, a foldable ladder, seating, and four platform elements. All parts share the same construction and materials but serve different functions. The elongated element contains two water dispensers and two power sockets. Bumpers offer an alternative to traditional boat mooring methods. The triangular element allows splitting the platform in two or three directions, enabling various configurations. The arch-shaped element includes a foldable ladder that can be hidden within the platform when not in use. The quarter-circle element allows the platform to bend at a 90-degree angle.

Award: Red Dot Design Awards, 2013

Own project, thesis work.

Institution: Academy of Fine Arts named after Władysław Strzemiński in Łódź

Supervisor: Prof. Mariusz Włodarczyk

Baby Stroller

Baby Stroller with Carrier

A futuristic baby stroller designed for active parents and their children. The stroller offers many conveniences such as a foldable canopy hidden in the handle; a handle that transforms into legs, allowing the carrier to be placed at the height of a seated person rather than on the floor; a harness system; and anti-slip supports on the body. The stroller consists of a frame and a carrier. The frame element folds down to a compact size for easy transport. The

carrier has multiple unfolding options - it can be adjusted to a "sleeping child" position or folded when not in use. This unfolding process was inspired by the blooming of a tulip bud.

Competition: 1st place in the "Espiros. Design from the Cradle" contest

Own project

Year completed: 2010

Projects conducted as part of activities at the Academy of Fine Arts in Łódź

Catalog project "Blue Drop: Human of the future 2052"

Project realized as part of the Blue Drop competition organization.

The catalog "Blue Drop: Human of the Future 2052" was created as part of organizing the Blue Drop competition, which provided a platform for creative visions of the future. The publication, issued by the Academy of Fine Arts named after Władysław Strzemiński in Łódź in 2020, features works qualified for the competition, presenting innovative concepts and artistic interpretations of the vision of humans in the year 2052. The carefully designed graphic layout of the catalog emphasizes the futuristic character of the project, combining modern aesthetics with clarity of communication.

Work included graphic design and preparation for print.

Organizer: ASP Łódź, Academic Design Center

Year of implementation: 2020

Visual communication project "Conscious Design"

Project realized as part of organizing the exhibition within NYCxDESIGN 2019.

During the exhibition organization, it was necessary to prepare supporting materials for the entire event. A key element was a coherent visual identity, including banners, informational leaflets, and other communication media that provided visitors with essential information about the presented projects.

Simultaneously, a comprehensive exhibition design was developed, defining its spatial layout - including circulation paths, arrangement of presentation cubes, and the overall space arrangement. All these elements were designed with attention to aesthetics, functionality, and visitor comfort, creating a cohesive and attractive exhibition environment.

Organizer: Academy of Fine Arts in Łódź

Collaboration: M.A. Karol Janiak

Year of implementation: 2019

Projects implemented during work at OE Industry

OE Industry is a Krakow-based company specializing in the design, production, and delivery of innovative lighting systems for the automotive and e-mobility sectors. The company focuses on modular lighting solutions dedicated to vehicle manufacturers producing small and medium series, ranging from 10 to 1000 units annually. By combining modern technologies with unique design, OE Industry offers fully customized products that make vehicles stand out in the market.

I joined the team in 2015 and worked there until 2017 as a product designer. My responsibilities included developing visual identity based on the existing logo and designing 3D products.

Due to contractual agreements, I am only able to present a portion of my creative work during my time at OE Industry.

Visual communication

Branding development for the OE Industry brand

I led numerous projects focused on visual communication for the company, ensuring consistency and aesthetic quality in all messaging. I created materials such as catalogs and product sheets that effectively supported marketing efforts. A key part of my work was designing the company's website, providing a modern and appealing online presence for the brand.

Work conducted for internal company use and marketing activities

Year: 2015 - 2017

Series of promotional materials

Visual identity development

A project involving a series of promotional products and various branded gadgets such as notebooks, drink labels, folders, and A4 notebooks, with their design and content tailored to the needs of the target audience. The work included both 2D and 3D materials. My responsibilities included adapting materials to meet the requirements of printing houses and other subcontractors.

Work conducted for internal company use and marketing activities

Year: 2015 - 2017

Herkules

Firefighter Lamp

The design of this lighting lamp dedicated to firefighters includes four 150 W spotlights. The spotlights are mounted on a sturdy frame that ensures stability even on uneven surfaces. The lamp is characterized by its large size and considerable weight, minimizing the risk of tipping over and providing reliable illumination in demanding conditions.

Work involved concept development, adapting the design for available technology, creating 3D models, and producing visualizations.

Client: Kraków Fire Department

Year of implementation: 2017

Exhibitor

Exhibition Element

The project involved a series of modular exhibitors designed as an integral part of trade show booths but also capable of functioning independently. The cube-based construction allowed flexible adaptation of the exhibitor to the space it was intended for. The exhibitors took the form of elegant platforms meant for the stylish presentation of selected products. One of the platforms was equipped with a touchscreen panel, enabling interactive communication with visitors. The entire design was distinguished by high-quality finishing, combining natural oak veneer with glossy plexiglass, giving it a modern and prestigious character.

Work included concept development, 3D modeling, visualization, and material selection.
Work conducted for internal company use and marketing activities.
Year of implementation: 2017

Truck beams

Project dedicated to heavy-duty trucks

The beam is a key component of the rear part of the vehicle, used for mounting lighting, turn signals, and the license plate. This project involved designing a solution tailored to the needs of heavy-duty trucks - durable, aesthetically pleasing, and compliant with technical standards. The design ensured ease of installation, proper light exposure, and functionality for everyday use.

Work included concept development, 3D modeling, and visualization.
Year of implementation: 2017

Projects carried out during work at Kaniewski Haute Design Studio and Janusz Kaniewski Design

Kaniewski Haute Design was an international design studio known for its work in the UK, Japan, and Italy. The studio appeared on the Polish market around 2010. Kaniewski Haute Design specialized in advanced design, prototyping, and industrial implementations. Its scope of activity included designing objects, devices, vehicles, architecture, public spaces, and graphics.

Initially, the studio operated under the name Kaniewski Haute Design and was founded by Janusz Kaniewski and Mariusz Filip. In 2014, the founders parted ways, and the studio was renamed Janusz Kaniewski Design. After Mr. Kaniewski's death in 2015, the studio's activity continued under the name Kaniewski Design, with Alicja Kaniewska, Mr. Janusz's wife, becoming the owner.

I joined the team in 2012 and worked there until 2017.

Working with Janusz Kaniewski was a unique challenge. Often, my tasks involved "realizing" his quick sketches made on napkins or train tickets. His visionary ideas often proved too costly or technologically unfeasible to implement. It was precisely in this gap that, as a young designer, I was able to express myself and develop my own projects.

Due to contractual agreements, I am only able to present a portion of the artistic output from my time working at Kaniewski Haute Design and Kaniewski Design studios.

Ddrome

Music Creation Installation Project

Composer Adam Wardin developed software that allows multiple users to simultaneously play various electronic instruments and sing. The intuitive software corrects dissonances in real-time, creating harmonious music. The project received EU funding.

The design task was to develop a form that enables several users to use the device simultaneously. This involved shaping the device with ergonomic considerations, selecting suitable technology, and preparing manufacturing materials.

The main concept of the form was created by Janusz Kaniewski.

My work included developing several concepts, adapting the chosen design to available technology, creating 3D models, and producing visualizations.

Employment: Janusz Kaniewski Design

Collaboration: Janusz Kaniewski

Client: Ddrome

Year of implementation: 2013

Hamak

Logo design, visual communication and catalog for the KB Dom brand

The project included creating a graphic sign in the form of a logo. The manufacturer produced urban furniture using concrete, wood and steel in production. The logo was to reflect specific values. The project also included a product catalog.

Office employment: Janusz Kaniewski Design

Independent work

Client: KB Dom

Year of implementation: 2013

Adam Pałacki logo

Logo design and visual communication development

Logo design, folders, leaflets, stand for the Frankfurt trade fair, work on the facade and interior elements of the company store in Rzeszów, development of a product catalog.

Office employment: Kaniewski Haute Design

Independent work

Client: Adam Pałacki

Year of implementation: 2013

Salvador, Frida, Umberto

Design of 3 easels for the Adam Pałacki brand

Work on the form of the easels included the design concept conveyed in freehand drawings and 3D models, selection of materials, development of colors, method of use. Work conducted in the scope of developing the concept, adapting the design to the available technology, development of 3D models, making visualizations.

Awards: Finalist of the "Dobry Wzór" competition, 2011, Institute of Industrial Design.

Employment in the office: Kaniewski Haute Design Independent work

Client: Adam Pałacki

Year of implementation: 2013

Price Checker

Barcode reader

Shape inspired by nature, specifically the world of insects. Innovative project due to the introduction of a voice function. Work on the product included developing a shape for previously established dimensions dictated by the size of components and manufacturing technology. Selection of colors and textures.

Work conducted in the scope of developing a concept, adapting the design to available technology, developing 3D models, making visualizations, author's supervision.

Employment in the office: Kaniewski Haute Design

Independent work

Client: Elzab

Year of implementation: 2012

Badge project and badge packaging

Empik corporate gift project

A badge project, as an element given to employees for many years of work. The gold badge was to suggest 20 years of work, the silver one 15 and the bronze one 10 years. The project

was carried out with Kamil Laszuk during his work at Kaniewski Haute Design. The scope of Kamil Laszuk's work reached the conceptual stage, which included our joint conceptual sketches and visualizations.

Work carried out in the scope of developing the concept, adapting the design to the available technology, developing 3D models, making visualizations, author's supervision.

Employment in the office: Kaniewski Haute Design

Cooperation: Kamil Laszuk

Client: Empik

Year of implementation: 2013

Nice Touch NT Standard

Car wash brush design

The brush was designed with ergonomics, functionality and ease of use in mind. Thanks to the possibility of direct connection to the water hose, it eliminates the need for frequent wetting, which significantly facilitates washing. The water drainage system effectively protects hands and clothes from getting wet. The patented valve allows for quick water shut-off, providing full control over its flow. The specially designed end of the brush head allows for effective scraping of stubborn dirt, and the innovative shape allows for comfortable holding also from above, increasing work comfort.

Work on the project up to the conceptual stage was carried out together with Bartłomiej Pawlak and Janusz Kaniewski. The form of work was in the form of freehand sketches and visualizations in the manual-rendering technique. The design selected by the client was carried out in subsequent stages by the author of the selected project.

Work carried out in the scope of developing the concept, adapting the design to the available technology, developing 3D models, making visualizations, author's supervision.

Office employment: Kaniewski Haute Design

Cooperation: Janusz Kaniewski, Bartłomiej Pawlak

Client: Tom-Par

Year of implementation: 2012

„Oddka” glasses

Marketing gadget design

Oddka vodka is a new Wyborowa brand intended for the American market. It is promoted by the likeable character of Wit Oddoski.

Creation of an Oddka gadget consistent with the cheerful nature of the brand. Cheerful not only because of Wit, but also because of the flavors of the drinks: electric, salty caramel popcorn, apple pie, wasabi. The client chose unusual glasses - nodding. They do not have feet, like their inspiration - Georgian wine drinking horns. Thanks to this, consumption is uninterrupted without the risk of poisoning by the enemy.

Work on the project up to the conceptual stage was carried out together with Bartłomiej Pawlak. The form of the work was in the form of freehand sketches and visualizations in the manual-rendering technique. The design chosen by the client was carried out in subsequent stages by the author of the selected project.

Work carried out in the scope of developing the concept, adapting the design to the available technology, developing 3D models, making visualizations.

Employment in the office: Kaniewski Haute Design

Client: Wyborowa

Year of implementation: 2012

Meeting Point Stop Caffè

A petrol station in Gdańsk.

A petrol station in Poland, built in Gdańsk in 2011 and awarded the prestigious title of Station of the Year 2012. I participated in the design of the equipment. The station stands out with its innovative construction, and all furniture, lamps and equipment were designed from scratch and manufactured entirely in Poland. The interior was inspired by a car design studio, but from the beginning, functionality was taken into account that goes beyond the traditional understanding of a petrol station. A place was created where you can come on foot, relax, meet for business, watch TV or change your baby's diaper - all with a view to the future, in which crude oil will cease to be a key source of energy. This is a space created with not only

drivers in mind, but all travelers. I designed: interior elements, lamps, seats, coffee tables, counters, visual communication as well as logo elements.

Work carried out in the scope of developing the concept, adapting the design to the available technology, developing 3D models, making visualizations.

Employment in the office: Kaniewski Haute Design

Cooperation: Janusz Kaniewski, arch. Julian Żmijewski, Mariusz Filip

Client: Orlen

Year of implementation: 2012

Mobile exhibition and training (MSES)

A mobile showroom by Koło.

A mobile exhibition room for a ceramics manufacturer, in which a traditional bathroom has been interpreted as a space of relaxation and luxury at the level of an exclusive SPA. Located on one of the largest trucks in Poland, it travels across Europe, attracting up to five thousand visitors a day. The vehicle was designed and built from scratch in Poland, equipped with sliding walls, a floor made of noble wood, partially glazed and filled with illuminated water, a viewing terrace on the roof and an automatic elevator with a coffee bar. The structure has been adapted to intensive use, predicting an annual mileage of one hundred thousand kilometers and a comparable number of visitors.

The project included not only the architecture of the mobile exhibition space, but also a comprehensive promotion strategy. As part of the project, a number of events were organised, including exhibitions and lectures in Krakow, the production of a promotional film, the Extreme Mobility 2030 lecture during the Łódź Design Festival 2011 and a presentation in Bucharest, where the project met with great interest from the international audience. Record attendance was noted during the exhibition on the main promenade during Gdynia Design Days 2012.

As part of the project, I participated in work on the interior concept and the arrangement of the exhibited elements, cooperating with Janusz Kaniewski at the Kaniewski Haute Design office. The scope of activities included analysis of the layout and selection of Koło products for their optimal display, as well as selection of materials that emphasized the character and aesthetics of the space.

Work carried out in the scope of developing the concept, adapting the design to the available technology, developing 3D models, making visualisations.

Employment in the office: Kaniewski Haute Design

Cooperation: Janusz Kaniewski

Client: Koto

Year of implementation: 2010

Mazda ZOOM ZOOM statuette

Design of the Grand Prix Statuette in the “Mazda Zoom Zoom” competition

The statuette awarded in the MAZDA ZOOM-ZOOM competition is characterized by a modern and dynamic form, ideally fitting into the style of the Mazda brand. An important guideline was to place the logotype in the “most legible place”. Its characteristic element is the spatial company logo, placed on top of an elegant body. An interesting combination of materials was used here: transparent plastic - acrylic and metallic logo finish, which gives the whole a prestigious and futuristic look. The transparent shape of the statuette contrasts with the matte inscription, which emphasizes the importance of the awarded prize and displays the winner's data in a sophisticated way. The whole looks light, yet solid, reflecting the spirit of modern design.

Employment in the office: Kaniewski Haute Design

Independent work

Client: Mazda

Year of implementation: 2010

SPIS ILU STRA CJI

01. Kolaż wizualizacji i zdjęć projektów, Opracowanie autorskie, 2025, s. 1-2.
02. Aranżacja kolekcji Muve, fotografia Vox, 2025, s. 6-7
03. Aranżacja kolekcji Muve, fotografia Vox, 2025, s. 8.
04. Aranżacja kolekcji Muve, fotografia Vox, 2025, s. 9.
05. Aranżacja kolekcji Muve, fotografia Vox, 2025, s. 10.
06. Aranżacja kolekcji Muve, fotografia Vox, 2025, s. 11-12.
07. Komplet misek, fotografia Practic, 2024, s. 14.
08. Miska z tarką, fotografia Practic, 2024, s. 16.
09. Komplet 3 miarek, fotografia Practic, 2024, s. 18.
10. Lampa Zota Light, fotografia oryginalna Unsplash, opracowanie własne, 2024, s. 20.
11. Komplet Koszy 40 l, fotografia Practic, 2024, s. 22.
12. Komplet Koszy 25 l, fotografia Practic, 2024, s. 24.
13. Dental Wave-oprawa oświetleniowa, fotografia Lako, 2024, s. 26.
14. Dental Wave-oprawa oświetleniowa, fotografia Lako, 2024, s. 27-28.
15. Armatura łazienkowa Clever 2.0, fotografia Excellent, 2024, s. 30.
16. Armatura łazienkowa Clever 2.0, opracowanie Excellent, 2024, s. 30.
17. Armatura łazienkowa Clever 2.0, opracowanie Excellent, 2024, s. 31.
18. Armatura łazienkowa Clever 2.0, opracowanie Excellent, 2024, s. 32
19. Opracowanie komunikacji wizualnej, opracowanie autorskie, 2024, s. 33.
20. Lustro Longi, fotografia Vox, 2024, s. 36.
21. Kolekcja luster: Longi, Pebble, Oblo, fotografia Vox, 2024, s. 37-38.
22. Grzejnik Flow, fotografia oryginalna Unsplash, opracowanie autorskie, 2024, s. 40.
23. Nakrętki do pojemników na sypkie przyprawy, fotografia Practic, 2023, s. 42.
24. Łyżka cedzakowa, opracowanie autorskie, 2023, s. 44.
25. Komoda - aranżacja mebli Into, fotografia Vox, 2025, s. 46.
26. Regał - aranżacja mebli Into, fotografia Vox, 2025, s. 47, (góra)
27. Komoda - aranżacja mebli Into, fotografia Vox, 2025, s. 47, (dół)
28. Regał - aranżacja mebli Into, fotografia Vox, 2025, s. 48.
29. Szafka RTV – aranżacja mebli Into, fotografia Vox, 2023, s. 49-51
30. Pojemnik Warzywnik, opracowanie autorskie, 2023, s. 52.
31. Seria lamp Oti, fotografia oryginalna Unsplash, opracowanie autorskie, 2023, s. 54.

32. Seria lamp Oti, fotografia oryginalna Unsplash, opracowanie autorskie, 2023, s. 55, (góra).
33. Seria lamp Oti, fotografia Cleoni, 2023, s. 55, (dół).
34. Oti - potrójna lampa, fotografia Cleoni, 2023, s. 56, (góra).
35. Seria lamp Mista, fotografia oryginalna Unsplash, opracowanie autorskie, 2023, s. 58.
36. Hari – oprawa wisząca, fotografia oryginalna Unsplash, autorskie opracowanie graficzne, 2023, s. 60.
37. Hari – lampa stojąca, fotografia Lako, 2023, s. 62.
38. Komunikacja wizualna dla marki Cargill, opracowanie autorskie, 2023, s. 64.
39. Skrobaczka do szyb Futura Natura, fotografia Tom-Par, 2022, s. 66.
40. Myjka do szyb, fotografia Tom-Par, 2021, s. 68.
41. Komplet koszy Bini, fotografia Practic, 2021, s. 70.
42. Kompozycje 4 koszy Bini, fotografia Practic, 2021, s. 71, (góra).
43. Kompozycje 3 koszy Bini, fotografia Practic, 2021, s. 71, (dół).
44. Komplet pokrywek i kosz Bini, fotografia Practic, 2021, s. 72.
45. Kosz mlńi Bini, fotografia Practic, 2021, s. 74, (góra).
46. Kosz mlńi Bini, fotografia Practic, 2021, s. 74, (dół).
47. Czujka Whirla, fotografia Whirla, 2021, s. 76.
48. Bateria umywalkowa - seria armatury PI, fotografia Excellent, 2020, s. 78.
49. Bateria wannowa stojąca - seria armatury PI, fotografia Excellent, 2020, s. 79.
50. Bateria wannowa ścienna - seria armatury PI, fotografia Excellent, 2020, s. 80.
51. Bateria podtynkowa umywalkowa - seria armatury Slide, fotografia Omnires, 2019, s. 82.
52. Bateria wannowa - seria armatury Slide, fotografia Omnires, 2019, s. 83.
53. Bateria umywalkowa - seria armatury Slide, fotografia Omnires, 2019, s. 84.
54. Bateria wannowa zintegrowana- seria armatury Baretti, fotografia Omnires, 2019, s. 86.
55. Bateria wannowa - seria armatury Baretti, fotografia Omnires, 2019, s. 87.
56. Bateria umywalkowa - seria armatury Baretti, fotografia Omnires, 2019, s. 88.
57. Di Piu- oprawa oświetleniowa, fotografia Lako, 2019, s. 90.
58. Di Piu- oprawa oświetleniowa, fotografia Lako, 2019, s. 91.
59. Di Piu- oprawa oświetleniowa, opracowanie autorskie, 2019, s. 92.

60. Obudowa sondy, fotografia Xnet Communication GmbH, 2019, s. 93.
61. Komplet pistoletów i zawór, opracowanie autorskie, 2019, s. 96.
62. Dom na wodzie- Housboat 44, opracowanie autorskie, 2018, s. 98, (górze).
63. Widok z boku i z góry - Housboat 44, opracowanie autorskie, 2018, s. 98, (dół).
64. Koliber – grzejnik ścienny, opracowanie LuxRad, 2018, s. 100.
65. Oprawy oświetleniowe Kamerton, fotografia Natalia Boimska-Blum (Kaniewski Design), 2018, s. 102, (górze).
66. Oprawy oświetleniowe Kamerton, fotografia Natalia Boimska-Blum (Kaniewski Design), 2018, s. 102, (dół).
67. Oprawy oświetleniowe Kamerton, opracowanie autorskie, 2018, s. 103.
68. Oprawy oświetleniowe Kamerton, opracowanie autorskie, 2018, s. 104.
69. Szczotka do samochodów - Futura Natura, fotografia Tom-Par, 2018, s. 106, (górze).
70. Szczotka do samochodów Futura Natura o 2 długościach, fotografia Tom-Par, 2018, s. 106, (dół).
71. Komplet buteleczek dziecięcych, opracowanie autorskie, 2018, s. 108.
72. Obudowa sprzętu medycznego, opracowanie autorskie, 2018, s. 110.
73. Piekarnik, element serii AGD, opracowanie autorskie, 2018, s. 112.
74. Płyta i stelaż gazowy, opracowanie autorskie, 2018, s. 113.
75. Sprzęt AGD, opracowanie autorskie, 2018, s. 114.
76. Obudowa kasy fiskalnej, opracowanie autorskie, 2018, s. 116.
77. Obudowa kasy fiskalnej, opracowanie autorskie, 2018, s. 117.
78. Obudowa kasy fiskalnej, opracowanie autorskie, 2018, s. 118.
79. Ekspozytor na zlewozmywaki, opracowanie autorskie, 2017, s. 120 (górze).
80. Ekspozytor na zlewozmywaki, opracowanie autorskie, 2017, s. 120 (dół).
81. Komunikacja wizualna, opracowanie autorskie, 2017, s. 121.
82. Seria produktów dziecięcych, opracowanie autorskie, 2017, s. 124.
83. Ekspozytor na zlewozmywaki, opracowanie autorskie, 2017, s. 126.
84. Wizytówka firmy Practic, opracowanie autorskie, 2016, s.128.
85. Komunikacja wizualna firmy Practic, opracowanie autorskie, 2016-2025, s.129.
86. Siatka logotypu firmy Practic, opracowanie autorskie, 2016, s. 130.
87. Projekt Showroomu firmy Verle Kuche, fotografia Verle Kuche, 2016, s. 132.
88. Projekt Showroomu firmy Verle Kuche, fotografia Verle Kuche, 2016, s. 133.

89. Projekt Showroomu firmy Verle Kuche, fotografia Verle Kuche, 2016, s. 134.
90. Zlewozmywak granitowy, opracowanie autorskie, 2016, s. 136.
91. Biurko Smarti Tab, opracowanie autorskie, 2016, s. 138.
92. Seria opraw okularów marki Voto, fotografia Voto, 2016, s. 140.
93. 3 oprawy okularów marki Voto, fotografia Voto, 2016, s. 141.
94. Seria opraw okularów marki Voto, fotografia Voto, 2016, s. 142.
95. Ekspozytor Neb Banlance, opracowanie autorskie, 2016, s. 144.
96. Seria sprzętów fitness Bartarian, fotografia autora nieznanego, 2015, s. 146.
97. Seria sprzętów fitness Bartarian, fotografia autora nieznanego, 2015, s. 146.
98. Barbarian True log, fotografia autora nieznanego, 2015, s. 147, (góra).
99. Proces produkcyjny w tartaku serii Barbarian, fotografia Piotr Czarnecki, 2015, s. 147, (dół).
100. Aranżacja sprzętów fintess Barbarian, fotografia autora nieznanego, 2015, s. 148 (góra)
101. Barbarian farmer walk, fotografia Runmagedon, 2017, s. 148, (dół).
102. Okap ścienny, fotografia Toflesz, 2015, s. 149.
103. Siedzisko Daisy, opracowanie autorskie, 2015, s. 154.
104. Elementy komunikacji wizualnej Wawa Design Festiwal, opracowanie autorskie, 2013, s. 156.
105. Projekt portu Marinna, opracowanie autorskie, 2013, s. 158.
106. Baby stroler, opracowanie autorskie, 2010, s. 160.
107. Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi, fotpgrafia Karol Janiak, 2018, s. 161-162.
108. Katalog „Blue Drop: Człowiek Przyszłości 2052”, opracowanie autorskie, 2020, s. 164.
109. Komunikacja wizualna ‘ Conscious Design”, fotografia Karol Janiak, 2018, s. 166.
110. Projekt katalogów firmy Oe Industry, opracowanie autorskie, 2016, s. 170.
111. Projekt teczki A4 dla Oe Industry, opracowanie autorskie, 2016, s. 172.
112. Lampa pożarnicza, opracowanie autorskie, 2017, s. 174, (góra).
113. Zrzut ekranu modelu lampy pożarniczej, opracowanie Oe Industry, 2017, s. 174, (dół).
114. Ekspozytor dla firmy Oe industry, opracowanie autorskie, 2016, s. 176.
115. Kompilacja projektów Belek ciężarowych, opracowanie autorskie, 2016, s. 178.
116. Sprzęt muzyczny Ddrome, fotografia Ddrome, 2013, s. 182, (góra).
117. Aranżacja sprzętu muzycznego Ddrome, opracowanie autorskie, 2013, s. 182 (dół).
118. Logo i katalog produktowy firmy Hamak, opracowanie autorskie, 2013, s. 184,

119. Logotyp i tuby do farb marki Adam pałącki, opracowanie autorskie, 2013, s. 187.
120. Komplet 3 sztalug: Salvador, Frida, Umberto, fotografia autora nieznanego, 2013, s. 188.
121. Sztaluga Frida, fotografia autora nieznanego, 2013, s. 189.
122. Sztaluga Umberto, fotografia autora nieznanego, 2013, s. 190.
123. Sztaluga Salvador, fotografia autora nieznanego, 2013, s. 191.
124. Sztaluga Salvador, fotografia autora nieznanego, 2013, s. 192.
125. Sprawdzarka cen Elzab, fotografia autora nieznanego, 2012, s. 194.
126. Pinki i pudełko, opracowanie autorskie, 2013, s. 196.
127. Szczotka do mycia samochodowa. Nice touch, fotografia Tom Par, 2012, s. 198.
128. Kieliszki marki Oddka, fotografia autora nieznanego, 2012, s. 200.
129. Stacja benzynowa Meeting Point Stop Cafe Orlen, fotografia autora nieznanego, 2012, s. 202.
130. Mobilna sala ekspozycyjna Koło, fotografia autora nieznanego, 2012, s. 204, (góra).
131. Wnętrze Mobilnej Sali ekspozycyjnej Koło, fotografia autora nieznanego, 2012, s. 204, (dół).
132. Statuetka konkursu Mazda Zoom Zoom, fotografia Mazda, 2010, s. 206.

Dokumentacja postępowania habilitacyjnego
Autoreferat, załącznik nr II - Projekty, Warszawa 2025

Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi
Wydział Sztuk Projektowych, Instytut Wzornictwa

dr Dominika Drezner-Ilczuk

Projekt graficzny, skład: Dominika Drezner-Ilczuk
Warszawa, 2025