

Uchwała nr 39/25/k24-28
Senatu Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi
z dnia 27 lutego 2025 roku

w sprawie: uchwalenia strategii ASP w Łodzi na lata 2025-2028

§ 1

Działając na podstawie § 24 ust. 1 pkt. 3 Statutu ASP w Łodzi Senat podjął Uchwałę w sprawie uchwalenia strategii ASP w Łodzi na lata 2025-2028.

§ 2

Strategia Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi na lata 2025-2028 stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Strategia rozwoju Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi na lata 2025-2028

MISJA

Wypełniając misję polskiego szkolnictwa wyższego i nauki, określoną w Ustawie z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi uczestniczy w procesie przeobrażeń w sztuce polskiej i światowej, prowadząc najwyższej jakości kształcenie oraz działalność naukową w zakresie sztuki w duchu wolności nauczania, twórczości artystycznej i badań naukowych.

Zbudowana na dziedzictwie myśli i założeń swojego patrona Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi promuje nowatorskie podejście do procesu kształcenia i wyznaje wiarę w sprawczą rolę sztuki.

WIZJA

Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi kontynuuje działania potwierdzające jej wysoką pozycję wśród najlepszych uczelni artystycznych w kraju. Wspiera prowadzone na najwyższym poziomie badania w zakresie twórczości artystycznej, traktując je jako rękomię rozwoju Uczelni.

Akademia nadaje najwyższy priorytet działaniom zmierzającym do podnoszenia jakości kształcenia studentów. Kandydatom na studia oferuje udoskonalane we współpracy z pracodawcami kierunki studiów, dostosowane do potrzeb rynku pracy, odpowiadające potrzebom społeczno-gospodarczym. Utrzymuje kontakt z absolwentami, korzystając z ich doświadczenia w doskonaleniu działań dydaktycznych.

Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi wspiera rozwój miasta i regionu, a także najbliższego otoczenia społecznego, którego czuje się istotnym, kulturotwórczym elementem. Jest otwarta na kontakty z krajowym i międzynarodowym środowiskiem akademickim i instytucjami kulturalnymi.

Uczelnia działa na rzecz umiędzynarodowienia i budowania swojej marki za granicą.

Wspiera wymianę studencką i dydaktyczną w ramach programów międzynarodowych. Jest partnerem w międzynarodowych projektach badawczych i organizatorem imprez artystycznych budujących prestiż polskiej sztuki i projektowania.

Akademia stale unowocześnia i optymalnie wykorzystuje swoje zasoby infrastrukturalne. Promuje działania prospołeczne i proekologiczne. Dbą o dostępność do edukacji i oferty działań dla osób z niepełnosprawnościami.

Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi jest pracodawcą przyjaznym dla wszystkich jej pracowników, wspierającym ich w rozwoju zawodowym z jasno określonymi ścieżkami awansu. Jej atutem jest sprawnie funkcjonująca struktura dydaktyczna i administracyjna. Uczelnia dba o zapewnienie odpowiednich warunków pracy i adekwatne do zakresu obowiązków obciążenie nauczycieli akademickich i pracowników administracyjnych. W skutecznym zarządzaniu wspomagana jest przez nowoczesne, dostosowane do specyfiki uczelni artystycznej systemy informatyczne.

CELE STRATEGICZNE

I. Kształcenie i oferta dydaktyczna

1. Zapewnianie wysokiej jakości kształcenia poprzez zatrudnianie nauczycieli akademickich o najwyższych kwalifikacjach, zapewnianie warunków motywujących i wspierających kadrę dydaktyczną do ciągłego rozwoju, doskonalenie zaplecza technicznego i ewolucję programów nauczania.
2. Prowadzenie systematycznej ewaluacji jakości kształcenia na wszystkich kierunkach studiów.
3. Modernizowanie kierunków, programów oraz form kształcenia w celu ciągłego dostosowywania oferty dydaktycznej do potrzeb i oczekiwań rynku pracy.
4. Otwieranie się na nowoczesne metody nauczania oraz określenie wymogów dotyczących wykorzystania AI w kształceniu i uczeniu się.

5. Umacnianie kompetencji i odpowiedzialności studentów, poszerzanie obszaru wolności wypowiedzi, gwarantowanie możliwości uczestniczenia w pracach badawczych w duchu tolerancji i poszanowania praw.
6. Zwiększanie możliwości kształcenia dla studentów obcojęzycznych.
7. Doskonalenie zasad współpracy z Samorządem Studenckim i Samorządem Doktoranckim w kontekście wpływu na sposób realizacji programów nauczania i ich treść, a także warunków studiowania oraz wsparcia udzielanego studentom.
8. Współpraca w ramach programów edukacyjnej wymiany krajowej i międzynarodowej.
9. Wspieranie działalności kół naukowych i angażowanie studentów oraz doktorantów w badania naukowe.
10. Monitorowanie losów absolwentów w celu dostosowania programów kształcenia do zmieniających się potrzeb rynku pracy.
11. Rozwijanie oferty specjalistycznych studiów podyplomowych z możliwością uzyskania kwalifikacji wpisanych do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji, a także poszerzanie oferty kursów i warsztatów.
12. Dbanie o edukację i bezpieczeństwo studentów i pracowników, zapewniającą orientację w zakresie nowoczesnych technologii, w tym tych związanych ze sztuczną inteligencją.

WSKAŹNIKI:

1. Liczba prowadzonych kierunków i specjalności w poszczególnych latach kadencji.
2. Liczba studentów przyjętych na I rok studiów pierwszego i drugiego stopnia.
3. Liczba uczestników studiów podyplomowych.
4. Liczba osób przyjętych do Szkoły Doktorskiej.

II. Działalność artystyczna i naukowa

1. Utrzymywanie wysokiego poziomu działalności artystycznej i naukowej oraz uzyskanie korzystnej oceny parametrycznej w ewaluacji jakości działalności naukowej.
2. Podtrzymywanie autonomicznego statusu Uczelni, dbanie o wolność wypowiedzi artystycznej i naukowej.
3. Wspieranie kadry badawczo-dydaktycznej w działalności naukowej w ramach dyscyplin oświadczonych przez pracowników Akademii, w szczególności dyscypliny: sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki.
4. Kontynuowanie monitorowania, gromadzenia i oceniania osiągnięć artystycznych i naukowych pracowników badawczo-dydaktycznych oraz systemu dokumentowania dorobku twórczego.
5. Upowszechnianie dorobku artystyczno-naukowego pracowników poprzez organizowanie wystaw, pokazów, konferencji i innych form prezentacji ich osiągnięć w kraju i za granicą.
6. Dążenie do wzrostu poziomu finansowania badań naukowych ze środków Uczelni i źródeł zewnętrznych.
7. Wzmacnianie rangi programów i projektów wymian artystycznych krajowych i zagranicznych.
8. Rozwijanie działalności wydawniczej Akademii prezentującej i promującej osiągnięcia artystyczne oraz naukowe pracowników i studentów.
9. Wspieranie rozwoju naukowego kadry w celu uzyskiwania kolejnych stopni i tytułów naukowych.

WSKAŹNIKI:

1. Liczba dokonań w ramach dyscypliny sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki zareportowanych do systemu POL-on.
2. Liczba uzyskanych stopni i tytułów kadry akademickiej.

III. Współpraca krajowa i międzynarodowa

1. Wspieranie i inicjowanie współpracy z łódzkim środowiskiem akademickim między innymi w ramach Łódzkiego Partnerstwa Akademickiego, instytucjami kultury, a także krajowymi i zagranicznymi partnerami akademickimi.
2. Realizowanie współpracy międzyuczelnianej w ramach Akademickiego Centrum Designu.
3. Ścisła współpraca z władzami miasta i regionu.
4. Dążenie do współdziałania z przemysłem i sektorem biznesowym.
5. Rozwijanie działalności Centrum Transferu Technologii.
6. Intensyfikowanie mobilności studentów i pracowników w ramach programów wymiany krajowej i międzynarodowej.
7. Dążenie do zwiększenia reprezentacji Akademii w krajowych i międzynarodowych gremiach eksperckich.
8. Reprezentowanie interesów Akademii i podejmowanie wspólnych inicjatyw i działań na forum KRUA i KRASP.
9. Poszerzanie oferty edukacyjnej dla różnych grup społecznych.

WSKAŹNIKI:

1. Liczba podpisanych listów intencyjnych/umów o współpracy.
2. Liczba konkursów przeprowadzonych przez Centrum Transferu Technologii

IV. Infrastruktura

1. Modernizowanie zasobów infrastrukturalnych Uczelni, z uwzględnieniem bezpieczeństwa i funkcjonalności.

2. Zwiększenie dostępności wszystkich obiektów Uczelni dla osób z niepełnosprawnościami.
3. Rozwijanie informatyzacji oraz modernizacja infrastruktury sieciowej z uwzględnieniem działań wzmacniających cyberbezpieczeństwo systemów informatycznych oraz dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.
4. Optymalne i racjonalne wykorzystywanie przestrzeni ekspozycyjnych.
5. Systematyczne dostosowywanie programów do obsługi dziekanatów, kadrowej i księgowej do specyficznych potrzeb Akademii.

WSKAŹNIKI:

1. Liczba przeprowadzonych w ciągu roku remontów i kontroli bezpieczeństwa infrastruktury uczelni.

V. Działania prospołeczne i ekologiczne

1. Promowanie kulturotwórczej roli Akademii w kształtowaniu postaw prospołecznych.
2. Zapewnianie dostępu do transparentnych i skutecznych procedur antymobbingowych.
3. Kontynuowanie polityki równości i równouprawnienia.
4. Promowanie działań i inicjatyw proekologicznych.
5. Dbanie o zdrowie i dobrostan pracowników oraz studentów Uczelni.

WSKAŹNIKI:

1. Liczba wydarzeń proekologicznych zorganizowanych przez Akademię.

VI. Zarządzanie i organizacja

1. Stałe monitorowanie działań poszczególnych działów struktury organizacyjnej Akademii w celu zwiększenia skuteczności ich funkcjonowania.
2. Usprawnianie procesu przepływu informacji wewnątrz Uczelni i upraszczanie procedur związanych z obiegiem dokumentów.
3. Stosowanie transparentnych zasad zarządzania i finansowania.
4. Ciągłe doskonalenie organizacyjne administracji Uczelni, wspieranie jej rozwoju z uwzględnieniem kluczowej roli tej grupy pracowników w zapewnieniu właściwych warunków pracy dla nauczycieli akademickich i studentów.
5. Podejmowanie działań w pozyskiwaniu funduszy ze źródeł zewnętrznych.
6. Utrzymanie poczucia bezpieczeństwa prawnego pracowników i studentów.
7. Racjonalne i odpowiedzialne korzystanie z możliwości pracy zdalnej.

WSKAŹNIKI:

1. Czas przestoju operacyjnego – definiowany czas, w którym działalność Uczelni jest wstrzymana lub ograniczona z powodu zakłóceń spowodowanych błędami w zarządzaniu i organizacji.

VII. Promocja Uczelni

1. Budowanie i umacnianie pozytywnego wizerunku Akademii jako nadrzędny cel promocyjny.
2. Promowanie dorobku artystyczno-naukowego pracowników i studentów Uczelni.
3. Kontynuowanie i inicjowanie przedsięwzięć stanowiących o marce i rozpoznawalności Akademii w kraju i na świecie.

4. Wdrażanie nowoczesnych sposobów promocji, właściwych dla komunikowania się we współczesnym świecie, z zachowaniem odpowiedniego poziomu etycznego, intelektualnego i artystycznego.
5. Współpraca ze środowiskiem edukacyjnym w zakresie promocji oferty kształcenia.

WSKAŹNIKI:

1. Wyrażona liczbowo obecność Akademii w mediach społecznościowych.
2. Liczba współpracujących z Akademią szkół plastycznych, liceów, techników i szkół podstawowych.